

**PAZARDAN ELEKTRONİK TİCARET VE BİLİŞİM HİZMETLERİ ANONİM
ŞİRKETİ**

“Pazardan”

PAYA DAYALI KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)’nun III-35/A.2 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği **PAZARDAN ELEKTRONİK TİCARET VE BİLİŞİM HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ (“Pazardan”)**’nun ihtiyaç duyduğu **4.500.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **5.400.000 TL**’ye kadar artırılabilir.

Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. **İFO YATIRIM MENKUL DEĞERLER ANONİM ŞİRKETİ (“STARTUP BURADA”)** tarafından daha ağır bir nisabın belirlenmesi mümkündür. Bu kapsamda, **STARTUP BURADA** tarafından bilgi formunun onaylanması için çoğunluk kararı gerekir. İşbu bilgi formu yatırım komitesinin 16/03/2023 tarihli kararıyla 0 olumsuz oya karşı 7 olumlu oy ile onaylanmış olup, Kurul’un onay veya iznine tabi değildir.




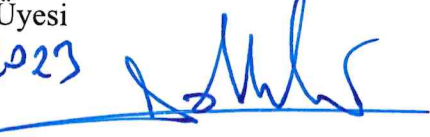



Yatırımcıların Pazardan’a yönelik fon sağlama taleplerini, 20/03/2023 ile 18/04/2023 tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://platform.startupburada.com/projects> adresli kampanya sayfası üzerinden **STARTUP BURADA**’ya iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu’nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

PAZARDAN ELEKTRONİK TİCARET VE BİLİŞİM HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ	Sorumlu Olduğu Kısım
Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza Burak Sıraç Yönetim Kurulu Başkanı Tarih: 16.03.2023 İmza: 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

**İFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.**
Seraf Mh. Dr. Adnan Büyükkentli Cd. Cesset
Plaza 2 Blok No:4 K:7 D:16 Ümraniye / İST
Tel:0 (216) 700 35 00 Fax:0 (216) 692 11 73
Bulgazici Kurumlar V.D.4780038767
Tic.Sic.No:047800387670011 Tic.Sic.No:2191

STARTUP BURADA Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Bülent Kırmırlı Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 16/03/2023 İmza: 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Ender Şahin Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 16/03/2023 İmza: 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Ender Varlık Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 16/03/2023 İmza: 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Gökhan Özer Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 16/03/2023 İmza: 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Haluk Lap Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 16.03.2023 İmza: 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Kerem Özten Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 16.03.2023 İmza: 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Serkan Usanmaz Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 16.03.2023 İmza: 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceği

yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Ünvanı	:	PAZARDAN ELEKTRONİK TİCARET VE BİLİŞİM HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	:	Pazardan
Merkez Adresi	:	SULTAN SELİM MAH. LALEGÜL SK. A BLOK NO: 10 İÇ KAPI NO: 71 KAĞITHANE/ İSTANBUL
Telefon Numarası	:	(0554) 553 82 83
İnternet Sitesi	:	www.pazardan.app

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Ünvanı	:	İFO YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
İşletme Adı	:	STARTUP BURADA
Merkez Adresi	:	Saray Mahallesi, CESSAS PLAZA, Dr. Adnan Büyükdeniz Cd. NO:4 D:2.BLOK KAT:7, 34768 Ümraniye/İstanbul
Listeye Alınma Tarihi	:	25.11.2021
Telefon Numarası	:	444 46 36 (0212 700 35 00)
İnternet Sitesi	:	https://platform.startupburada.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	4.500.000 TL Hedeflenen fon tutarı 4.500.000 TL olup %20 ek satış ile birlikte 5.400.000 TL olacaktır. Hedeflenen fonun <ul style="list-style-type: none">• Asgari 2.000.000 TL'si Hedef Portföy Yönetim A.Ş. Startup Burada GSYF tarafından• Asgari 650.000 TL'si Otto Girişim ve Teknoloji Yatırım A.Ş tarafından• Asgari 100.000 TL'si Nedim Vural tarafından• Asgari 65.000 TL'si Sercan Akkaş tarafından• Asgari 130.000 TL'si Hacı Ertürk Mavuk tarafından• Asgari 65.000 TL'si Mert Keskin tarafından karşılanacaktır.
Kampanya Sayfası	:	https://platform.startupburada.com/projects
Kampanya Süresi	:	30 Gün

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mah. Dr. Adnan Büyükdeniz Cd. Cessas
Plaza 2. Blok No:4 K:7 D:16 Ümraniye/İSTANBUL
Tel: (212) 700 35 00 Fax: (212) 700 35 01
Bogaziçi Kurumlar V.D.4710
Mersis No:0475003678700011 T.C. Sic. No: 271061

	<p>Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ve değerlendirme raporu doğrultusunda ortaya çıkan şirket değerlemesi ışığında hesaplama yapılmaktadır.</p> <p>1 TL pay satış fiyatı baz alındığında her bir payın değeri 1 TL nominal değerli payların 66.000.000 TL şirket değeri üzerinden pay başına değeri ek fonlamanın gerçekleşip gerçekleşmemesine bağlı olarak 11,92 TL ile 14,24 TL aralığında oluşacak ve 1 TL nominal fiyat ile satışa sunulan paylara karşılık verilecek pay adedi 0,070 TL ile 0,084 TL arasında olacaktır.</p> <p>Kitle fonlaması kampanyasında satışa sunulacak payların Toplam nominal değeri 315.000 TL ile 453.600 TL arasında olup 4.500.000 adet pay ek fonlama ile birlikte 5.400.000 adet pay satışa sunulacaktır.</p> <p>Yukarıda verilen bilgiler ışığında Pazardan Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi adlı Girişim Şirketinin Birim Pay Satış Fiyatı 1 TL'dir.</p>
Asgari ve Azami Yatırım Tutarları	<p>: - Nitelikli yatırımcı olmayan gerçek kişiler, bir takvim yılı içinde paya dayalı kitle fonlaması yoluyla azami 150.000 (bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir) Türk Lirası yatırım yapabilir. Ancak bu sınır 600.000 (bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir) Türk Lirasını aşmamak kaydıyla, yatırımcının platforma beyan ettiği yıllık net gelirinin %10'u olarak uygulanabilir.</p> <p>-Yukarıda belirtilen sınırlamalara tabi olarak; nitelikli yatırımcı olmayan gerçek kişiler asgari bir pay bedeli 1 TL ve azami 150.000 TL yatırım yapabilir.</p> <p>-Toplanacak fon 3.000.000 Türk Lirasını (bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir) aştığından, hedeflenen fon tutarının toplanmış sayılması için hedeflenen fonun en az %5'ine tekabül eden tutarın kampanya süresi içinde nitelikli yatırımcılar tarafından karşılanmış olması zorunludur.</p>
Fon Kullanım Yeri	<p>Toplanan fonun aşağıdaki şekilde kullanılması öngörülmektedir;</p> <ul style="list-style-type: none">• 1.150.000-1.350.000 TL arası Satış & Pazarlama Giderleri 01.01.2023 – 31.12.2023 tarihleri arası,• 1.300.000-1.500.000 TL arası Teslimat giderleri 01.01.2023 – 31.12.2023 tarihleri arası,• 550.000-650.000 TL arası

Şirketin esas sözleşmesindeki amaç ve faaliyetleri şunlardır:

Şirket, Pazar tezgahlarında satışa sunulan ürünlerden kendisi de üretebilir veya ürettirebilir ve kendi markası ile Şirketin yazmış olduğu yazılım ile satışa sunabilir. Şirket yurt içindeki ilçe, kasaba, mahalle ve köy merkezlerinde bulunan hal, manav veya asil üreticilerden yazmış olduğu yazılım ile ürünlerin satışını yapabilir.

Pazardan Nedir?

Pazardan, semt pazarlarındaki tezgahlardan online sipariş verilebilmesini sağlayan bir mobil platformdur. Aynı zamanda kurumsal şirketlerin ofislerine günlük meyve teslimatı yapan B2B hizmetlere de sahiptir.

Pazardan Hangi Problemleri Çözmek İçin Kurulmuştur ?

Taze meyve-sebze ile beslenmek insanların sağlığı ve beslenme alışkanlıkları için çok önemli bir yere sahip. Buna rağmen şehirlerde taze ürünlere ulaşmak çok zor. Semt pazarları meyve-sebze tedariginde stok tutulmayan, günlük tazelik sunan ve herkesin hayatında mutlaka bir kez deneyimlediği bir alışveriş noktası. Pazardan semt pazarlarından online alışveriş sunarak Türkiye’de bir ilki gerçekleştiriyor. Hem kullanıcıların günlük taze Pazar ürünlerine online erişimini sağlıyor hem de pazarcıların dijital dönüşümünü gerçekleştirerek ülke ekonomisine katkıda bulunuyor.

Varolan Çözümler Neden Yeterli Değil?

Mevcut oyuncular satışa sundukları ürünleri stokta beklettiklerinden ve günlük tedarik etmediklerinden dolayı, tazelik konusunda yüksek performans gösteremiyor. Kullanıcı araştırmalarımıza göre; insanların %70’i en taze ürünün semt pazarlarında olduğunu düşünüyor. Semt pazarlarını %26 ile manav, %5 ile süpermarketler takip ediyor. Semt pazarları tazelik konusunda açık ara lider pozisyonunda konumlanıyor. İnsanların %81’i semt pazarlarından online alışveriş yapmak istiyor. Pazardan tam da bu noktada bir ilki gerçekleştirerek; semt pazarlarından ürün tedarigi sağlar ve stokta beklemeyen, günlük taze ürünler sunar.

Pazardan bu problemleri hangi yöntemlerle çözmeyi planlıyor?

Pazardan, tazelik beklentisi olan kullanıcılara doğrudan semt pazarı tezgahlarından alışveriş imkanı sunuyor. Pazardan’ın “marketplace” iş modeli sayesinde; kullanıcı adresine gönderim yapan istediği tezgahtan sipariş verebiliyor. Pazarcılar stok tutmadıkları için kullanıcılara giden her ürün günlük tazelikte oluyor. Pazardan yine Türkiye’de ilk defa “Günlük Tazelik Skoru”nu ölçüyor ve bir performans göstergesi olarak açıklıyor. Pazardan’ın gerçekleşen Günlük Tazelik Skoru %97 olarak açıklandı. Böylelikle markanın ana vaadi olan tazeliği, kullanıcılara sunduğu hizmette de gerçekleştirdiğini görüyoruz.

Pazardan’ın Sağladığı Faydalar Nelerdir?

Pazardan’ın sağladığı ana fayda günlük taze ürünlerin semt pazarlarından kolayca sipariş verilebilmesi ve online deneyim sunmasıdır.

Pazardan’ı Rakiplerinden Ayrıştıran Özellikleri Nelerdir?

Pazardan'ı rakiplerinden ayıran en önemli nokta ürünlerin tedarik edildiği kanal; yani semt pazarlarıdır. Mevcut kategori ve segment oyuncuları ürün tedarikini depo, market, manav gibi yerlerden sağlamaktadırlar. Ancak bu lokasyonların kullanıcı zihninde bir karşılığı olmamaktadır. Pazardan, semt pazarlarındaki pazarcıların kendi tezgahlarından alışveriş imkanı sağladığı için tüketici zihnindeki en taze okazyona kendisini konumlar. Pazardan Türkiye'de ilk defa semt pazarlarından alışveriş sunan bir marketplace olmasıyla, bu kategoriye yaratan markadır. Pazardan operasyonunda stok tutulmadığı için iş modelinin ölçeklendirmesi diğer oyunculara göre daha düşük maliyetli ve hızlıdır. Her bir pazarcı haftanın farklı günlerinde farklı semt pazarlarında satış yaptıkları için Pazardan çoklu ve dinamik satış noktalarına sahiptir. Bu da Pazardan'ın hizmet verdiği bölgelerin hızlı genişlemesine katkıda bulunur. Türkiye'de semt pazarlarının, ülke kültürüyle olan organik bağından dolayı Pazardan'ın hedef kitlesi diğer oyunculara göre daha geniştir, sosyoekonomik olarak daha fazla gruba hitap eder.

Pazardan Ürün ve Entegrasyon Özellikleri?

Pazardan mobil uygulaması %100 in-house olarak geliştirilmiş ve tüm kodları Pazardan'a ait olan bir yazılımdır. Appstore ve Google Play Store'da yayınlanmıştır ve kullanıcılara hizmet vermektedir. Pazardan mobil uygulaması, semt pazarlarının ve pazarcıların fiziksel dinamiklerine göre özel olarak geliştirilen algoritmalarla çalışmaktadır, birçok yönüyle diğer benzer mobil uygulamalardan ayrılmaktadır. Son kullanıcılar kendi adreslerine gönderim yapan tezgahları tüm bilgileriyle listeleyebilmektedirler ve kolayca alışveriş yapabilmektedirler.

Pazardan mobil uygulamasına ek olarak web sitesinden de kullanıcılara hizmet vermektedir.

Akıllı File olarak isimlendirilen yapay zeka destekli hızlı sipariş algoritması, kullanıcıların ait olduğu persona grubunun alışveriş alışkanlıklarını ve daha önce verilen siparişleri analiz eder, 5 saniye içerisinde en ideal sepeti oluşturur. Akıllı File Türkiye'de ve dünyada diğer oyunculara olmayan, Pazardan tarafından geliştirilen bir yapay zeka algoritmasıdır. Pazardan'ın sahip olduğu verileri işleyerek, ilerleyen dönemde çok daha gelişmiş hizmet verecek ve farklı fonksiyonları besleyecektir.

Pazardan Story özelliği sayesinde, her tezgah kendi ürünlerinin fotoğraflarını çekerek story formatında Pazardan mobil uygulamasına yükler ve kullanıcılar için gerçek zamanlı bir alışveriş deneyimi sunar. Kullanıcılar tezgahların sayfalarında yayınladıkları storylerle, tezgah ürünlerini görebilir ve fikir sahibi olabilir. Pazardan Story özelliği kategorideki diğer oyuncuları incelediğimizde sadece Pazardan'da bulunan bir özelliktir.

Pazardan mobil uygulaması hem son kullanıcılar hem de satıcılar tarafından kullanılmaktadır. Aynı uygulama üzerinden yapılan satıcı girişiyle; pazarcılar tezgahlarına dair ürün, fiyat, teslimat bölgesi, minimum sipariş tutarı, story, tezgah bio açıklaması gibi bir çok parametreyi anlık düzenleyebilmektedirler. Kullanıcılar tarafından verilen puan ve yorumları inceleyebilirler.

Pazardan; kullanıcı ve satıcılar için aynı mobil uygulamayla hizmet veren, gelişmiş teknolojik alt yapıya sahiptir. Böylelikle ciddi oranda ürün geliştirme ve teknoloji maliyeti optimizasyonu sağlar.

Pazardan ekosistemine ait olan tüm datalar sistematik olarak toplanır ve Pazardan ekibi tarafından geliştirilen analitik yazılımlarla işlenir. Operasyonel, büyüme, kullanıcı davranışı gibi tüm KPI'lar anlık takip edilir ve hızlı aksiyonlar alınır.

Pazardan mobil uygulaması birçok kez Apple Appstore tarafından olmazsa olmaz market uygulaması olarak listelenmiştir.

Gelecek Yıllar için Planlanan Hizmetler

Pazardan önümüzdeki yıllarda hem bölgesel olarak büyümesini sürdürecektir hem de yeni iş modelleriyle farklı problemlere çözüm getirecek. Mevcut durumda İstanbul'da hizmet veren Pazardan, Ankara-İzmir ve Bursa gibi büyük şehirlerde faaliyet göstermeye başlayacak. Son kullanıcılar için abonelik sistemi gibi alışveriş modellerini kısa süre içerisinde entegre ederek, farklı alışveriş davranışlarını da kapsamaya başlayacak. Bununla birlikte B2B hizmet modeli olan Pazardan Kurumsal İstanbul'daki müşteri sayısını artıracak ve farklı şehirlerde hizmet vermeye başlayacak.

İlerleme Raporu

- 25.000'den fazla üyeye ulaştı.
- İstanbul'da 500'dan fazla tezgahla 34 ilçede hizmet veriyor.
- Alışveriş sonrası deneyimle ölçtüğü %97 Günlük Tazelik Skoru'yla temel vaadini doğruluyor. Pazardan kullanıcılarının %98'i çevresine tavsiye ediyor.
- Pazardan Kurumsal iş modeliyle haftalık 2.000 kişilik ofise meyve hizmeti veriyor.
- Appstore, Google Play Store'da mobil uygulamayı ve web sitesi ürünlerini yayına aldı.

Kullanıcılar Pazardan'a nasıl dahil olurlar?

Kullanıcılar Pazardan mobil uygulaması veya web sitesi üzerinden üye olarak sipariş verebilirler.

Pazardan Kurumsal müşterisi şirketler, kurumsal satış ekibiyle iletişime geçerek planlama yapabilmektedir.

Pazardan İş Modeli Hakkında Bilgiler

Değer Önerisi:

Son kullanıcılara semt pazarından günlük taze ürünler

Kurumsal şirketlere çalışanların ofiste sağlıklı beslenmelerine destek olacak günlük taze ürünler

Kanallar:

Mobil uygulama (Google Play Store ve Appstore)

Web sitesi

Pazardan'ın potansiyel yeni iş modelleri ve ürün özellikleriyle ilgili ARGE çalışmalarının yapılması

Müşteri ve satıcı ilişkilerinde "hızlı sorun çözen destek" anlayışının kurum kültürü haline gelmesi

Müşteri İlişkileri:

Müşteri destek ekibi

Mobil uygulama ve web sitesi iletişim kanalları

Sosyal medya kanalları

Müşteri e-mailing, sms, push gönderimleri

Ana ortaklar:

Pazardan anahtar iş ortakları pazarcılar ve dağıtım operasyonunu üstlenen firmalardır.

Gelir Akışları:

Satıcı hizmet bedeli gelirleri

B2B meyve-sebze satış geliri

Maliyet Yapısı:

Teknoloji ve altyapı yatırımı

Operasyonel maliyetler

Ekip yatırımı

Pazarlama ve satış harcamaları

Organizasyon Yapısı:

Burak Sıraç, Co-Founder – CEO

Okan Tübek, Co-Founder – CTO

Mustafa Bora Gündüz, Co-Founder – CCO

Ömer Azgün, Operasyon Yöneticisi

Onur Güner, Operasyon Uzmanı

Talha Balcı, Operasyon Uzmanı

Yazılım ekibi

Data analiz ekibi

Sosyal medya ve tasarım ekibi

Saha ekibi

Pazardan Nasıl bir Satış Stratejisi izleyecek?

Pazardan hizmet verdiği bölge sayısını, pazarcı sayısını ve kullanıcı sayısını artıracak. Sağladığı hizmetle ürün-fiyat kalitesini üst seviyede tutacak ve hızlı teslimat modelleriyle, müşteri memnuniyetini geliştirecek. Abonelik modelleriyle, farklı ihtiyaçlara hitap edecek yeni ürünler geliştirecek. Pazardan Kurumsal iş modeliyle, ofislerin çalışanları için günlük meyve hizmeti verecek ve müşteri sayısını artırarak B2B büyüme gerçekleştirecek. Pazardan B2C ve B2B iş modelleri aynı zamanda birbirlerini güçlendirecek ve müşteri yaratacak.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Pazardan'ın iki farklı hedef pazarı bulunuyor:

- 1) Mevcut durumda online alışveriş yapanlar
- 2) Fiziksel olarak semt pazarına gitmeyi tercih edenler

Pazardan ilk segmentte “günlük tazelik vaadiyle” güçlü bir alternatif olurken, ikinci segmentte fiziksel alışveriş yapan kullanıcıların da dijital dönüşümlerini sağlayacak.

Sanayi Bakanlığı verilerine göre Türkiye online market alışverişi hacmi 14 Milyar TL ve pandeminin de etkisiyle, kullanıcılardaki penetrasyon oranı her geçen gün daha da yükseliyor. Online alışveriş içerisinde meyve-sebze alışverişinin yaklaşık 2,5 Milyar TL olduğunu düşünüyoruz. Çok sayıda kurulan fiziksel semt pazarlarında gerçekleşen alışverişe dair resmi bir data bulunmuyor.

Rakip analizi

Eve meyve-sebze teslimatı yapan oyuncuları iş modellerine ve tedarik noktasına göre bir matriste değerlendiriyoruz. Pazaryeri iş modeline sahip olan ve ürünlerin depodan (veya marketten, manavdan) tedarik eden markaları; getir çarşı, Yemeksepeti mahalle, Trendyol hızlı market gibi oyuncuların öne çıktığını görüyoruz. Direkt tedarikçi olan ve depodan gönderim yapan oyuncuların ise istegelsin, tazedirekt olduğunu söyleyebiliriz. Hibrit pazaryeri modeline sahip olan ve tarladan ürün gönderen Tazedirekt pazarda faaliyetlerini sürdürüyor. Abonelik sistemine odaklanan Mevsimi de segmentte yer alıyor.

Kategoride daha önce Marketyo'nun Yemeksepeti tarafından satın alınması, tazedirekt'in Migros tarafından satın alınması gibi stratejik hamlelerin olduğunu gözlemliyoruz. Büyük oyuncular yeni rekabet argümanı veya satış kanalı getirebilecek daha küçük oyunculara yatırım yapmayı tercih ediyor. Büyük oyuncuların yatırım hamlelerine, rakiplerin pazarı şekillendirici aksiyonları da büyük ölçüde etki ediyor.

bulunmuyor. Bu amaçla kişilere ve kurumlara aynı noktada çoklu fayda sunmanın, hızlı büyümeye katkıda bulunacağını düşünüyoruz.

- Pazardan B2C ve B2B modelleri içerisinde de farklı iş modellerini hayata geçirerek, farklı müşteri segmentlerinin yaş meyve-sebze kategorisindeki ihtiyaçlarına çeşitli çözümler getirerek güçlü bir dikey olmayı hedefliyor

Tehditler

- Büyük oyuncuların Pazardan alışveriş kategorisine dahil olmak için alabilecekleri aksiyonlar (Bu maddeyi aynı zamanda kategoriye büyüteceği için aynı oranda bir fırsat olarak görüyoruz.)

Zayıf Yönleri ve Kuvvetlendirme Stratejisi

- Pazarcuların e-ticarete alışma süreçleri // Pazarcular ilk defa online satış yapacakları için markayla ilgili güven problemleri olabiliyor.
- Marka bilinirliğinin düşük olması // Pazardan yeni yatırım turuyla birlikte pazarlama iletişimine kaynak ayıracak ve marka bilinirliğini artıracak.
- Hizmet bölgesindeki genişleme // Sıfır stok ve başlangıç maliyeti avantajını kullanarak, Türkiye'deki farklı şehirlerde yaşayan insanlarla Pazardan tazeliğini buluşturmak için lokal iş ortaklıklarına önem verilecek.

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1. Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Burak Sıraç	CEO	Genel Müdür	33.334	24,75
Okan Tübek	CTO	Yazılım Geliştirme	33.333	24,75
Mustafa Bora Gündüz	CCO	İş ve Ürün Geliştirme	33.333	24,75

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı							
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı						Oy Hakkı (%)
	A Grubu -Tutar (TL)	B Grubu -Tutar (TL)	C Grubu -Tutar (TL)	D Grubu -Tutar (TL)	Toplam -Tutar (TL)	Oran (%)	

Grubu ve 10.000 adedi D Grubu olmak üzere toplam 134.696 adet paya ayrılmış olup toplam 712.158 TL'dir.

A, B ve D grubu pay sahipleri arasında Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi imzalanmış olup paylara ait çeşitli hak ve imtiyazlar işbu Bilgi Formu'nun "5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler" bölümünde açıklanmıştır. Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi kapsamında Şirket'e herhangi bir yükümlülük veya kısıtlama getirilmemiştir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1. Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Burak Sıraç	Yönetim Kurulu Başkanı Genel Müdür	31.12.2021	31.12.2024 tarihine kadar	33.334	24,75
Okan Tübek	Yönetim Kurulu Üyesi Genel Müdür Yardımcısı	31.12.2021	31.12.2024 tarihine kadar	33.333	24,75
Mustafa Bora Gündüz	Yönetim Kurulu Üyesi Genel Müdür Yardımcısı	31.12.2021	31.12.2024 tarihine kadar	33.333	24,75

Ekip üyeleri Hakkında Bilgiler

Burak Sıraç

Yeditepe Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun oldu. Lisans eğitiminin son senesinde yetenek programı dahilinde Mercedes-Benz Türkiye pazarlama ekibine katıldı. Farklı dijital pazarlama aktivitelerinin yanı sıra Türkiye deki dijital iletişim ve data yönetim alt yapı kurulumunda aktif rol aldı. E-ticaret ve otomotiv sektörleri için önemli bir yapı taşı olan "online araç satışı" gibi farklı ilkleri hayata geçirdi. Türkiye'deki rolünden sonra Daimler AG merkez ofisinde Mercedes-Benz Vans Avrupa Dijital Pazarlama Müdürü olarak atandı. Avrupa bölgesinde yer alan 22 farklı ülkenin dijital pazarlama, strateji ve alt yapısından sorumlu olarak çalıştı. Dijital araçlarla gelişmiş müşteri deneyimleri dizayn etmek için mobil uygulama, AR, VR, chat-bot asistanlar gibi farklı projeleri yönetti. Farklı organizasyonlardan birçok pazarlama ödülüne ve başarı hikayesi yayınlarına katkı sağladı. Pazarlamanın mutfağına geçme isteğiyle Türkiye'nin en başarılı bağımsız ajanslarından Karbonat Reklam Ajansı'na Dijital ve Strateji Direktörü olarak katıldı. Opel, Citroen, Oppo, Biscolata, NIVEA, Nesine.com gibi farklı sektörlerden lokal ve global markaların dijital pazarlama ve strateji ekiplerine liderlik etti. Goodjob Marka Danışmanlığı şirketine partner olarak dahil oldu ve farklı sektörlerde birçok lokal-global şirkete strateji ve büyüme konusunda danışmanlık verdi. Kreatif seeding ajans misyonuyla kurulan ve farklı markalara dijital hizmetler veren Prodiotic dijital ajansının kurucu ortaklarından. Aynı zamanda üniversite ve organizasyonlarda konuşmacı olarak fikirlerini paylaşmaya ve öğrencilere mentorlük yaparak farklı hayatlara katkıda bulunmaya devam etmektedir.

Okan Tübek

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mh. Dr. Arslan Büyükdere Cd. Cesset
Plaza 2. Blok No:4 K:7 D:18 Ümraniye / İS
Tl:0 (212) 700 35 00 Fax:0 (216) 692 1175
E-posta: Bilgi@ytd.com.tr
Bogazici Kurumlar V.D. 178003677
Merkezi No:0474003678700011 Tic Sic No: 27031

İş hayatına dijital uydu alıcıları üretimi yapan Neta Elektronik A.Ş.'de Elektronik Mühendisi olarak başlayan Okan Tübek; kablosuz ADSL modem üretimi yapan Airties Kablosuz İletişim A.Ş. firmasında Arge Mühendisi; Directcomm Marketing Group firmasında Yazılım ve Analiz Hizmetleri Direktörü olarak çalışmıştır. T.C. Maltepe Üniversitesi'nde Öğretim Görevlisi olarak görev yapmış olan Okan Tübek; son olarak yazılım, tasarım, etkinlik uygulamaları, interaktif uygulamalar, pazarlama danışmanlığı ve eğitim alanlarında hizmet veren İnteraktif Grup firmasının kurucusu ve Genel Müdürü olarak görev almıştır. Okan Tübek, İstanbul Teknik Üniversitesi Elektronik ve Haberleşme Mühendisliği derecesi ve Bilgisayar Mühendisliği eğitimi, Bahçeşehir Üniversitesi İşletme lisans üstü programı Kobi Yönetimi uzmanlığı derecesi almıştır. İlaç, Sağlık, Eğlence, Otomotiv, Lojistik, Giyim, Gıda, Eğitim gibi çeşitli sektörlerde hizmet üreten Okan Tübek; veri madenciliği çalışmaları, veritabanına dayalı pazarlama stratejileri, müşteri ilişkileri yönetimi ve sadakat uygulamaları geliştirme, web/pc/mobil tabanlı yazılım geliştirme, CRM, ERP ve süreç otomasyonu yazılım sistemleri konularında danışmanlık ve uygulama geliştirme çözümleri sağlamaktadır.

Mustafa Bora Gündüz

Hacettepe Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarım bölümünden mezun oldu. Eğitimi süresince Ankara'daki yerel reklam ajanslarında çalışarak profesyonel kariyerine başladı. 2009 yılından bu yana kariyerine İstanbul'da devam eden Bora Gündüz, Karbonat'a Reklam Sanat Yönetmeni olarak katıldı. Mercedes-Benz, Honda, NIVEA, Nesine.com, Dominos Pizza, PepsiCo, Microsoft, Türk Telekom gibi global ve ulusal çaptaki markanın birçok kampanyasında Tasarım Grup Direktörü olarak çalıştı. Konvansiyonel ve dijital yarışmalarda ödülleri olan Bora Gündüz, 2017'de web & mobil uygulama UI ve kurumsal kimlik tasarımı üzerine odaklanan Tremolo Creative Studio'yu kurdu.

2.5.2. Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Burak Sıraç	Genel Müdür	Yönetim	33.334	24,75
Okan Tübek	Yazılım Geliştirmeden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı	Yazılım	33.333	24,75
Mustafa Bora Gündüz	Ticari Operasyondan sorumlu Genel Müdür Yardımcı	Tasarım	33.333	24,75

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1. Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31/12/2021	31.12.2022

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mh. D. Aghnan Büyükdere Cd. Cephe
Plaza 2.Blok No:4 K:7 D:18 Ümitköy/Şişli
Tel:0 (212) 700 35 00 Fax:0 (212) 991 1000
E-posta: Bilgi Kurumlar V.D.47800107@yemin.com.tr
Mersis No:0478003878700011 Tic. Sic. No: 27081

Dönen Varlıklar	46.446,73 TL	1.535.332,80 TL
Nakit ve Nakit Benzerleri	24.661,00 TL	164.266,99 TL
Verilen Avanslar	-	951.246,50 TL
Diğer Dönen Varlıklar	10.338,85 TL	263.288,90 TL
Ortaklardan Alacaklar	11.446,88 TL	53.422,95 TL
Duran Varlıklar	40.240,98 TL	178.409,79 TL
Maddi Duran Varlıklar	-	65.054,91 TL
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	40.240,98 TL	113254,88 TL
Kısa Vadeli Yükümlülükler	14.261,55 TL	342.408,26 TL
Ticari Borçlar	9.461,41 TL	199.175,25 TL
Ortaklara Borçlar	3.864,80 TL	3.765,52 TL
Personele Borçlar	-	40.716,00 TL
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	635,34 TL	85.835,30 TL
Uzun Vadeli Yükümlülükler	-	-
Finansal Borçlar	-	-
Ticari Borçlar	-	-
Diğer Borçlar	-	-
Özkaynaklar	72.214,26 TL	1.371.334,33 TL
Ödenmiş Sermaye	100.000,00 TL	134.696,00 TL
Hisse Senedi İhraç Primleri	-	2.415.304,00 TL
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	(27.785,74) TL	(27.785,74) TL
Net Dönem Karı/Zararı	-	(1.150.879,93) TL
AKTİF/PASİF TOPLAMI	86.475,81 TL	1.713.742,59 TL

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31/12/2021	31/12/2022
Hasılat	-	74.667,14

Satışların Maliyeti	-	(855.374,83) TL
Faaliyet Giderleri	-	(357.566,55) TL
Esas Faaliyet Karı/Zararı	-	(1.138.274,24) TL
Finansman Giderleri (net)	-	31.941,23 TL
Olağandışı Kar veya Zararlar	-	(44.820,27) TL
NET KAR/ZARAR	-	(1.150.898,92) TL

Pazardan'ın VUK'a göre hazırlanan ve yukarıdaki tablolarda özetine yer verilen finansal tabloları ekte bir bütün olarak sunulmaktadır.

2.6.2. Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Şirket kurucu ortaklar tarafından 100.000 TL ile kurulmuştur. Şirket bilançosu ve gelir/gider tablosu 31.12.2022 tarihi itibariyle düzenlenmiştir. Mevcut durumda ödenmiş sermayesi 134.696,00 TL olup, hisse senedi ihraç primleri hesabında 2.415.304 TL bulunmaktadır. Şirket kısa vadede kitlesel fonlama ile orta ve uzun vadede ise platform komisyon gelirleri ile beraber, kurumsal ve toptan kanalları satışlarından elde edilecek gelirleriyle nakit akışı oluşturmayı planlamaktadır. Şirketin fonlarının kullanımına ilişkin herhangi bir kısıtlama yoktur. Şirketin 31.12.2022 itibariyle özkaynakları 1.371.334,33 TL'ye karşılık gelmekte olup, şirketin borçlanma ihtiyacı bulunmamaktadır. 2022 yılı itibariyle yapılan yazılım geliştirme giderleri, yapılmakta olan yatırımlar hesabında aktifleştirmeye tabi tutulmuştur. Bu da yazılım geliştirme giderlerinin Ar-Ge ile ilişkili olan kısmının amortisman yolu ile yıllara sari bir şekilde giderleştirilmesine olanak sağlamıştır. 31.12.2022 itibariyle şirketin mevcut yükümlülüklerini karşılamak için yeterli işletme sermayesi vardır.

2.7. Hukuki Durum

Şirketin iş ve işleri için hukuki bir engel bulunmamaktadır.

Şirket yönetim kurulu üyelerinin bilgisi dahilinde Şirket leyh ve aleyhine açılmış dava ve/veya icra takibi, idari soruşturma, idari para cezası bulunmamaktadır.

Şirketin kullandığı domainler Pazardan.app Şirket adına kayıtlıdır.

Şirketin marka tescili "Pazardan" olarak Şirket adına kayıtlıdır.

Şirketin teknoloji altyapısı Şirketin varlığı üzerindedir. Mevcut geliştirmelerin tümü Şirket bünyesinde yapılmaktadır.

Şirketin 09.03.2023 tarihi uyarınca ödenecek vergilerin toplamı 35.127,45-TL'dir.

Şirketin 09.03.2023 tarihi uyarınca ödenecek sosyal sigortalar prim borcu toplamı 69.195,55-TL'dir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

- Kitle fonlaması ile yatırım almak Pazardan'a hız kazandıracaktır.
- Ürünün en önemli değer önerisi taze ürün beklentisi olan tüketiciler içindir.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Toplanan fonun aşağıdaki şekilde kullanılması öngörülmektedir;

- 1.150.000-1.350.000 TL arası
Satış & Pazarlama Giderleri
01.01.2023 – 31.12.2023 tarihleri arası,
- 1.300.000-1.500.000 TL arası
Teslimat giderleri
01.01.2023 – 31.12.2023 tarihleri arası,
- 550.000-650.000 TL arası
Hizmet Üretim ve Yazılım Geliştirme
01.01.2023 – 31.12.2023 tarihleri arası,
- 650.000-750.000 TL arası
Genel Yönetim Giderleri
01.01.2023 – 31.12.2023 tarihleri arası,
- 106.000 TL'si
Yatırım Danışmanlığı, Hukuk Danışmanlığı ve Finansal Danışmanlık Giderleri
- 460.000 TL ile 600.000 TL arasında
Toplanan fon miktarına göre Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç ve Danışmanlık Hizmet Bedeli

Ek fonlama olması durumunda, masraflar düştükten sonra kalan kaynak pazarlama ve IT faaliyetlerinde kullanılacaktır.

Şirketin 134.696 TL'lik sermayesinin 134.696 TL'si pay sahipleri tarafından ödenmiştir.

Tebliğ'in 20'nci maddesi gereğince; STARTUP BURADA Platformu, yatırımcılar tarafından kendisine iletilen fon sağlama taleplerini kampanya süresi boyunca anlık olarak MKK'ya ve emanet yetkilisine iletir. Fonların toplanması, toplanan fonların emanet yetkilisi nezdinde platform adına açılan hesapta bloke edilerek, fonlanan şirkete aktarılması ve/veya söz konusu fonların ve varsa nemalarının yatırımcılara iade edilmesi emanet yetkilisi tarafından sağlanır. Yatırımcılar tarafından fon sağlamaya ilişkin ödeme emrinin verildiği andan itibaren 48 saat içinde cayma hakkına yönelik bildirim platforma iletilmesi suretiyle hiçbir sebep gösterilmeksizin cayma hakkının kullanılması mümkündür. Cayma hakkı kullanımının Platform tarafından emanet yetkilisine iletilmesini takip eden iş günü içinde emanet yetkilisi tarafından fon tutarının iadesi için gerekli işlemler yerine getirilir. Hedeflenen fon tutarının kampanya süresinin bitiş tarihinden önce toplanması halinde, 48 saatlik cayma hakkı süresinin tüm yatırımcılar bakımından sona ermesi şartıyla kampanya süresi erken sonlandırılabilir.

Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından fonlanan şirketin yönetim kurulu sorumludur.

Toplanacak fonların hangi amaçlarla kullanılacağına ilişkin olarak Tebliğ'in 20'nci maddesinin birinci fıkrası uyarınca hazırlanan rapor ekte sunulmaktadır.

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

Pazardan gelirleri için önümüzdeki yıl içerisinde toplam 4.9 Milyon TL ciro hedeflenmektedir. Bu ciro ile müşteri sayısını arttırmak ve ürün geliştirmeleri yapmak hedeflenmektedir, 4.5 Milyon eksi Favök ile birlikte 2023 yılının sonlanması öngörülmektedir. 2024 yılında ise 35.1 Milyon gelir ve 6.3 Milyon eksi Favök beklenmektedir.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

YOKTUR.

4. RİSK FAKTÖRLERİ

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

-Büyük olası rakiplerin pazar'a girebilecek olması.

-Türkiye ve Dünya'daki dalgalı finansal yapı, yüksek enflasyon ve belirsizlik ortamı

4.3. Paylara İlişkin Riskler

- Startup yatırımlarının riskli olması ve operasyonel giderlerden dolayı kara geçene kadar kar payı ödemesinin yapılamaması.

- Yatırımcıların paylarını ikincil piyasada satmalarındaki zorluklar sebebiyle likidite riskinin olması.

4.4. Diğer Riskler

- Operasyonel Riskler

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Kampanyanın başarılı sonuçlanması halinde, toplanan fon karşılığı nama yazılı B, C ve D grubu pay ihraç edilecektir.

B grubu paylar kampanyaya yatırım taahhüdü veren Hedef Portföy Yönetimi Anonim Şirketi Startup Burada Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ve Otto Girişim ve Teknoloji Yatırım A.Ş adına çıkarılacaktır.

C grubu paylar kitle fonlaması yatırımcıları adına çıkarılacaktır.

D grubu paylar kampanyaya yatırım taahhüdü veren Mert Keskin, Nedim Vural, Sercan Akkaş ve Hacı Ertürk Mavuk adına çıkarılacaktır.

A, B ve D grubu pay sahipleri arasında Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi imzalanmış olup paylara ait çeşitli hak ve imtiyazlar işbu Bilgi Formu'nun "5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler" bölümünde açıklanmıştır. Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi kapsamında Şirket'e herhangi bir yükümlülük veya kısıtlama getirilmemiştir.

Kampanya'da C grubu paylara sahip olacak yatırımcıların paylarına dair herhangi bir imtiyaz veya kısıtlama yoktur.

Önemli: Bu kampanyada %20 fazla fonlama izni bulunmaktadır.

Kampanyada 4.500.000 TL tutarındaki fonun toplanabilmesi amaçlanmaktadır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı 5.400.000 TL'ye kadar artırılabilir.

Çıkarılacak payların beher nominal değeri 0,07 TL ile 0,084 arasında olacaktır. Toplam nominal değeri 315.000 TL ile 453.600 TL arasındadır.

BEDELSİZ PAY HEDİYE KAMPANYASI: Kampanyaya 250.000 TL üzerinde yatırım yapan yatırımcılara yatırım yaptıkları toplam yatırım tutarının %25'i kadar ilave bedelsiz pay verilecektir. Ek paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar mevcut kurucu ortakların paylarından oransal olarak düşecektir.

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı							
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı						Oy Hakki (%)
	A Grubu -Tutar (TL)	B Grubu -Tutar (TL)	C Grubu -Tutar (TL)	D Grubu -Tutar (TL)	Toplam - Tutar (TL)	Oran (%)	
Burak Sıraç	12.000	10.000	8.000	3.334	33.334	24,75	24,75
Okan Tübek	12.000	10.000	8.000	3.333	33.333	24,75	24,75
Mustafa Bora Gündüz	12.000	10.000	8.000	3.333	33.333	24,75	24,75

Otto Girişim ve Teknoloji Yatırım A.Ş	-	-	11.112	-	11.112	8,25	8,25
Mert Keskin	-	-	1.347	-	1.347	1	1
Ural İnal	-	-	1.347	-	1.347	1	1
Özgür Öztürk	-	-	1.347	-	1.347	1	1
Emir Akbayır	-	-	1.347	-	1.347	1	1
216 Tech Ventures Teknoloji Yatırımları A.Ş	-	-	1.347	-	1.347	1	1
Nedim Vural	-	-	1.347	-	1.347	1	1
Sercan Akkaş	-	-	1.347	-	1.347	1	1
Savaş İnanç Dedebaş	-	-	2.025	-	2.025	1,5	1,5
Mustafa Cemil Arlı	-	-	2.695	-	2.695	2	2
Hacı Ertürk Mavuk	-	-	2.695	-	2.695	2	2
Bülent Görür	-	-	2.695	-	2.695	2	2
Hedef Portföy Yönetimi A.Ş. Startup Burada Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	-	-	4.045	-	4.045	3	3

Kampanya sonrası sermaye artırım ve pay gruplarının kolayca oluşturulabilmesi için Şirket tarafından bir genel kurul yapılacak olup, A grubu pay sahipleri Burak Sıraç, Okan Tübek ve Mustafa Bora Gündüz, B grubu pay sahipleri Hedef Portföy Yönetimi A.Ş. Startup Burada Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ve Otto Girişim ve Teknoloji Yatırım A.Ş , D grubu Mert Keskin, Ural İnal, Özgür Öztürk, Emir Akbayır, 216 Tech Ventures Teknoloji Yatırımları A.Ş, Nedim Vural, Sercan Akkaş, Savaş İnanç Dedebaş, Mustafa Cemil Arlı, Hacı Ertürk Mavuk ve Bülent Görür olarak düzenlenecektir. C grubu ise kitle fonlaması yatırımcılarına özgülenecektir.

Başarılı Kampanya Sonrası Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
(Ek Fonlama Olmadan Bedelsiz Paylar Hariç)				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
BURAK SIRAÇ	A	1.069.021,00	23,07%	23,07%
OKAN TÜBEK	A	1.068.988,00	23,06%	23,06%
MUSTAFA BORA GÜNDÜZ	A	1.068.988,00	23,06%	23,06%
Otto Girişim ve Teknoloji Yatırım A.Ş	B	401.861,00	8,67%	8,67%

Mert Keskin	D	47.748,00	1,03%	1,03%
Ural İnal	D	43.198,00	0,93%	0,93%
Özgür Öztürk	D	43.198,00	0,93%	0,93%
Emir Akbayır	D	43.198,00	0,93%	0,93%
216 Tech Ventures Teknoloji Yatırımları A.Ş	D	43.198,00	0,93%	0,93%
Nedim Vural	D	50.198,00	1,08%	1,08%
Sercan Akkaş	D	47.748,00	1,03%	1,03%
Savaş İnanç Dedebaş	D	64.942,00	1,40%	1,40%
Mustafa Cemil Arlı	D	86.429,00	1,86%	1,86%
Hacı Ertürk Mavuk	D	95.529,00	2,06%	2,06%
Bülent Görür	D	86.429,00	1,86%	1,86%
Hedef Portföy Yönetimi A.Ş. Startup Burada Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	B	269.723,00	5,82%	5,82%
Kitle Fonlaması	C	104.300,00	2,25%	2,25%

Başarılı Kampanya Sonrası Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı

(Ek Fonlama Sonrası Bedelsiz Paylar Hariç)

Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
BURAK SIRAÇ	A	1.257.450	22,72%	22,72%
OKAN TÜBEK	A	1.257.411	22,72%	22,72%
MUSTAFA BORA GÜNDÜZ	A	1.257.411	22,72%	22,72%
Otto Girişim ve Teknoloji Yatırım A.Ş	B	473.775	8,56%	8,56%
Mert Keskin	D	56.272	1,02%	1,02%
Ural İnal	D	50.812	0,92%	0,92%
Özgür Öztürk	D	50.812	0,92%	0,92%
Emir Akbayır	D	50.812	0,92%	0,92%
216 Tech Ventures Teknoloji Yatırımları A.Ş	D	50.812	0,92%	0,92%
Nedim Vural	D	59.212	1,07%	1,07%
Sercan Akkaş	D	56.272	1,02%	1,02%
Savaş İnanç Dedebaş	D	76.388	1,38%	1,38%
Mustafa Cemil Arlı	D	101.663	1,84%	1,84%
Hacı Ertürk Mavuk	D	112.583	2,03%	2,03%
Bülent Görür	D	101.663	1,84%	1,84%

Hedef Portföy Yönetimi A.Ş. Startup Burada Girişim Sermayesi Yatırım Fonu	B	320.588	5,79%	5,79%
Kitle Fonlaması	C	200.760	3,63%	3,63%

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Pazardan Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi'nin paya dayalı kitle fonlaması kampanyasında pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir.

Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ve değerlendirme raporu doğrultusunda ortaya çıkan şirket değerlemesi ışığında hesaplama yapılmaktadır.

1 TL pay satış fiyatı baz alındığında her bir payın değeri 1 TL nominal değerli payların 66.000.000 TL şirket değeri üzerinden pay başına değeri ek fonlamanın gerçekleşip gerçekleşmemesine bağlı olarak 11,92 TL ile 14,24 TL aralığında oluşacak ve 1 TL nominal fiyat ile satışa sunulan paylara karşılık verilecek pay adedi 0,070 TL ile 0,084 TL arasında olacaktır.

Kitle fonlaması kampanyasında satışa sunulacak payların Toplam nominal değeri 315.000 TL ile 453.600 TL arasında olup 4.500.000 adet pay ek fonlama ile birlikte 5.400.000 adet pay satışa sunulacaktır.

Yukarıda verilen bilgiler ışığında Pazardan Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri Anonim Şirketi adlı Girişim Şirketinin Birim Pay Satış Fiyatı 1 TL'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Nama yazılı B, C ve D grubu pay ihraç edilecektir.

A, B ve D grubu pay sahipleri arasında Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi imzalanmış olup paylara ait çeşitli hak ve imtiyazlar işbu Bilgi Formu'nun "5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler" bölümünde açıklanmıştır. Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi kapsamında Şirket'e herhangi bir yükümlülük veya kısıtlama getirilmemiştir.

B grubu paylar kampanyaya yatırım taahhüdü veren Hedef Portföy Yönetimi Anonim Şirketi Startup Burada Girişim Sermayesi Yatırım Fonu ve Otto Girişim ve Teknoloji Yatırım A.Ş adına çıkarılacaktır.

Kampanya'da C grubu paylara sahip olacak yatırımcıların paylarına dair herhangi bir imtiyaz veya kısıtlama yoktur.

D grubu paylar kampanyaya yatırım taahhüdü veren Mert Keskin, Nedim Vural, Sercan Akkaş ve Hacı Ertürk Mavuk adına çıkarılacaktır.

Tebliğ'in 16'ncı maddesinin 3'üncü fıkrasında; "Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli

yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz” denilmiştir.

Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmamaktadır. Şirket esas sözleşmesi ve A, B ve D grubu pay sahipleri arasında imzalanan Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi uyarınca nitelikli yatırımcılara verilecek B grubu paylara yönetim kurulunda aday gösterme imtiyazı tanınmıştır.

B Grubu Payları elinde bulunduran Pay Sahipleri’nin, herhangi bir zamanda Genel Kurul’dan talep etmeleri halinde Yönetim Kurulu’na birer üye aday gösterebilecek ve Yönetim Kurulu üyelerinden en fazla ikisi B Grubu Pay Sahiplerinin ayrı ayrı gösterdiği adaylar arasından atanacaktır. B Grubu Pay Sahiplerinin ayrı ayrı birer üye aday gösterme hakları olup bu haklarını kullanmaları veya kullanmamaları birbirlerinden bağımsızdır.

Yönetim Kurulunun toplantı ve karar nisaplarında TTK amir hükümleri uygulanır. Ancak, aşağıda sayılan konularda (“**Yönetim Kurulu Saklı Konuları**”) karar alınabilmesi için varsa B Grubu Pay Sahipleri tarafından aday gösterilerek atanacak Yönetim Kurulu üyelerinin olumlu oyu, yoksa, B Grubu Paylarının tamamına sahip olan pay sahiplerinin belirlediği kişilerin yazılı ön onayı aranacaktır:

- (i) Yönetimde bulunacak Kurucuların her biri için net 2,000\$/ay sınırını aşar surette ücret/huzur hakkı kararlaştırılması,
- (ii) Şirket adına, her türlü kredi, teminat, finans anlaşması ve sair finansman araçları sağlanmasına ilişkin 250.000,00 TL (İkiyüzellibin Türk Lirası) veya karşılığı döviz meblağını aşan sözleşmelerin akdedilmesi, hesaplara bloke konması, Şirket varlıklarının gerek kendi gerek üçüncü kişiler için rehin edilmesi, garanti veya kefalet verilmesi,
- (iii) Şirket alacaklarının tahsili için icra dairelerine yapılacak başvurular hariç olmak üzere, davalı veya davacı olarak mahkemelerde veya tahkim kurumları nezdinde görülmekte olan davalara taraf olunması veya bu türlü davalarda sulh olunması,
- (iv) Meblağı 200.000,00 TL (İkiyüzbin Türk Lirası) veya karşılığı döviz meblağını aşan şirketin ana faaliyet konusu için yaptığı ticari mal veya hizmet alımları haricindeki harcamalarının, taahhüt ve yükümlülüklerinin (aynı gerçek ve tüzel kişiye birden fazla ilişkili işlem ile kümülatif olarak bu meblağa ulaşılması hali de dahildir) onaylanması,
- (v) Genel Kurula ilgili mali yıldaki karın 25%’ini aşar surette dağıtım yapılması teklifinde bulunmak,
- (vi) Gerekli görülmesi halinde TTK, Esas Sözleşme ve Sözleşme uyarınca komiteleri seçmek ve denetlemek,
- (vii) Hisse rehinleri, irtifak hakları da dahil tüm teminatların veya Hisse devirlerinin pay defterine işlenmesinin onaylanması,
- (viii) Şirketin başka tüzel kişilerin hisselerini iktisap etmesi veya herhangi bir ortaklığa sair şekilde iştirak etmesi;

- (ix) Şirket tarafından emsale uygun olmayan (non-arm's length) ödemeler yapılması veya Şirket malvarlığının kısmen veya tamamen devredilmesi;
- (x) Şirketin malvarlığı veya ticari faaliyeti üzerinde Şirket ya da üçüncü kişi lehine rehin, ipotek veya sair takyidatlar tesis edilmesi;
- (xi) Genel Kurula Şirketin tasfiyesinin ve infisahının teklif edilmesine ilişkin her türlü karar verilmesi;
- (xii) Pay Sahipleri dahil herhangi bir kişiye borç verilmesi, herhangi bir üçüncü kişinin fiilinin taahhüt edilmesi,
- (xiii) TTK 363 uyarınca yönetim kurulu üyesinin herhangi birinin üyeliğinin boşalması durumunda yerine seçilecek geçici üyenin belirlenmesi

GENEL KURUL ÖNEMLİ KARARLARI

TTK'da öngörülmüş olan emredici hükümler saklı kalmak kaydıyla, aşağıda sayılan önemli işlemler ("**Genel Kurul Önemli Kararları**") münhasıran Genel Kurul'un yetkisine bırakılmış olup işbu Genel Kurul Önemli Kararlarının alınabilmesi için **mutlaka B Grubu payların tamamına sahip olan pay sahiplerinin olumlu yönde oy kullanması gerekir** (Şüpheye mahal vermemek adına belirtilmelidir ki, aşağıda sayılan konularda alınacak kararlardan sadece Yürürlükteki Hukuk'a göre tescile ve/veya ilana tabi olanların tescil ve ilanı gerekli olup bunun dışındaki konularda sadece Genel Kurul kararı alınması yeterli olacaktır):

- (i) Şirket'in Faaliyet alanının değiştirilmesi gibi önemli değişiklikler.
- (ii) Yönetim Kurulu'nun yapısı ve üye sayısına ilişkin değişiklikler.
- (iii) Yönetim Kurulu üyelerine sağlanacak huzur hakkı, ücret ve primlerin belirlenmesi;
- (iv) Şirket'in mevcut yazılım ve ürün projeleri dışında başka projelere yatırım yapılması;
- (v) Şirket merkezinin İstanbul dışına taşınması ve/veya yurtdışında şube açılması;
- (vi) Şirket Esas Sözleşmesi'nin değiştirilmesi;
- (vii) Sermaye artırımı veya azaltımı veya Şirket'in ticaret unvanının değiştirilmesi, rüçhan hakkının sınırlandırılması, başkaca opsiyon hakları tanınmak üzere sermaye artırımı yapılması, karda imtiyazlı pay yaratılması ve hisseye çevrilebilecek her türlü araçların çıkarılması dahil olmak üzere Şirket sermaye yapısının herhangi bir şekilde değiştirilmesi için Esas Sözleşme'nin değiştirilmesi;
- (viii) Şirkete herhangi bir denetçi atanması ve bağımsız denetim yapılması için denetim şirketi atanması;
- (ix) Özkaynağa dayalı ve özkaynak bağlantılı senetlerin yaratılması ve ihracı;

- (x) Şirket'in iflasına, feshine ve tasfiyesine ilişkin kararlar ile başka şirketlerle birleşmesi, konsolidasyonu ve bölünmesine ya da halka arza ilişkin kararlar;
- (xi) Şirket'in, sahip olduğu fikri hakların herhangi bir yolla devri dahil olmak ve bununla sınırlı olmamak kaydıyla, malvarlığının tamamının ya da bir kısmının blok veya parça parça satışı, kiralanması, devredilmesi ve sair şekilde elden çıkarılması;
- (xii) Şirket'in hisselerinin halka arzı, borsaya kote olması veya kotasyondan çıkarılması;
- (xiii) Şirket karının kısmen yahut tamamen olağanüstü yedek akçeye ayrılması ya da ilgili mali yılın karının 25%'lik bölümünü aşar surette kar dağıtım kararı alınması;
- (xiv) Yönetim Kurulu Üyeleri'ne TTK Madde 395 ve 396'da anılan yetkilerin tanınması;
- (xv) Şirketin idari, organizasyonel ve operasyonel faaliyetleri dışında kalan yatırım kararı alınması ile Şirket'in finansal olarak yeniden yapılandırılması ve Şirket'te kontrol değişikliğinde neden olacak kararlar;
- (xvi) TTK m 363 uyarınca, boşalan Şirket Yönetim Kurulu üyeleri için seçilen geçici yönetim kurulu üyesinin onaylanması veya değiştirilmesi kararları;

PAY DEVİR YASAĞI

A Grubu Pay Sahipleri'nin, B grubu payların tamamına sahip olan pay sahiplerinin yazılı izni olmaksızın, sahip oldukları Paylar üzerinde takyidat tesis etmeleri veya sahip oldukları Payları, birbirlerine, diğer Pay Sahipleri'ne veya üçüncü kişilere devretmeleri Sözleşme'nin imza tarihinden itibaren 3 (üç) yıl geçerli olmak üzere kesinlikle yasaktır. Sözleşme uyarınca belirlenmiş istisnai haller saklıdır.

ÖNCELİKLİ ALIM HAKKI VE PROSEDÜRÜ

A, B ve D Grubu Pay Sahipleri'nden herhangi biri ("Teklif Eden") sahip olduğu Payların bir kısmını veya tamamını satmak veya herhangi bir şekilde devretmek istediği yahut üçüncü bir şahıstan ("Alıcı") iyi niyetli bir teklif ("Teklif") aldığı takdirde; öncelikli olarak diğer A, B veya D Grubu Pay Sahipleri'ne ("Teklif Edilenler") yazılı bir bildirim göndererek, devre ilişkin önemli koşulları içeren bir devir teklifinde bulunacaktır ("Devir Teklifi"). Devir Teklifi ayrıca Yönetim Kurulu'na da iletilecektir.

Devir Teklifi'nde (i) Payların adedi ve teklif edilen satış fiyatı, (ii) Teklif şartları (satışa konu Payların nominal değeri, satış koşulları ve herhangi bir Alıcı'nın mevcudiyeti halinde, Alıcı ile yapılacak anlaşmanın şartlarını içermesi zorunludur) (iii) Alıcı'nın adı-soyadı ve/veya ticaret ünvanı, tebligat adresi ve makul ölçüde talep edilecek diğer bilgileri, (iv) Alıcı'nın Teklif'e konu Paylara yönelik olarak yapılan Şirket değerlemesi ve (v) Diğer Pay Sahipleri tarafından makul şekilde talep edilecek her türlü belgeler ve bilgiler yer alacaktır.

Teklif Eden, Payları, herhangi bir Alıcı'nın varlığı halinde, Alıcı tarafından yapılan Teklif'te belirtilen fiyat ve koşullarla teklif etmek zorundadır. Devir Teklifi'nin tebellüğ edildiği tarihten itibaren 30 (otuz) İş Günü ("**Kabul Süresi**") içinde Teklif Edilenler Devir Teklifi'ni

yazılı olarak reddeder ya da Kabul Süresi'nin sonuna kadar teklif edilen Payları devralacaklarını bildirmezlerse, Teklif Eden, Teklif Edilenler'in almadığı Payların tamamını Devir Teklifi'nde yer alan Alıcı'ya devretmekte serbest olacaktır. Bu devrin Kabul Süresi'ni takip eden 3 (üç) ay içinde gerçekleştirilmemesi halinde; yeniden ön alım sürecine uygun olarak diğer Pay Sahipleri'ne ihbarda bulunulması gerekir.

Teklif Eden satış konusu Payları Alıcı'ya ancak aşağıdaki şartlarla devredebilir; (i) Teklif Eden'in teklif edilen Payları devrettiği fiyat, koşul ve hükümlerin Devir Teklifi'ndeki fiyat, koşul ve hükümlerden Teklif Edilenler aleyhine farklı olmaması ve (ii) Alıcı'nın Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesine taraf olmayı yazılı olarak kabul ve teyit etmesi gerekir.

Teklif Eden tarafından, Devir Teklifi'nde belirtilenden daha fazla Payın satışının söz konusu olması halinde, satış aynı fiyat ve şartlarla gerçekleştirilecek olsa dahi, Devir Teklifi'nde yer almayan tutarda Payın ayrıca Teklif Edilenler'e işbu prosedür takip edilerek teklif edilmesi zorunludur.

Birden fazla A, B veya D Grubu Pay Sahibi'nin Kabul Süresi içerisinde Devir Teklifi'ni kabul etmesi halinde öncelik, Devir Teklifi'ni gönderen Pay Sahipleri'nin grubunda yer alan diğer Pay Sahipleri'ne ait olacaktır. Devir Teklifi'ni gönderen Pay Sahipleri'nin grubunda yer alan Pay Sahipleri'nden birkaçının Devir Teklifi'ni kabul etmesi halinde; bu Pay Sahipleri, sahip oldukları Paylarla orantılı olarak ön alım hakkını kullanabilirler. Bu grupta yer alan A, B veya D Grubu Pay Sahipleri'nin Devir Teklifi'ni kabul etmemesi halinde, diğer grup Pay Sahipleri, Payları ile orantılı olarak ön alım hakkını kullanabilirler.

SATIŞA KATILMA HAKKI

Madde 11.1 hükmünde gösterilen A, B veya D Grubu Pay Sahipleri'nin Öncelikli Alım Hakkı saklı kalmak kaydıyla, münhasıran A Grubu Pay Sahipleri'nden herhangi birinin üçüncü kişilerden Madde 11.1 altında gösterilen şekilde bir Teklif alması ve Devir Teklifi'ni B ve D Grubu Pay Sahipleri'ne iletmesini takiben, B ve D Grubu Pay Sahipleri Kabul Süresi içinde Öncelikli Alım Hakkını kullanmak yerine, Teklif'i alan A Grubu Pay Sahipleri'nin üçüncü kişilere yapacağı satışa hisseleri oranında katılma hakkını ("Satışa Katılma Hakkı") kullanabilir.

B ve D Grubu Pay Sahipleri'nin Satışa Katılma Hakkı'na konu pay oranının hesaplanmasında, Teklif konusu hisselerin A Grubu Pay Sahipleri'nin toplam hisseline oranı esastır. Başka bir deyişle, örnek olarak, Teklif konusu payların A Grubu Pay Sahipleri'nin toplam payına oranı 10% ise, B ve D Grubu Pay Sahipleri de kendi paylarının 10%'u oranında Satışa Katılma Hakkı'nı kullanabilirler. Satışa Katılma Hakkı'nın kullanımında B ve D Grubu Pay Sahipleri arasındaki durum ise, bunların kendi aralarındaki oransal dağılıma göre belirlenir. Satışa Katılma Hakkı'nı kullanmak istemeyen B ve D Grubu Pay Sahibi, Satışa katılma Hakkı'nı diğer B ve D Grubu Pay Sahibi'ne devredebilir.

Satışa Katılma Hakkı'nı kullanmak isteyen B ve D Grubu Pay Sahipleri, Kabul Süresi içinde, satışa katılma yönündeki açık iradelerini yazılı olarak ("Satışa katılma İhbarı") Teklif'in muhatabı olan A Grubu Pay Sahipleri'ne bildirirler.

Bir Satışa Katılma İhbarının verilmesi halinde Teklif'in muhatabı olan A Grubu Pay Sahipleri payların üçüncü şahsa devir işlemine, eğer potansiyel üçüncü şahıs (alıcı), Satışa Katılma İhbarı'nda bulunan B ve D Grubu Pay Sahipleri'nin paylarını da Teklif İhbarında belirtilen koşullarla ve belirtilen fiyattan satın almayı kabul ederse devam etme hakkına sahip olacaktır.

Üçüncü şahıs potansiyel alıcının, Satışa Katılma İhbarı'nda bulunan B ve D Grubu Pay Sahipleri'nin paylarını da işbu madde hükmüne göre satın almayı kabul etmemesi halinde Teklif uyarınca pay devri yapılamaz ve Tarafların bu durum nedeniyle birbirlerinden herhangi bir talep hakları olmaz.

Öncelikli Satma Hakkı: Yukarıdaki Satışa Katılma Hakkı'na ilaveten ve aynı hükümlere tabi olarak, A Grubu Pay Sahipleri'nin, paylarının tüm Şirket paylarının %50'sinin üzerinde bir miktarına tekabül edecek miktardaki kısmına ilişkin Teklif alması veya şirket kontrolünün bir veya birden fazla Teklif ve/veya işlem sonucu el değiştirmesi sonucunu doğuracak olması halinde, B ve D Grubu Pay Sahipleri, kendi paylarının tümünü öncelikli olarak Teklif Eden'e satma hakkına sahip olacaktır. Teklif Eden, B ve D Grubu Pay Sahipleri'nin Şirket'teki tüm paylarını almadan ilgili devir işlemini tamamlayamayacaktır.

BİRLİKTE SATIŞA ZORLAMA HAKKI

A Grubu, B Grubu veya D Grubu Pay Sahipleri'nden birinin Madde 11.1 hükmünde gösterildiği şekliyle üçüncü kişilerden bir Teklif alması; Teklif Eden Pay Sahibi'nin Devir Teklifi'ni diğer Grup Pay Sahipleri'ne iletmesi; Devir Teklifi'nin kendilerini tebliğini takip eden 30 gün içinde Teklif Edilenler'in Öncelikli Alım Hakkı ya da Satışa Katılma Hakkı'nı kullanmaması ve A, B ve D grubu payların salt çoğunluğuna sahip olanların ayrı ayrı olumlu oyu durumunda; Teklif'in muhatabı olan Pay Sahibi, diğer Grup Pay Sahipleri'ni aşağıda gösterilen şartlar dairesinde birlikte satışa zorlama hakkına ("Birlikte Satışa Zorlama Hakkı") sahiptir.

A Grubu Pay Sahipleri'nin Birlikte Satışa Zorlama Hakkı. A Grubu Pay Sahipleri'nin Birlikte Satışa Zorlama Hakkı'nı kullanabilmesi için Teklif'te gösterilen değer, satışa konu hisselerin Yatırım Sonrası Değeri'nin asgari 10 misli (Teklif Tutarı > Yatırım Sonrası Değer x 10) olması gerekir. Ancak Teklif'te gösterilen bu değer hiçbir halde Şirket hisselerinin adil piyasa değerinin altında olamayacaktır. Şirket hisselerinin adil piyasa değeri ise pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu ile seçilecek Türkiye'de uluslararası çalışan en büyük 7 mali müşavirlik – bağımsız denetim şirketinden birinden alınacak değerlendirme raporunda belirlenen tutardır. Pay sahiplerinin çoğunluğunun mutabakatı durumunda bu rapor temin işlemi Yönetim Kurulunca ifa edilecektir. Söz konusu raporun bedeli Şirket tarafından karşılanacaktır. Birlikte Satışa Zorlama Hakkının A Grubu Pay Sahipleri tarafından kullanabilmesi için, Teklif'in Şirket'in toplam hisselerinin %50'sini aşan miktarda veya şirket kontrolünün bir veya birden fazla Teklif ve/veya işlem sonucu el değiştireceğini öngörülen veya el değiştirmesi sonucuna yol açacak miktarda hisse için yapılmış olması gerekir.

B ve D Grubu Pay Sahipleri'nin Birlikte Satışa Zorlama Hakkı. B ve D Grubu Pay Sahipleri'nin Birlikte Satışa Zorlama Hakkı'nı kullanabilmesi için, Teklif'te gösterilen değer, satışa konu hisselerin Yatırım Sonrası Değeri'nin asgari 10 misli (Teklif Tutarı > Yatırım Sonrası Değer x 10) olması gerekir. Ancak Teklif'te gösterilen bu değer hiçbir halde Şirket hisselerinin adil piyasa değerinin altında olamayacaktır. Şirket hisselerinin adil piyasa değeri ise tüm pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu ile seçilecek Türkiye'de uluslararası çalışan en büyük 7 mali müşavirlik – bağımsız denetim şirketinden birinden alınacak değerlendirme raporunda belirlenen tutardır. Pay sahiplerinin çoğunluğunun mutabakatı durumunda bu rapor temin işlemi Yönetim Kurulunca ifa edilecektir. Söz konusu raporun bedeli Şirket tarafından karşılanacaktır. Aksi takdirde B ve D Grubu Pay Sahipleri, Birlikte Satışa Zorlama Hakkı'nı kullanamaz.

Birlikte Satışa Zorlama Hakkı'nın kullanıldığı durumlarda, Şirket ile Taraflar bu sürecin işleminde hiçbir engel çıkarmayacak ve satışın tamamlanması yolunda en iyi gayret ve iyi niyetle işbirliği yapacaktır. Birlikte Satışa Zorlama Hakkı'nı kullanan Taraf, Birlikte Satışa Zorlanan Taraf/lar'ın kendisiyle aynı sözleşmesel şartlarla hisse satışına iştirak etmesi için gerekli dikkat ve özeni gösterecektir. Tebliğ'in 27'nci maddesi gereği; "Paya dayalı kitle fonlaması yoluyla toplanan fonlar karşılığında çıkarılacak paylar da dahil olmak üzere fonlanan şirketin tüm paylarının MKK nezdinde elektronik ortamda kayden oluşturulması ve bunlara ilişkin hakların hak sahipleri bazında izlenmesi zorunludur. Toplanan fonların fonlanan şirketin hesaplarına aktarılmasından önce kaydileştirme işlemlerinin tamamlanmış olması zorunludur.

Ayrıca, Tebliğ'in 16'ncı maddesinin 7'nci fıkrası kapsamında; "Girişimciler veya girişim şirketlerinin kampanya sürecinin başladığı tarihteki ortaklarından fonlanan şirkette önemli etkiye sahip olacaklar, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden 3 yıl içinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri veya cebri icra nedenleriyle yapılacak devirler ile nitelikli yatırımcılara ya da kendi aralarında yapacakları devirler hariç olmak üzere, fonlanan şirketteki paylarını devredemezler.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar <https://platform.startupburada.com> paya dayalı kitle fonlama platformunun internet sitesi üzerinden veya doğrudan kampanya linki <https://platform.startupburada.com/projects> tıklayarak kampanya sayfasına giderek yatırım yapabilirler.

Hedeflenen fonun

- Asgari 2.000.000 TL'si Hedef Portföy Yönetim A.Ş. Startup Burada GSYF tarafından
- Asgari 650.000 TL'si Otto Girişim ve Teknoloji Yatırım A.Ş tarafından
- Asgari 100.000 TL'si Nedim Vural tarafından
- Asgari 65.000 TL'si Sercan Akkaş tarafından
- Asgari 130.000 TL'si Hacı Ertürk Mavuk tarafından
- Asgari 65.000 TL'si Mert Keskin tarafından karşılanacaktır.

Nitelikli yatırımcı olmayan gerçek kişiler, bir takvim yılı içinde paya dayalı kitle fonlaması yoluyla azami 150.000 (bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir) Türk Lirası yatırım yapabilir. Ancak bu sınır 600.000 (bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir) Türk Lirasını aşmamak kaydıyla, yatırımcının platforma beyan ettiği yıllık net gelirinin %10'u olarak uygulanabilir.

Yukarıda belirtilen sınırlamalara tabi olarak; nitelikli yatırımcı olmayan gerçek kişiler asgari 1 TL ve azami 150.000 Türk Lirası yatırım yapabilir.

Toplanacak fon 3.000.000 Türk Lirasını (bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir) aştığından, hedeflenen fon tutarının toplanmış sayılması için hedeflenen fonun en az %5'ine tekabül eden tutarın kampanya süresi içinde nitelikli yatırımcılar tarafından karşılanmış olması zorunludur.

Her pay satın alım işlemi öncesi; Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni ve her bir kampanyaya ilişkin onaylı bilgi formunun, fon sağlama talebinin iletilmesinden önce okuyup anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Yatırımcılar tarafından fon sağlamaya ilişkin ödeme emrinin verildiği andan itibaren 48 saat içinde cayma hakkına yönelik bildirim platforma iletilmesi suretiyle hiçbir sebep gösterilmeksizin cayma hakkının kullanılması mümkündür. Cayma hakkı kullanımının Platform tarafından emanet yetkilisine iletilmesini takip eden iş günü içinde emanet yetkilisi tarafından fon tutarının iadesi için gerekli işlemler yerine getirilir.

Varsa ek satış dahil hedeflenen fon tutarının kampanya süresinin bitiş tarihinden önce toplanması halinde, 48 saatlik cayma hakkı süresinin tüm yatırımcılar bakımından sona ermesi şartıyla kampanya süresi erken sonlandırılabilir.

Bilgi formunda yapılan ekleme ve değişikliklerin yatırım komitesi tarafından onaylanarak yayımlandığı tarihten önce ödeme emrini veren yatırımcılar açısından cayma hakkı süresi ekleme ve değişikliğin bilgilendirme anından itibaren yeniden başlar.

Kampanya süresinde, varsa ek satış dahil hedeflenen fon tutarının üzerinde fon toplanması halinde, platformca bilgi formunda belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde belirlenen dağıtım listesi dikkate alınarak bu tutarı aşan kısmın yatırımcılara iadesi platformun ilgili listeyi emanet yetkilisine iletilmesini takiben yatırımcılar arasında eşitsizliğe sebep olmayacak şekilde yerine getirilir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Platform, yatırımcılar tarafından kendisine iletilen fon sağlama taleplerini kampanya süresi boyunca anlık olarak MKK'ya ve emanet yetkilisi Takasbank'a iletir. Fonların toplanması, toplanan fonların emanet yetkilisi nezdinde platform adına açılan hesapta bloke edilerek fonlanan şirkete aktarılması ve/veya söz konusu fonların yatırımcılara iade edilmesi emanet yetkilisi Takasbank tarafından sağlanır. Emanet yetkilisi Takasbank tarafından toplanan fon tutarları nemalandırılmayacaktır.

Hedeflenen fon tutarının kampanya süresinin bitiş tarihi veya kampanya süresiyle birlikte cayma hakkı sürelerinin tüm yatırımcılar bakımından sona erdiği tarih itibarıyla toplanamamış olması halinde, ilgili sürenin bitimini takip eden iş günü içinde platform tarafından yapılacak bildirim üzerine emanet yetkilisi Takasbank nezdinde bloke edilen tutarlar, bu bildirim takip eden iş günü içinde emanet yetkilisi Takasbank tarafından yatırımcılara iade edilir ve bu suretle kampanya süreci sona erer.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fonun

- Asgari 2.000.000 TL'si Hedef Portföy Yönetim A.Ş. Startup Burada GSYF tarafından
- Asgari 650.000 TL'si Otto Girişim ve Teknoloji Yatırım A.Ş tarafından
- Asgari 100.000 TL'si Nedim Vural tarafından
- Asgari 65.000 TL'si Sercan Akkaş tarafından
- Asgari 130.000 TL'si Hacı Ertürk Mavuk tarafından
- Asgari 65.000 TL'si Mert Keskin tarafından karşılanacaktır.

Tahsisat ve dağıtım yöntemi FIFO (First In First Out) yöntemi olacaktır. Hedeflenen fon tutarı ve ek fonlama tutarının üzerinde fon toplanmayacaktır ve kampanya yatırıma kapatılacaktır.

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sarıyönü D. Adnan Büyükdere Cd. Cessas
Plaza 2 Blok No:4 Kat: D:16 Umraniye / İST.
Teli: (0 212) 710 25 00 Faks: 0 216 694 12 75
Bogazici Kurumlar V.D.418003432
Mersis No: 0878003678700011 Tic.Sic. No: 272100

Toplanacak fonun 3.000.000 TL'sini (bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir) aşması ve fon tutarının üzerinde talep gelmesi durumunda, pay kesintisi ve iadesi öncelikli olarak nitelikli olmayan gerçek kişi yatırımcılardan yapılır.

Paya dayalı kitle fonlaması yoluyla toplanan fonlar karşılığında çıkarılacak paylar da dahil olmak üzere fonlanan şirketin tüm paylarının ve borçlanmaya dayalı kitle fonlaması kapsamında çıkarılan borçlanma araçlarının Sermaye Piyasası Kanununun 13'üncü maddesi çerçevesinde MKK nezdinde elektronik ortamda kayden oluşturulması ve bunlara ilişkin hakların hak sahipleri bazında izlenmesi zorunludur.

Fonlanan şirketin paylarının kaydileştirilmesi ve yatırımcılara dağıtım amacıyla fonlanan şirket veya fonlanan şirketin yetkilendireceği bir yatırım kuruluşu aracılığıyla MKK'ya başvuruda bulunulur. Bu başvurulara ilişkin esaslar MKK tarafından belirlenir.

Toplanan fonların fonlanan şirketin hesaplarına aktarılmasından önce kaydileştirme işlemlerinin tamamlanmış olması zorunludur.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kampanyalara pay alımı için yatırımcıların ödedikleri tutarlar emanet yetkilimiz Takasbank nezdinde bloke edilir. Kampanyanın fon toplama süresince kampanyanın başarılı veya başarısız olarak tamamlanması aşamasına kadar geçen sürede toplanan fon tutarlarına nemalandırma yapılmaz. Bu husus Platform'a üye olurken imzalanan Üyelik Sözleşmesi'nde açıkça yatırımcı tarafından bilinmekte ve kabul edilmektedir.

Kampanya'nın başarılı olup olmamasına bakılmaksızın, MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonrasında elde edilen fondan Platform Kullanım Ücreti olarak varsa ek satış dahil toplanan fonun BSMV hariç %10'u fatura karşılığında Proje Sahibi Girişim Şirketi veya gerçek kişi Girişimci'nin kampanyadan elde ettiği tutar ile kurması gereken şirket tarafından Info Yatırım'a ödenecektir

Kredi Kartı ile yapılan pay alım ödemelerinde %1,49 oranında işlem ücreti ödeme hizmeti sunan kuruluşça işlem esnasında yatırımcılara yansıtılacaktır. Ödeme Sistemleri Kullanım Ücreti olarak kesilen bu tutar Kampanya'nın başarılı şekilde tamamlanıp tamamlanmamasından bağımsız olarak yatırımcılara iade edilmeyecektir.

Kampanya hazırlık sürecinde ve/veya sonrasında Platform veya üçüncü taraf hizmet sağlayıcılar tarafından sağlanıp Proje Sahibi tarafından kabul edilen giderler Girişim Şirketi tarafından fatura karşılığı ödenecektir.

Kampanyaların platformda listelenmesi için başvuru esnasında 5.250 TL (BSMV Dahil) Listeleme Ücreti Proje Sahibi tarafından Info Yatırım'a ödenir.

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sarıyıldız Dr. Adnan Büyükdere Cd. Cessas
Kat:2 Blok No:4 K:7 D:16 Ümraniye / İST
Tic Sicil No:271903/0003500 Fax:0 (016) 594 41 11
E-Posta: info@infoyati.com.tr
Borçlanma Kurumları v.D. 3307/2013
Tic Sicil No:0478003678700011 Tic Sicil No:3307/2013

Ticaret Unvanı	:	<i>İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.</i>
Merkez Adresi	:	<i>Saray Mahallesi, CESSAS PLAZA, Dr. Adnan Büyükdenez Cd. NO:4 D:2.BLOK KAT:7 34768 Ümraniye/İstanbul</i>
Listeye Alınma Tarihi	:	<i>25.11.2021</i>
Sermayesi	:	<i>Kayıtlı sermaye tavanı: 1.000.000.000 TL Çıkarılmış Sermayesi: 228.000.000 TL</i>
Başarılı Kampanya Sayısı	:	<i>3 (e garanti,doggo,mapplico)</i>
Başarısız Kampanya Sayısı	:	<i>Yok.</i>
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	:	<i>11.186.249 TL</i>
Telefon Numarası	:	<i>444 46 36 (0212 700 35 00)</i>
İnternet Sitesi	:	<i>https://platform.startupburada.com/</i>

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
HEDEF HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ.		68.399.997,82	30	26,32
HEDEF PORTFÖY KUZAY HİSSE SENEDİ SERBEST (TL) FON (HİSSE SENEDİ YOĞUN FON)		25.420.000	11,15	9,78
HEDEF PORTFÖY ZEN HİSSE SENEDİ SERBEST (TL) FON (HİSSE SENEDİ YOĞUN)		15.000.000	6,58	5,77
SİBEL GÖKALP		3.145.853,04	1,38	13,49
DİĞER		116.034.149,14	50,89	44,64
TOPLAM		228.000.000	100	100

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş. 'Geniş Yetkili Aracı Kurum'dur. Sermayesinin yüzde 59'unu temsil eden paylar #INFO koduyla Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.
Saray Mah. Dr. Adnan Büyükdenez Cd. Cessas Plaza 2.Blok No:4 K:7 D:16 Ümraniye / İSTANBUL
Tel:0 (212) 700 35 00 Fax:0 (212) 499 12 74
Bölgelendirme Kurumları V.D.4782/4871
Mersis No:0478003678700011 Tic.Sic.No:271100

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Hedef Holding A.Ş. iştirakidir. Hedef Holding A.Ş.'nin sermayesinin %20'sini temsil eden paylar #HEDEF koduyla Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Namık Kemal Gökalp	Yönetim Kurulu Başkanı	24.06.2019			
Bülent Kırmımlı	Yönetim Kurulu Üyesi	25.04.2019			3,25
Sarper Volkan Özten	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	10.08.2021			
İlyas Avcı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	22.08.2019			
Ayça Gökalp	Yönetim Kurulu Üyesi	02.09.2019			
Mehmet Ziya Gökalp	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	23.03.2020			
Murat Tanrıöver	Yönetim Kurulu Üyesi	26.11.2020			

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Bülent KIRIMLI	Yatırım Komitesi Üyesi	Finans Sektörü, Üst Düzey Yönetici		3,25
Ender ŞAHİN	Yatırım Komitesi Üyesi	Finans Sektörü, Üst Düzey Yönetici		2,28
Ender VARLIK	Yatırım Komitesi Üyesi	Hukuk ve Girişimcilik, Avukat		
Gökhan ÖZER	Yatırım Komitesi Üyesi	Finans Sektörü Üst Düzey Yönetici		
Haluk LAP	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı, Üst Düzey Yönetici		
Kerem ÖZTEN	Yatırım Komitesi Üyesi	Hukuk ve Girişimcilik, Avukat		
Serkan USANMAZ	Yatırım Komitesi Üyesi	Kurumsal Finansman ve Değerleme, Üst Düzey Yönetici		

6.5. İnceleme Sonuçları

Pazardan, semt pazarlarındaki tezgahlardan online sipariş verilebilmesini sağlayan bir mobil platformdur. Aynı zamanda kurumsal şirketlerin ofislerine günlük meyve teslimatı yapan B2B hizmetlere de sahiptir..

Pazardan, pazarlama, ürün geliştirme ve operasyon maliyetlerinin karşılamak amacıyla kitle fonlaması yoluyla fon toplamak için kampanya başvurusu yapmıştır. Talep edilen fon tutarı (ek fonlama dahil) 5.400.000 TL'sidir. Pazardan'ın 134.696 TL sermayesi bedelli olarak en fazla 5.400.000 TL tutarında mevcut ortaklardan bazılarının da rüçhan haklarını kullanmasıyla tamamı nakden karşılanmak suretiyle en az 4.634.696 TL ile en fazla 5.534.696 TL'ye çıkarılması öngörülmüştür.

Bedelli sermaye artırımını kapsamında ihraç edilecek ek fonlama dahil 5.400.000 TL değerli pay karşılığı minimum 4.500.000 TL olması beklenen sermaye artırımını gelirinden 566.000 TL ile 706.000 TL arasında olması beklenen masraflar düşüldükten sonra minimum 3.934.000 TL, maksimum 4.694.000 TL kaynak elde edilmesi planlanmaktadır.

Ek fonlama olması durumunda, masraflar düşüldükten sonra kalan kaynak pazarlama ve IT faaliyetlerinde kullanılacaktır.

- 1.150.000-1.350.000 TL arası
Satış & Pazarlama Giderleri
01.01.2023 – 31.12.2023 tarihleri arası,
- 1.300.000-1.500.000 TL arası
Teslimat giderleri
01.01.2023 – 31.12.2023 tarihleri arası,
- 550.000-650.000 TL arası
Hizmet Üretim ve Yazılım Geliştirme
01.01.2023 – 31.12.2023 tarihleri arası,
- 650.000-750.000 TL arası
Genel Yönetim Giderleri
01.01.2023 – 31.12.2023 tarihleri arası,
- 106.000 TL'si
Yatırım Danışmanlığı, Hukuk Danışmanlığı ve Finansal Danışmanlık Giderleri
- 460.000 TL ile 600.000 TL arasında
Toplanan fon miktarına göre Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç ve Danışmanlık Hizmet Bedeli

Yapılan projeksiyon doğrultusunda **3 yıllık dönemde 157.737.306 TL satış geliri** planlanmakta ve **2025 yılı itibariyle kara geçmek** hedeflenmektedir.

Yatırım Komitesi tarafından yapılan inceleme, Girişim Şirketi tarafından hazırlanan Bilgi Formu'nda yer alan bilgilerin tutarlı, anlaşılabilir ve Kurulca belirlenen bilgi formu standartlarına göre eksiksiz olduğu tespit edilmiştir.

Yapılan değerlendirme sonucunda, (i) Girişim Şirketinin paya dayalı kitle fonlaması yoluyla fon toplama kampanya başvurusunun kabulüne ve (ii) Girişim Şirketi tarafından hazırlanan Bilgi Formu'nu onaylanmasına karar verilmiştir.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platform Değerlendirme Politikamız, 12.07.2021 tarihindeki İfo Yatırım Yönetim Kurulu kararına istinaden kabul edilmiş ve yürürlüğe girmiştir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır. Başvurularda paylaşılan tüm bilgi ve belgelerin doğru olduğu kabul edilir. Gerekli durumlarda verilen bilgi ve/veya belgeleri tevsik edecek ek belgeler istenir.

Platform'a başvuran Girişimci veya Girişim Şirketi'ne İfo Yatırım gerek görmesi halinde derhal bir Proje Danışmanı atanır. Proje Danışmanı'nın İfo Yatırım tarafından öngörülen maliyeti Girişimci veya Girişim Şirketi tarafından karşılanır. İfo Yatırım tarafından gerek görülmesi halinde Girişimci veya Girişim Şirketi'nin başvuru konusu ile ilgili bağımsız denetim, inceleme, değerlendirme veya danışmanlık için gerekli hizmetler de Girişimci veya Girişim Şirketi tarafından alınacaktır.

İlk değerlendirme bu aşamada yapılır ve ilgili mevzuatta belirtilen duruma uygun olmayan başvurular bu aşamada reddedilir. Bu durum gerekçelerin belirtildiği bir e-posta ile başvuru sahibine bildirilir. Ön onayı geçen başvuru sahipleriyle ise Proje Danışmanı'nın yönlendirmeleri ile Yatırım Komitesi'ne sunulmak üzere gerekli bilgi ve belgeleri hazırlar.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü
- Girişiminin Kategorisi
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global)
- Müşteri sayısı
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıttıcı bilgiler,
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıttıcı bilgiler,
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler,
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler,
- Mevcut Durum Raporu
- SWOT Analizi

- Aldığı devlet destekleri
- Aldığı Yatırımlar
- Beş yıllık İş Planı
- Fizibilite Raporu
- Pazar Analizi
- Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi
- Beş Yıllık Yatırım Bütçesi
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren)
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %10)
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)
- Girişimci veya Girişim Şirketi ortakları ve kilit çalışanları tarafından işe belirli bir süre devam etmeye ilişkin taahhütname (gerekli olması halinde temin edilecek ve Bilgi Formu'nda belirtilecektir.)

Yatırım Komitesi başvuran projenin kampanya kararını verirken Proje Danışmanı tarafından hazırlanan bilgi formu, fizibilite formu ve varsa diğer belgeler ve raporlarında yer alan bilgileri kullanır, değerlendirme ilke ve esasları aşağıdaki şekildedir:

- Öncelikle başvuruların ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar.
- Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu'na ek olarak Yatırım Komitesi'nin bilgi ve tecrübesi.
- Teknoloji Faaliyeti ve/veya bir Üretim Faaliyeti olmasına ve özellikle inovasyon içermesine dikkat edilir.
- Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durum Bilgi Formu'nda belirtilir.
- Proje'nin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir.
- Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerinin Kampanya süreçlerine dahil edilmesine özen gösterir.
- İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder.
- Son olarak istihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir.

Değerlendirme Politikasının tam metnine

<https://platform.startupburada.com/evaluation-policy> linkinden ulaşabilirsiniz.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Girişim şirketi ve ilişkili taraflar ile platform ve ilişkili taraflar arasında doğrudan veya dolaylı herhangi bir ilişki bulunmamaktadır. İfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş. 'Geniş Yetkili Aracı Kurum' olarak SPK mevzuatı çerçevesinde faaliyet göstermektedir. Sermayesinin yüzde 59'unu temsil eden paylar #INFO koduyla Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

<https://infoyatirim.com/yatirimci-iliskileri/>

6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sarıyıldırım Dr. Adnan Binliçleriz Cd. Cestles
Kat: 2/Blok No:4 K:7 D:10 Ümraniye / İZMİR
Tel:0 (212) 700 35 00 Fax:0 (216) 692 12 12
E-posta: info@infoyatirim.com.tr
Mersis No:0478003678700011
38

Yoktur.

7. EKLER

- 1) Girişim şirketinin esas sözleşmesi
- 2) Girişim şirketine ait değerleme raporu
- 3) 31.12.2022 tarihli mizan
- 4) Tebliğ'in 20 nci maddesinin birinci fıkrası gereği hazırlanan fon kullanım raporu
- 5) Şirket yatırımcı sunumu
- 6) Pay Satış Fiyatı Tespit Raporu
- 7) Yatırım Komitesi Değerlendirme Raporu