

**İNO YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**  
**STARTUP BURADA KİTLE FONLAMA PLATFORMU**  
**YATIRIM KOMİTESİ DEĞERLENDİRME RAPORU**

**Rapor Tarihi** : 31.07.2023  
**Rapor Sayısı** : 7  
**Konusu** : OtoKonfor Kampanya Başvurusu  
**Rapor** :

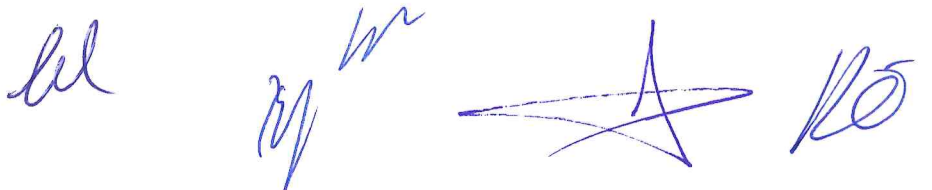
Otomobil sahiplerinin araçlarının yaşam döngüsü içerisinde ihtiyaç duyabileceği tüm hizmet gereksinimlerini karşılamak amacıyla kurulmuş dijital bir platformdur. Mevcut satış sonrası hizmetler sunan uygulamalarda hizmet kapsayıcılığı az. Kullanıcıların ihtiyacı olabilecek tüm hizmetlere ulaşabileceği uygulama bulunmuyor. 2 veya 3 farklı uygulamadan hizmet alınması yerine OtoKonfor araç sahiplerinin ihtiyaçlarını tek uygulamada toplayan uygulama, otomobil sahiplerinin ihtiyaç duydukları tüm hizmetleri, uygun koşul ve standartlarda, doğru tedarik noktalarından sunar. Otomobil sahipleri tüm bu hizmetlere tek noktadan erişir, tüm süreci baştan sona dijitalleştirilmiş OtoKonfor platformu üzerinden online olarak takip eder ve yönetir. OtoKonfor müşterilerine teknik destek sunar. (uzmanlık desteği). Tek uygulama ile birçok hizmeti tek uygulamada sunar. Kullanıcıların alacağı hizmet için ödeyeceği tutarı bildiği bir sistemdir. Ücretsiz hizmetler ile kullanıcılarına konfor sağlar. Geniş hizmet sağlayıcısı ağı ile kullanıcılara alacakları hizmette seçenek sunar.

OtoKonfor bireysel kullanıcılar için 3 farklı hizmet kategorisinden oluşmaktadır. Kullandıkça Öde, Aylık Hizmetler ve Ücretsiz hizmetler. Şirketler için filo yönetimi hizmeti planlanmaktadır. Ayrıca kurumsal firmalara ve sigorta şirketlerine özelleştirilmiş hizmetler sunmaktadır.

OtoKonfor bireysel kullanıcılara aylık hizmetler, kullandıkça hizmetlerin satışı ile hem üye sayısı hem de ciro elde edilmesi planlanmaktadır. Kullanıcılara pazarlama desteği ile araçlarının ihtiyaçları konusunda OtoKonfor alışkanlığı kazandırılması hedefleniyor. B2B satışlarda ise kendi filolarını kullanan şirketler, filo hizmeti sunan şirketler, sigorta şirketlerine asistan hizmet olarak OtoKonfor hizmetlerinin satılması planlanıyor.

OtoKonfor satış&pazarlama, hizmet üretimi ve yazılım geliştirme, genel yönetim giderlerinde kullanmak üzere ek fonlama dahil 9.600.000 TL değerli pay karşılığı minimum 8.000.000 TL olması beklenen sermaye artırımını gelirinden 985.000 TL ile 1.165.000 TL arasında olması beklenen masraflar düşüldükten sonra minimum 7.015.000 TL, maksimum 8.435.000 TL kaynak elde edilmesi planlanmaktadır.

Ek fonlama olması durumunda, masraflar düşüldükten sonra kalan kaynak pazarlama ve IT faaliyetlerinde kullanılacaktır.

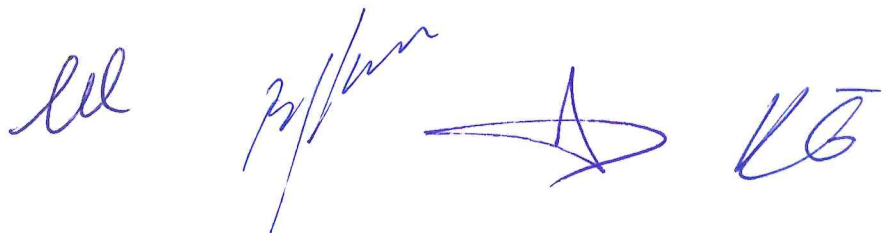


- 1.400.000-1.700.000 TL arası  
Personel Giderleri  
01.09.2023 – 01.09.2024 tarihleri arası,
- 2.800.000-3.250.000 TL arası  
Satış & Pazarlama Giderleri  
01.09.2023 – 01.09.2024 tarihleri arası,
- 1.400.000-1.700.000 TL arası  
Hizmet Üretim ve Yazılım Geliştirme  
01.09.2023 – 01.09.2024 tarihleri arası,
- 750.000-950.000 TL arası  
Genel Yönetim Giderleri  
01.09.2023 – 01.09.2024 tarihleri arası,
- 10.000-100.000 TL arası  
Sabit kıymet harcamaları  
01.09.2023 – 01.09.2024 tarihleri arası,
- 115.000 TL  
Yatırım Danışmanlığı, Hukuk Danışmanlığı ve Finansal Danışmanlık Giderleri
- 870.000 TL ile 1.050.000 TL arası  
Toplanan fon miktarına göre Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç ve Danışmanlık Hizmet Bedeli

Önümüzdeki yılda gelecek yeni hizmetler ile birlikte uygulamanın servis sağlayıcı ve kullanıcı sayılarının artırılması, bunlara bağlı olarak da satışların artırılması planlanmaktadır. Özellikle fonlama sonrası yazılım ve araştırma & geliştirme harcamalarının artırılması ile hizmetlerin kalitesi ve servis ağının genişletilmesi ile kullanıcıların uygulamada geçirdiği ortalama sürenin artışı hedeflenmektedir. Ek olarak pazarlama ve reklam çalışmalarının sonucunda halihazırda Türkiye'deki pazar payının artırılması ve kurumsal servis sağlayıcılarının artırılmasıyla global pazarlara açılmak hedeflenmektedir.

OtoKonfor gelirleri için önümüzdeki yıl içerisinde yaklaşık 10 Milyon TL net gelir hedeflenmektedir, bu cironun değerlendirilmesiyle müşteri sayısının artırılması ve ürün geliştirmeleri yapılması planlanmaktadır.

Aşağıdaki tabloda rakip analizi bulunmaktadır. Veriler Crunchbase, CB Insights, fortune.com ve LinkedIn bilgi platformlarından temin edilmiştir.



<b>Şirket Adı</b>	RepairPal	Openbay	Servislet	arabam.com
<b>Kuruluş yılı</b>	2007	2012	2018	2006
<b>Genel Merkez'in bulunduğu ülke</b>	Amerika Birleşik Devletleri	Amerika Birleşik Devletleri	Türkiye	Türkiye
<b>İlk turda aldığı yatırım</b>	\$4M	\$8M	-	-
<b>Toplam aldığı yatırım</b>	\$37.4M	\$8M	\$22.1M	\$4.25M (satıldı)
<b>Değerleme</b>	\$100M (2020)	\$ 31.2M (2018)	-	-
<b>Çalışan sayısı</b>	51-100	51-100	51-100	100-250

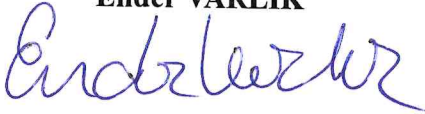
Yatırım Komitesi tarafından yapılan inceleme, Girişim Şirketi tarafından hazırlanan Bilgi Formu'nda yer alan bilgilerin tutarlı, anlaşılabilir ve Kurulca belirlenen bilgi formu standartlarına göre eksiksiz olduğu tespit edilmiştir.

Yapılan değerlendirme sonucunda, (i) Girişim Şirketinin paya dayalı kitle fonlaması yoluyla fon toplama kampanya başvurusunun kabulüne ve (ii) Girişim Şirketi tarafından hazırlanan Bilgi Formu'nu onaylanmasına karar verilmiştir.

**Bülent KIRIMLI**

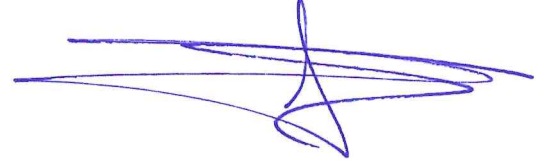


**Ender VARLIK**



**Ender ŞAHİN**

**Haluk LAP**



**Kerem ÖZTEN**

