

Burak Sıraç

E-mail: burak@pazardan.app

Telefon: 05545538283

İstanbul, Türkiye

Profesyonel Tecrübe

Kurucu Ortak, CEO

Pazardan

Ocak 2021 - ... / İstanbul, Türkiye

* Pazardan'ı Türkiye'nin en başarılı girişimlerinden birisi yapmak ve hedeflerine ulaşması için çalışmak

Managing Partner

Prodiotic

Ocak 2022 - ... / İstanbul, Türkiye

Dijital ve Strateji Direktörü

Karbonat Reklam Ajansı

Ocak 2019 - Ocak 2021 / İstanbul, Türkiye

* Ajansın büyüme ve yönetim hedeflerinin belirlenmesi, hedeflere ulaşmak için yol haritasının yönetilmesi

* 30 yetenek ve 5 takımdan oluşan departmanın yönetimi ve gelişimi

Dijital iletişim: Markaların sosyal medya ve dijital iletişimlerinin planlanması, hayata geçirilmesi ve raporlanması,

Strateji: Lokal ve global iletişim stratejilerinin geliştirilmesi ve uygulanması için koordinasyon,

Proje yönetimi: Web ve mobil uygulama projelerinin tasarlanması, geliştirilmesi ve bakım hizmetlerinin verilmesi,

* Reklam ihalelerine hazırlık ve müşteri ilişkileri

* İhale tekliflerinin hazırlanması ve ajans içerisindeki kurulum hazırlıklarının koordinasyonu

* Departmanlarla ilişkili P&L'inin yönetilmesi

* Yeni hizmet alanlarının oluşturulması ve ekip yapısının kurgulanması

* Strateji ve dijital ekiplerin planlanması, yönetimi ve organizasyonu

* Takım ve bireysel performansların ölçümü, takibi ve geliştirilmesi

* Departmandaki insan kaynakları faaliyetlerinin yönetimi

* Ajans işleyişinin ve iş akışlarının optimizasyonu

Hizmet verilen bazı markalar

NIVEA, Opel, Citroen, Little Caesars, Turkish Airlines, OPPO, Honda, Nesine, Biscolata, Lippo, Logitech, Vestel, Regal, D-Smart

Öne çıkanlar

* Ajansın iş stratejisini ve yapısının dönüştürülmesi

* Ekiplerin profesyonel yetkinliklerinin artırılması

* %50 insan kaynakları büyüme oranı

* Yıllık %70 ciro artışına doğrudan katkı

* Multi disiplinlere sahip ekip yönetimi

* Takımların motivasyonu ve güçlendirilmesi

* 15 yeni markanın kazanılması

- * +40 pazarlama ve reklam ödülü

Avrupa Dijital Pazarlama Müdürü
Daimler AG, Mercedes-Benz
Ocak 2018 - Ocak 2019 / Berlin, Almanya

- * 22 farklı ülkeden oluşan Avrupa bölgesinin dijital stratejisini ve dijital iletişim planının oluşturulması ve hayata geçirilmesi
- * Dijital pazarlamayla ilgili aloke edilecek bütçenin ve yatırımların planlanması, KPI takibi
- * Mercedes-Benz dijital alt yapısının AR, VR, chat botlar, web siteleri, mobil uygulamalar gibi gelişmiş dijital projelerle geliştirilmesi
- * Müşteri profillerinin oluşturulması, analiz edilmesi
- * Dijital müşteri deneyimi, müşteri serüveni ve iletişim funnelı tasarımı
- * Performans pazarlama stratejilerinin yönetilmesi
- * Marka iletişiminin ve lansmanların dijital pazarlama aktivitelerinin planlanması
- * Merkezi dijital pazarlama materyallerinin oluşturulması
- * Bölgesel performansın takip edilmesi için KPI'ların belirlenmesi
- * Bölgedeki pazarların özel problemlerine çözümler geliştirmek
- * Web sitesi gibi global dijital projelerin geliştirilmesi ve pazarlara entegrasyonu
- * Satış modelleri, data yönetimi, müşteri desteği gibi konulardaki projelerde aktif görev almak

Öne çıkanlar

- * Yeni projeler ve danışmanlık modeliyle, bölgedeki pazarların memnuniyet seviyesinin artması
- * Head-quarter perspektifiyle çok pazarlı bölge yönetimi tecrübesi
- * Kampanyalarla genel satışa %2 katkı
- * AR ve VR projeleriyle, 8 pazarda 300.000 EUR maliyet azaltılması
- * Bölgesel materyal üretimi süreçlerindeki düzenlemelerle %40 maliyet optimizasyonu
- * Çok uluslu ekiple çalışma tecrübesi
- * Ajanslar, ülke ekipleri, merkez ofis ekipleri, teknoloji şirketleri gibi çok oyuncu ve hizmet başlığından oluşan ekosistemin yönetimi
- * Yurt dışında yaşama ve çalışma tecrübesi

Dijital Pazarlama Uzmanı
Mercedes-Benz Türkiye
Ağustos 2015 - Ocak 2018 / İstanbul, Türkiye

- * Dijital pazarlama iletişimi ve iletişim stratejisinin yönetilmesi
- * Lokal kreatif materyallerin üretilmesi
- * Dijital pazarlama ve medya bütçesinin planlanması
- * Müşteri deneyimi ve serüveninin tasarlanması
- * Performans pazarlamayla lead yaratma ve satışa dönme serüveninin kontrolü
- * Web sitesi, mobil uygulama, chat bot gibi projelerin yönetimi
- * İkinci el hizmetler ve satış sonrası hizmetler iş birimlerinin dijital pazarlama kampanyalarının yönetilmesi
- * CRM sisteminin geliştirilmesi ve dijital pazarlama kampanyalarıyla entegrasyonu
- * Raporlama

Öne çıkanlar

- * Performans kampanyalarıyla yıllık %8 satış ve +25M EUR ciro katkısı

- * Marka bilinirliğinde %40 artış
- * Performans kampanyalarında %60 maliyet optimizasyonu
- * Türkiye’de %100 online ödemeye ilk online araç satışı
- * Mercedes-Benz Vans’in ilk B2C mobil uygulamasını geliştirmek
- * İkinci el araçlara %10 büyüme katkısı
- * +10 başarı hikayesi yayını (Facebook, Google, Daimler AG)
- * +15 pazarlama ödülü

Mangement Trainee

Mercedes-Benz Türkiye

Haziran 2014 - Temmuz 2015 / İstanbul, Türkiye

- * X-Class pick-up modelinin lansmanı öncesi, Türkiye pazar ve rekabet analiz raporun hazırlanması
- * Ürün yönetimi ekiplerinin analizlerle desteklenmesi

Gönüllü Aktiviteler

Konuşmacı: Üniversiteler ve farklı organizasyonlarda, girişimcilik ve dijital pazarlama alanlarında farklı etkinliklere katılıyorum.

Mentor: Üniversite öğrencisi taze beyinlere mentörlük yapıyorum.

İlgi Alanları

Yemek yapmak ve dünya mutfaklarını keşfetmek

Elektro gitar çalmak

FPS Playstation oyunları

Diğer bilgiler

Danışma kurul üyesi: Bazı şirketlerin danışma kurullarında dijital pazarlama ve strateji ile ilgili konularda fikir veriyorum.

Eğitimci: Pazarlama ve girişimcilik merkezli akademilerde dönemsel eğitimler veriyorum.

Eğitim

Yeditepe Üniversitesi

Endüstri Mühendisliği

Tam Burslu, Onur Derecesi

Diller

Türkçe Ana dil

İngilizce İleri seviye

Almanca Temel seviye