

# Mehmet Emir Çağın

Londra ● Telefon: 07919986561 ● e-mail: emircagan@gmail.com

## DogGO / Kurucu Ortak / Strateji

Temmuz 2017 - aktif

- DogGO'nun kurucularından biri olarak - şirketin ilk 5 yılında CEO, CMO ve CFO ile İş, satış ve pazarlama stratejileri, pazarlama ve satış departmanlarının kurulması ve yatırım süreçleri konularında yakın bir şekilde danışman olarak görev alıyorum.
- Yukarıdaki noktanın yanı sıra şu an aktif olarak CMO'muzla birlikte 2022 yılında DogGO'nun dijital varlıklarını gelire çevirmeyi ve Türkiye'deki en iyi markalarla ortaklık kurmayı hedefleyen dijital satış departmanımızı kurarak burada şirketin cirosuna önemli bir katkıda bulunmayı hedefleyen projemizi yönetiyorum.

## Taboola / Gelişmekte olan Marketler (Emerging Markets) Medya Partnerleri Genel Direktörü

Nisan 2020 - aktif

- Hollanda, Türkiye, İtalya, İspanya, Polonya, Ukrayna, Rusya, İsveç, Danimarka ve Norveç marketlerimizde önde gelen medya partnerlerimizin, içerik ve ürün hedeflerini artırmak için her gün çalışan altı süperstar hesap yöneticisinden oluşan bir ekibe liderlik ediyorum
- Ekibim, yukarıda belirtilen ülkelerde Corriere Della Sera, La Repubblica, Hearst, Bloomberg, Microsoft, El Mundo, Demirören Medya Grubu gibi önde gelen medya şirketleriyle ortaklığı yönetiyoe.
- Taboola'nın Yönetici Direktörleri ve C-Level Yönetici ekibi ile yakın bir şekilde çalışırken, doğrudan EMEA Yayıncı Hesabı Yönetimi Başkanına raporluyorum.

## Taboola / Türkiye Medya Partnerleri Hesap Yöneticisi

- Demirören Medya, Turkuvaz Medya, Mynet Group, Onedio, Turkcell gibi Kurumsal Yayıncıları yönetmekten ve ölçeklendirmekten sorumlu olarak görev aldım / 18 ve 19 yıllarında 2 kez Yılın En İyi EMEA Hesap Yöneticisi olarak onurlandırıldı
- Taboola ürünlerini kullanarak Kurumsal Yayıncıların ihtiyaçlarına cevap vermek için Ürün ve Ar-Ge ekibiyle yakın bir şekilde çalıştım ve Taboola'nın karlılığını artırırken yayıncıların sıkıntılarını çözecek yeni projeler yürütmek için bu ekipleri müşterileriyle buluşturdum
- Londra'daki Taboola EMEA ofisinin programatik reklamcılık experi olarak, ilgili ekiplerin yayıncı sitelerinde programatik gelirleri etkinleştirmesi için daha iyi ve daha akıcı bir süreç oluşturarak Taboola EMEA'nın programatik getirisini artırmak için programatik ekiple birlikte çalıştım



## Sözcü Gazetesi Web / Programatik Reklam Direktörü

Aralık 2015- Subat 2017

- Sozcu.com.tr'nin PMP, Özel Açık Artırma ve 3. Parti para kazanma ortakları gibi Programatik gelirlerinden sorumluydum. Üç kişilik bir ekibi yönetirken, doğrudan Reklam ve Pazarlama Başkanına rapor verdim
- Dijital Gelirlendirme ortakları olarak Google, Ligatus, Criteo, RTB House ve Accuen, Amnet, Xaxis ve GroupM ticaret masası gibi küresel medya ajansları ticaret masaları ile çalıştım ve bu gelirlerden sorumluydum

## Sözcü Gazetesi Web / Dijital Reklam Satış Müdürü

Agustos 2013- Aralık 2015

- 2013-2015 yılları arasında Sozcu.com.tr'nin otomotiv, e-ticaret, enerji, teknoloji perakende, tekstil reklamverenlerinin reklamveren hesaplarından sorumluydum
- Sözcü'de Ford, Vodafone, Mercedes-Benz, BMW, Jaguar gibi firmalar ve Trendyol, Hepsiburada gibi Türkiye'nin e-ticaret liderleri ile birçok büyük hacimli dijital reklam projesine liderlik ettim

## Profesyonel Bağlantılar

- Üye; İnteraktif Reklamcılık Bürosu (IAB) Türkiye Programatik Reklamcılık Konseyi 2018'den beri

## Eğitim

- FMV Nisantasi Isık Lisesi  
2003 - 2007
- Bilgi Üniversitesi / Halkla İlişkiler Bölümü  
2007 - 2012