

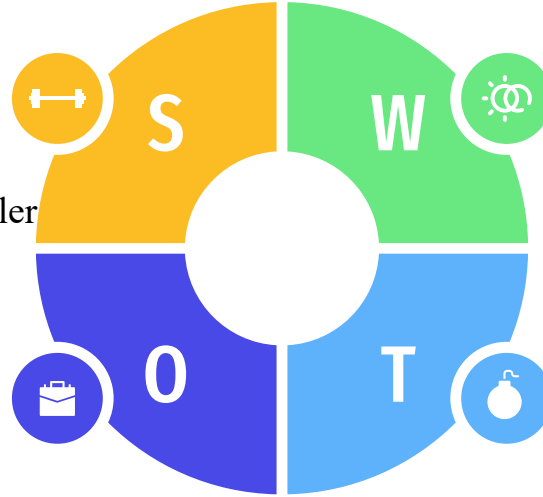
Güçlü Yönler

- Marka Kimliği & Güvenilirliği
- Yüksek Müşteri Tutma Oranı
- Oturmuş Müşteri Kitlesi
- Dağıtım Kanalları
- Ek Gelir İmkânı Sunması
- Müşteri Destek Sistemi
- Kontrol Edilmiş ve Eğitimli Yürüyüşçüler

Fırsatlar

- Hızlı Büyüyen Sektör
- Platform Olma Alanı
- Farklı Hizmet Bölgeleri
- Farklı Hizmet Çeşitleri
- WOM(Word of Mouth) Etkisi

DogGO SWOT Analizi



Zayıf Yönler

- Tek Şehirde Hizmet Verilmesi
- Sermaye Eksikliği
- Sadece Kedi ve Köpek Hizmetleri Var
- Teknolojik Altyapı

Tehditler

- Regülasyon Değişimi
- Rekabet
- Enflasyon & Dalgalı Finansal Yapı
- Operasyonel Riskler
- Sezonsallık