

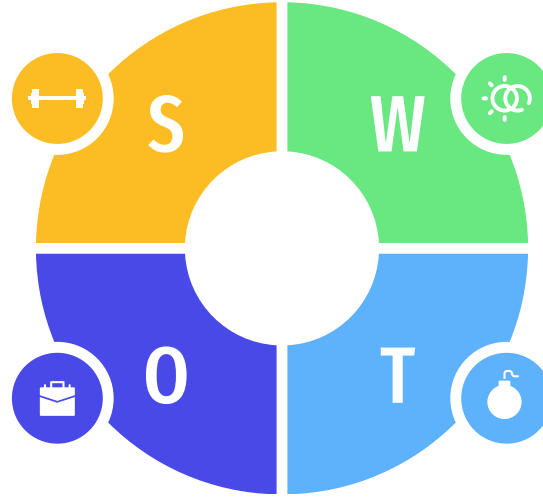
Güçlü Yönler

- Pazarı iyi bilen güçlü kurucu ekip / Teknik ve iş geliştirme noktasında güçlü danışma kurulu
- Yasal mevzuata uygunluk/ Veriyi merkezinde konumlandırma
- 110'un üzerinde çalıştığı ve anlaşmalı olduğu marka. (Fakir - Braun - Delonghi vs.) / 250.000 'in üzerindeki kullanıcı sayısı

Fırsatlar

- Mevzuat uyarınca garanti belgelerinin dijital olarak verilmesinin zorunlu hale getirilmesi / UNDP destekli hibeler
- Paris Sözleşmesi ile Karbon ayak izi salınımının azaltılmasında markalar için öncelikli bir çözüm haline gelmesi

EGARANTİ SWOT Analizi



Zayıf Yönler

- Garanti yönetimi henüz olgunlaşmamış bir pazar olması
- Kurdan kaynaklı potansiyel fiyat farkları

Tehditler

- Clyde, Extend; Amerika pazarında aktif ve diğer pazarlara geçmesi tehdit oluşturabilir / Tr pazarında rakip çıkması durumu
- Regülasyon değişikliklerinin olması