

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

PAYA DAYALI KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu (Kurul)'nun III-35/A.2 sayılı Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'nin ihtiyaç duyduğu 5 olumlu oy ile onaylanmış olup, Kurul'un onay veya iznine tabi değildir.






Yatırımcıların Egaranti'ye yönelik fon sağlama taleplerini, 27.11.2023 ile 27.12.2023 tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://platform.startupburada.com/projects> adresli kampanya sayfası üzerinden STARTUP BURADA'ya iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayanlar veya bilgi formu kendi adına imzalanan tüzel kişiler, bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

GİRİŞİM ŞİRKETİ	Sorumlu Olduğu Kısım
Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	
Kamil Kınacı Yönetim Kurulu Başkanı Tarih: 24.11.2023 İmza:	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Halil Faruk Yılmaz Yönetim Kurulu Başkan Vekili Tarih: 24.11.2023 İmza:	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mh. No:1 Adnan Büyükkentli Cd. Kat:5
Plaza 2 Blok No:3 K:7 D:18 Ümraniye / İST.
Tel:0 (212) 700 35 00 Faks:0 (212) 700 35 01
Bogaziçi Kurumlar V.D.418008870001
Mersis No:047800367870001 Tic Sic No:272911

STARTUP BURADA Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza	Sorumlu Olduğu Kısım
Bülent Kıvrımlı Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 26.11.2023 İmza: 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Ender Şahin Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 26.11.2023 İmza: 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Ender Varlık Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 26.11.2023 İmza: 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Gökhan Özer Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: İmza:	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Haluk Lap Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 26.11.2023 İmza: 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Kerem Özten Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 26.11.2023 İmza:	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI
Serkan Usanmaz Yatırım Komitesi Üyesi Tarih: 26.11.2023 İmza: 	BİLGİ FORMUNUN TAMAMI

UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar

belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

Bilgi Formunda yer alan yönetim kurulu üyelerinin bilgileri ve imza yetkililerinin bilgileri Şirket'in 22.08.2022 tarihli genel kurulunda alınan kararlar uyarınca düzenlenmiştir.

1. ÖZET

Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Ünvanı	:	EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	:	EGARANTİ
Merkez Adresi	:	Kirazlıdere Mah.. Eski Ankara Cad. No:4/3 İç Kapı No:11 Çekmeköy/İSTANBUL
Telefon Numarası	:	0533 597 01 51
İnternet Sitesi	:	https://egaranti.com/

Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Ünvanı	:	İFO YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
İşletme Adı	:	STARTUP BURADA
Merkez Adresi	:	Saray Mahallesi, CESSAS PLAZA, Dr. Adnan Büyükdeniz Cd. NO:4 D:2.BLOK KAT:7, 34768 Ümraniye/İstanbul

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK
VE TİCARET A.Ş.
www.egaranti.com.tr
0533 423 5161 - 0546 459 8699
Kirazlıdere Mah. Eski Ankara Cad. No:4/3
İç Kapı No:11 Çekmeköy / İSTANBUL
SARIGAZI VD. 3251161908

İFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mah. Dr. Adnan Büyükdeniz Cd. Çekmeköy
Plaza Blok No:4 K:7 D:16 Ümraniye / İSTANBUL
Tel:0 (212) 700 35 00 Fax:0 (212) 619 11 11
Bölge Sicil Kurumlar V.D.47300011
Meris No:0478003875700011 Tic Sicil No:27200011

Listeye Alınma Tarihi	:	25.11.2021
Telefon Numarası	:	444 46 36 (0212 700 35 00)
İnternet Sitesi	:	https://platform.startupburada.com

Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	18.000.000 TL Hedeflenen fon tutarı 18.000.000 TL olup %20 ek satış ile birlikte 21.600.000 TL olacaktır. Hedeflenen fonun asgari 6.000.000 TL'si Hedef Portföy Yönetim A.Ş. Startup Burada GSYF tarafından karşılanacaktır. Hedeflenen fonun asgari 1.500.000 TL'si Techpoint Arge ve Destek Hizmetleri A.Ş. tarafından karşılanacaktır.
Kampanya Sayfası	:	https://platform.startupburada.com/projects
Kampanya Süresi	:	30 Gün
Başlangıç Tarihi	:	27.11.2023
Bitiş Tarihi	:	27.12.2023 Önemli Not: Kampanya'da hedeflenen fonun ek fonlama dahil, kampanya bitiş tarihinden önce toplanması halinde kampanya erken sonlandırılabilir.
Çıkarılacak Payların:		

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK
VE TİCARET A.Ş.
www.egaranti.com.tr
0545 42 13 50 / 0212 459 8099
Kasım Paşa Mah. Eski Ankara Cad. No:4/3
C. Kapı No:11 Çiğli Köyü / İSTANBUL
SARIGAZI M.D. 3251161908

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mah./Dr. Adnan Büyükdere Cilt. Cessas
Plaz. 2.Blok No:4 K:7 O:15 Kat:10 Kat:11
Teli: (212) 700 35 00 Faks: (212) 700 35 00
Boğaziçi Kurumlar M.D. 278003631
Mersis No:0478003878700011 TR68

Türü	<p>Nama yazılı B ve C grubu paylar ihraç edilecektir.</p> <p>B grubu paylar kampanyaya yatırım taahhüdü veren Hedef Portföy Yönetimi Anonim Şirketi Startup Burada Girişim Sermayesi Yatırım Fonu adına çıkarılacaktır.</p> <p>C grubu paylar kitle fonlaması yatırımcıları adına çıkarılacaktır.</p> <p>A ve B grubu pay sahipleri arasında Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi imzalanmış olup paylara ait çeşitli hak ve imtiyazlar işbu Bilgi Formu'nun "5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler" bölümünde açıklanmıştır. Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi kapsamında Şirket'e herhangi bir yükümlülük veya kısıtlama getirilmemiştir.</p> <p>Kampanya'da C grubu paylara sahip olacak yatırımcıların paylarına dair herhangi bir imtiyaz veya kısıtlama yoktur.</p>
Nominal Değeri	<p>Önemli Not: Bu Kampanya'da %20 fazla fonlama izni bulunmaktadır.</p> <p>Çıkarılacak payların beher nominal değeri 0,138 TL ile 0,163 arasında olacaktır. Toplam nominal değeri 2.502.000 TL ile 3.520.800 TL arasındadır.</p> <p>Kampanyaya 2.500.000 TL ve üzerinde yatırım yapan yatırımcılara yaptıkları toplam yatırım tutarının %25'i kadar ilave bedelsiz pay verilecektir.</p> <p>Kampanyaya 1.000.000 TL ve üzerinde yatırım yapan yatırımcılara yaptıkları toplam yatırım tutarının %10'u kadar ilave bedelsiz pay verilecektir.</p> <p>Kampanyaya 100.000 TL ve üzerinde yatırım yapan yatırımcılara yaptıkları toplam yatırım tutarının %5'i kadar ilave bedelsiz pay verilecektir.</p> <p>Bedelsiz paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar mevcut ortakların paylarından oransal olarak düşecektir.</p>

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK
VE FİCARET A.Ş.
www.egaranti.com.tr
0531 211 151 - 0546 450 9699
Kıfazlıoğlu Mah. Eski Ankara Cad. No:4/3
Kıf. Kapı No: 1 Çekmeköy / İSTANBUL
SARIGAZI VD. 3251161908

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sarıyer Mh. Dr. Adnan Büyükdenez Cd. Cessas
Plaza 2.Blok No:1 Kat: D:6 Ümraniye / İST
Tel: (212) 700 34 00 Fax: (212) 700 34 01
Büyükdere Şişli / D:7 Kat: 7
Mersis No:0478003677000111 Tic. Sic.

<p>Satış/İhraç Fiyatı</p>	<p>: EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ'nin paya dayalı kitle fonlaması kampanyasında pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir.</p> <p>Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ve değerlendirme raporu doğrultusunda ortaya çıkan şirket değerlemesi ışığında hesaplama yapılmaktadır.</p> <p>1 TL pay satış fiyatı baz alındığında her bir payın değeri 1 TL nominal değerli payların 150.000.000 TL şirket değeri üzerinden pay başına değeri ek fonlamanın gerçekleşip gerçekleşmemesine bağlı olarak 6,134970 TL ile 7,194245 TL aralığında oluşacak ve 1 TL nominal fiyat ile satışa sunulan paylara karşılık verilecek pay adedi 0,138 TL ile 0,163 TL arasında olacaktır.</p> <p>Kitle fonlaması kampanyasında satışa sunulacak payların Toplam nominal değeri 2.502.000 TL ile 3.520.800 TL arasında olup 18.000.000 adet pay ek fonlama ile birlikte 21.600.000 adet pay satışa sunulacaktır.</p> <p>Yukarıda verilen bilgiler ışığında EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ adlı Girişim Şirketinin Birim Pay Satış Fiyatı 1 TL'dir.</p>
<p>Asgari ve Azami Yatırım Tutarları</p>	<p>: Nitelikli yatırımcı olmayan gerçek kişiler, bir takvim yılı içinde paya dayalı kitle fonlaması yoluyla azami 150.000 (bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir) Türk Lirası yatırım yapabilir. Ancak bu sınır 600.000 (bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir) Türk Lirasını aşmamak kaydıyla, yatırımcının platforma beyan ettiği yıllık net gelirinin %10'u olarak uygulanabilir.</p> <p>-Yukarıda belirtilen sınırlamalara tabi olarak; nitelikli yatırımcı olmayan gerçek kişiler asgari bir pay bedeli 1 TL ve azami 150.000 TL yatırım yapabilir.</p> <p>-Toplanacak fon 3.000.000 Türk Lirasını (bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir) aştığından, hedeflenen fon tutarının toplanmış sayılması için hedeflenen fonun en az %5'ine tekabül eden tutarın kampanya süresi içinde nitelikli yatırımcılar tarafından karşılanmış olması zorunludur.</p>

Fon Kullanım Yeri	<p>Toplanan fonun aşağıdaki şekilde kullanılması öngörülmektedir;</p> <ul style="list-style-type: none">6.600.000 - 7.920.000 TL arası Personel Giderleri 01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arası,8.200.000 - 9.840.000 TL arası Satış & Pazarlama Giderleri 01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arası,600.000 - 720.000 TL arası Alet & Teçhizat Giderleri 01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arası,500.000 - 600.000 TL arası Ofis Giderleri 01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arası,300.000 TL - 360.000 TL arası Yatırım Danışmanlığı, Hukuk Danışmanlığı ve Finansal Danışmanlık Giderleri 01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arası,1.800.000 TL - 2.160.000 TL arası Toplanan fon miktarına göre Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç ve Danışmanlık Hizmet Bedeli 01.01.2024 - 01.03.2024 tarihleri arası kullanılacaktır. <p>Ek fonlama olması durumunda, masraflar düşüldükten sonra kalan kaynak pazarlama, personel giderleri ve IT faaliyetlerinde kullanılacaktır.</p>
-------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

İLK KİTLE FONLAMA KAMPANYASI YATIRIMCILARINA ÖNEMLİ NOTLAR

Egaranti'nin ilk yatırım turu sonrası değerlemesi 25.000.000 TL'dir. Şirketin ek fonlama ve verilen bedelsiz paylar ile birlikte şirketin %13,44'üne karşılık toplam 474 yatırımcıdan 2.799.999 TL yatırım alınmıştır. 1 adet payın değeri ise 8,771933 TL olarak hesaplanmıştır.

İkinci yatırım turunda Egaranti'nin yatırım sonrası değerlemesi 150.000.000 TL'ye ulaşırken şirket 18.000.000 TL yatırım toplamını (Yatırım tutarı %20 ek fonlama ile 21.600.000 TL'ye

çıkabilir) hedeflemektedir. Bu kapsamda 1 TL pay satış fiyatı baz alındığında her bir payın değeri 1 TL nominal değerli payların 150.000.000 TL şirket değeri üzerinden pay başına değeri ek fonlamanın gerçekleşip gerçekleşmemesine bağlı olarak 6,134970 TL ile 7,194245 TL aralığında oluşacak ve 1 TL nominal fiyat ile satışa sunulan paylara karşılık verilecek pay adedi 0,138 TL ile 0,163 TL arasında olacaktır.

Kitle fonlaması kampanyasında satışa sunulacak payların toplam nominal değeri 2.502.000 TL ile 3.520.800 TL arasında olup 18.000.000 adet pay ek fonlama ile birlikte 21.600.000 adet pay satışa sunulacaktır.

Yatırımcılara kolaylık olması adına örnek vermek gerekirse(Ek fonlama olmaksızın 18.000.000 TL fon toplandığının kabulü halinde): Egaranti'nin ikinci tur kitle fonlama kampanyası öncesinde elinde 5000 adet Egaranti hisse bulunan bir yatırımcının 8,77 TL pay değeri ile 43.850 TL'si bulunmaktadır. Bu yatırımcının pay oranı (5000/2.849.999) 0,0018%'dir. Yatırımcının kampanya sonrası yeni sermayeye göre mevcut hisse adedi 32189,48 olacaktır. Buna göre kampanya sonrası herhangi bir yatırım yapmayan yatırımcının 231.579,027 TL'si olmuş olacaktır. Yatırımcının yeni pay oranı %0,0015 olacaktır. Bu örnekte 2.turda yatırım yapmayacak olan yatırımcılarımızın pay oranları seyrelse de sahip oldukları payların değerinin MKK nezdinde yatırım turu sonrası değiştirilecek pay fiyatı ile birlikte 5,28 katına çıkacaktır.

İkinci yatırım turunda Şirket'in 2.849.999 TL olan sermayesi 18.000.000 TL (ek fonlama ile maksimum 21.600.000 TL olacak şekilde) artırılarak 20.849.999TL'ye (ek fonlama ile 24.449.999 TL) çıkartılacaktır. Bu kapsamda Türk Ticaret Kanununun ilgili hükümlerine göre pay sahipleri rüçhan hakkını kullanmaya davet edilmiştir ve Ticaret Sicil Müdürlüğü'ne gereken başvurular süresi içerisinde yapılmaktadır.

2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

2.1. Genel Bilgiler

Girişim Şirketi Hakkında Genel Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
İşletme Adı	:	Egaranti
Hukuki Statüsü	:	Anonim Şirket
Merkez Adresi	:	Kirazlıdere Mah. Eski Ankara Cad. No:4/3 İç Kapı No:11 Çekmeköy/İSTANBUL
Kuruluş Tarihi	:	02.11.2021

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK
VE TİCARET A.Ş.
www.egaranti.com.tr
K:54E Eski Ankara Cad. No:4/3 34799
K:54E Eski Ankara Cad. No:4/3 34799
Kirazlıdere Mah. Eski Ankara Cad. No:4/3
İç Kapı No:11 Çekmeköy / İSTANBUL
SARIGAZI VD. 3251161908

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sarıyeri, Dr. Adnan Bıyıkdoğan Bulvarı
Plaza 2 Blok No:4 K:7 D:16 Kat:7
Tel: (212) 700 35 00 Fax: 0 212 700 35 00
Boğaziçi Kurumlar V.D.47
Mersis No:047800367870011 T.C. Ticaret Sicil No:272194

Sermayesi	:	2.849.999 TL
Ticaret Sicil Müdürlüğü	:	İstanbul Ticaret Odası
Ticaret Sicil Numarası	:	336964-5
Mersis No	:	0325116190800001
Vergi Dairesi	:	SARIGAZI Vergi Dairesi
Vergi No	:	3251161908
Telefon Numarası	:	0533 597 01 51
İnternet Sitesi	:	https://egaranti.com

2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

Şirketin esas sözleşmesindeki amaç ve faaliyetleri şunlardır:

1. Bilgisayar programlama faaliyetleri (sistem, veri tabanı, network, web sayfası vb. yazılımları ile müşteriye özel yazılımların kodlanması vb.)
2. Veri işleme, barındırma ve ilgili faaliyetler (veri girişi, verinin işlenmesi, özel raporların oluşturulması, depolanması, vb.)
3. Web portali faaliyetleri
4. Tüketici elektroniği ürünlerinin bakım ve onarımı (televizyon, radyo, CD/DVD oynatıcıları, ev tipi video kameraları vb.)
5. İletişim araç ve gereçlerinin onarımı (kablosuz telefonlar, telsizler, cep telefonları, çağrı cihazları, ticari kameralar vb.)
6. Diğer yazılım programlarının yayımlanması
7. Diğer bilgi teknolojisi ve bilgisayar hizmet faaliyetleri (kişisel bilgisayarların ve çevre birimlerinin kurulumu, yazılım kurma vb.)
8. Bilgisayar, yazılım, elektronik ve telekomünikasyon donanımlarının ve diğer büro ekipmanlarının bir ücret veya sözleşmeye dayalı olarak toptan satışını yapan araçlar
9. Radyo, TV, posta yoluyla veya internet üzerinden yapılan perakende ticaret
10. Her türlü yazılım uygulamaları tasarlamak, almak, satmak
11. Ürünlere ait garanti süresi aracılık hizmetleri

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK
VE TİCARET A.Ş.
www.egaranti.com.tr
05 33 597 01 51 - 0546 410 8899
Etiler Mah. Eski Ankara Cad. No 4/3
İlg Kapı No:11 Çekmeköy / İSTANBUL
SARIGAZI VD. 3251161908

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mah. Dr. Adnan Büyükdeniz Caddesi No: 17
Plaza 2. Blok No: 4 K: 7 D: 16 Kat: 16
Tel: (212) 700 45 00 Fax: (212) 700 45 01
Etiler Mah. Eski Ankara Cad. No: 4/3
SARIGAZI Kurumlar V.D. 03251161908
Mersis No: 0478003678700011 TL C. No: 71081

EGARANTİ Nedir?

API tabanlı Egaranti platformunda üretici ve ithalatçı firmalar; e-ticaret altyapılarına, pazar yerlerine ve fiziksel satış kanallarındaki CRM sistemlerini saniyeler içerisinde entegre ederek garanti süreçlerini tek bir noktada yönetimini sağlamaktadırlar.

Bunun çıktısı olarak da egaranti, garanti belgelerini dijitalleştirerek tüketicilerin garanti süreçlerini tek bir uygulamadan kolayca yönetmelerini sağlamaktadır.

2022 yılında faaliyetlerine başlayan Egaranti, 110 + marka, 24 partner ve 250.000'in üzerinde kullanıcısıyla garanti süreçlerini dijitalleştirmeye devam etmektedir.

EGARANTİ Hangi Problemleri Çözmek İçin Kurulmuştur?

Markaların, toptan satışlar sırasında erişebildiği garanti verisi genellikle sadece %1 seviyesindedir. Bu, pazarlama ve yeni müşteri kazanma konusunda büyük bir engel teşkil eder. Egaranti'nin entegrasyon altyapısı sayesinde markalar, bu verileri tek bir merkezden yönetebilir ve ek garanti gibi çeşitli çapraz satışları kolayca gerçekleştirebilirler.

Tüketiciler Egaranti için bir çıktıdır. Her markanın ayrı süreçlerinin yanında geleneksel kalmış ve süreleri çok uzun zaman alan servisleri tüketicileri hiç mutlu etmemektedir. Yine kullanıcılar her marka için ayrı bir sistem kullanmak durumunda kalmaktadırlar.

Var olan Çözümler Neden Yeterli Değil?

- Garanti belgeleri, üretici firmalar tarafından verilmesi zorunlu bir dokümandır. Bu süreci kağıt formda ilerleten firmalar satıcının garanti belgesini iletmeme durumundan dolayı ciddi cezalara ve zararlara maruz kalmaktadır.

- Markalar için; pazar yeri - mağaza - bayi kanallarını tek bir yerden yönetecekleri bir servis bulunmamaktadır.

-Egaranti pazar yerleri dahil API entegrasyonlarını entegratör firma olarak gerçekleştirmektedir. (Pazar yerleri satıcının telefon numarasını paylaşmaz.)

- Kullanıcı verilerinin genişlediği noktalarda büyük ölçekli markaların yapamayacağı veri analizi ile pazarlama faaliyetlerini yürütmekteyiz.Çünkü Egaranti'de birçok marka verisi bulunmaktadır.

- Alışveriş yapan kullanıcılar veya tüzel kişiler tüm cihazlarını kontrol edebilir ve süreçlerini tek bir yerden yönetebilir.

EGARANTİ bu problemleri hangi yöntemlerle çözmeyi planlıyor?

API tabanlı Egaranti platformunda üretici ve ithalatçı firmalar; e-ticaret altyapılarına, pazar yerlerine ve fiziksel satış kanallarındaki CRM sistemlerini saniyeler içerisinde entegre ederek garanti süreçlerini tek bir noktada yönetimini sağlamaktadırlar. Bunun çıktısı olarak da egaranti, garanti belgelerini dijitalleştirerek tüketicilerin garanti süreçlerini tek bir uygulamadan kolayca yönetmelerini sağlamaktadır.

EGARANTİ'nin Sağladığı Faydalar Nelerdir?

1. Firmalar / Markalar için;

1. API tabanlı platform, uygulamayı şirketler ekibi için çok daha basit hale getirir ve e-ticaret platformlarıyla ve satış kontuarlarıyla sorunsuz bir şekilde bütünleşmesini sağlar.
2. Ürünlerin garanti süreçlerinin uçtan uca takip edilmesini sağlar.
3. Satın aldıktan sonra uzatılmış garanti planları sunarak sistem üzerinden gelir elde etmeyi mümkün kılar.
4. Yapay zeka ile garanti sürecindeki ürünlerin arıza ve problemleri raporlanarak üretim maliyeti ve teknik servis maliyetlerini düşürür.
5. Garanti belgelerinin kağıt baskı ve arşivleme maliyetlerini ortadan kaldırır.
6. Satış sonrası servislerde ve garanti süreçlerinde harcanan zamanın minimum seviyede tutulmasını sağlar.
7. Tüm garanti verilerine tek platform üzerinden, zaman kısıtı olmaksızın ulaşabilmeyi mümkün kılar.
8. NLP çalışmaları ile geliştirilecek olan ChatBot ile firmaların satış sonrası servislerdeki müşteri hizmetleri personeli maliyeti azalır.

2. Kullanıcılar / Tüketiciler için;

Kullanıcılar/Tüketiciler, ürün satın alım anında firma tarafından cep numarası üzerine garanti belgesi tanımlanır. Kullanıcı, telefonuna gelen SMS'deki linke tıklayarak hesabını aktive eder ve hesabına tanımlanmış olan tüm garanti belgelerini ve detaylarını görebilir.

1. Kullanıcılar/Tüketiciler Egaranti'ye kayıt olmadan önce satın aldığı ürünlerin garanti belgelerini manuel yükleyerek saklamasını mümkün kılar.
2. Kullanıcılar/Tüketiciler belirli ürünlerde garanti şartlarını genişletebilir.
3. Kullanıcılar/Tüketiciler yetkili servise garanti talebi oluşturabilir.
4. Kullanıcılar/Tüketiciler ürününü servise gönderdiğinde firmayı aramadan ürünün güncel durumunu öğrenebilir.
5. Görüntü işleme tabanlı geliştirilen altyapı sayesinde satış sonrasında ürün validasyon çalışmaları sağlanır. Kısacası tüm garanti süreçleri yönetilebilir.

3. Çevre ve Sürdürülebilirlik için;

Garanti belgesi, kullanım kılavuzu, servis fişi gibi kağıt tüketimini ortadan kaldırdığı için sadece garanti belgesi kullanımında bile günlük binlerce ağacın kesilmesine engel oluyor. Kullanım kılavuzu ve servis fişi gibi belgeleri de zaman içerisinde dijitalleştiğinde günlük yüzbinlerce ağacın kesilmesine engel olunmuş ve karbon ayak izi %4 oranında azaltılmış olmaktadır.

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARAŞTIRMA
VE DANIŞMANLIK
VE SERİSİZLİK A.Ş.
www.egaranti.com.tr
0532 473 5161 - 0546 410 8800
Kafazlıdere Mah. Eski Arma A Blok Kat: 4/3
İç Kapı No: 11 Çekmeköy / İstanbul / Türkiye
SARIGAZI / D. 31 / 06100

YATIRIM MENKUL DEĞERLER
SARAY M.H. Adnan Büyükdere
Plaza Kat: No:4 K:7/D:16 Üsküdar / İstanbul
Tel:0212) 700 35 00 Fax:0212) 700 35 00
Bogaziçi Kurumlar V.D.478
Mersis No:0478003678700011 Tic.Sic.No:271081

Her gün binlerce ağacın kesilmesini engelleyecek bir platform olan Egaranti, bu kapsamda UNDP'nin Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri arasında belirtilen 3 ana başlığa uygun çözümler sunmaktadır;

a) Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı kapsamında belirlenmiş olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında belirtilen “Karasal Yaşam” başlığı altında, ormansızlaşmanın durdurulması amacıyla uygun olarak ortaya çıkan projede, firmaların baskı maliyetlerini ortadan kaldırmakla birlikte, arşivleme maliyetlerini de ortadan kaldıracak olan bu çalışmada satış sonrası servislerin maliyetlerinin (lojistik, personel, yedek parça, zaman, müşteri memnuniyetinin sağlanması vb.) minimum seviyede tutulması sağlanacaktır ve bu kapsamda geliştirilecek olan chatbot ve servis raporlama sistemleri ile servis kalitesi arttırılacaktır.

b) Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı kapsamında belirlenmiş olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında belirtilen “Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar” başlığı altında, Özellikle büyük ve uluslar ötesi şirketler başta olmak üzere şirketlerin sürdürülebilir uygulama olan Egaranti’yi kabul etmelerinin ve sürdürülebilirlik bilgilerini raporlama döngülerine entegre etmelerinin teşvik edilmesi sağlanmaya çalışılmaktadır.

c) Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı kapsamında belirlenmiş olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları arasında belirtilen “Sorumlu Üretim ve Tüketim” başlığı altında, 2030’a kadar tüketim ve üretimdeki küresel kaynak verimliliğinin devamlı bir biçimde artırılması ve gelişmiş ülkeler başı çekmek üzere, Sürdürülebilir Tüketim ve Üretim İçin 10 Yıllık Çerçeve Programı’na uygun olarak ekonomik büyümenin çevrenin bozulmasından ayrıştırılması için çaba gösterilmesi sağlanmaya çalışılmaktadır.

EGARANTİ’yi Rakiplerinden Ayrıştıran Özellikleri Nelerdir?

1. Ürünlerin garanti süreçlerinin baştan sona takip edilmesini sağlar.
2. Piyasaya sürülen ürünlerin garanti süreçleri, pazar yerleri dahil olmak üzere API entegrasyonları gerçekleştirir. (Pazar yerleri satıcının telefon numarasını paylaşmaz. Egaranti de paylaşmaz, sadece garanti verilerini kullanıcıya dijital olarak aktarabilir.)
3. Büyük ölçekli markaların yapamadığı veri analizi ile pazarlama faaliyetleri gerçekleştirir, çünkü Egaranti’de birçok marka verisi bulunmaktadır.
4. Kullanıcılar veya tüzel kişiler yaptıkları alışverişleri tek bir yerden kontrol edebilir ve tüm cihazlarını yönetebilirler.

EGARANTİ Ürün ve Entegrasyon Özellikleri

1.Firmalar için;

1. Garanti belgesi ve kullanım kılavuzlarını dijital olarak aktararak kağıt basım maliyetinden kurtulmaktadırlar.
2. Toptan, bayi ve pazaryeri aracılığı ile yaptığı satışlarda müşteri verilerine erişebilmektedirler.
3. Müşteri hizmetleri yoğunluğunu %15 azaltmaktadır.

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK
VE TİCARET A.Ş.
www.egaranti.com.tr
0545 423 1101
Kiralık: Eski Anıta-4. Kat
Tic. Sic. No:11 Çekmeköy / İS. İlçe /
SARIGAZI VD / 3253161900

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sarıy M. Adnan Büyüktelci C. Y.
Plaza Blok No:4 K:7 D:18 Ümitköy / Beşiktaş / İstanbul
Tel: (212) 700 35 00 Fax: (212) 700 35 01
Boğaziçi Kurumlar V.D.4760036780011
Mersis No:047800367800011 Tic. Sic. No:271081

4. Satış sonrasında ek garanti, bakım onarım paketi ve sigorta paketi satarak gelir elde edebilmektedirler.
5. Servise gelen ürünlerin arıza türlerine ve geçmişine erişebilmektedirler.
6. Tüm müşteri verisini tek yerden yönetebiliyor ve pazarlama faaliyetlerinde bulunabilmektedirler.
7. Ana sayfada kampanyalarını yayınlayarak marka görünürlüğü sağlamaktadırlar.
8. Müşteri memnuniyetini %55 oranında arttırmaktadırlar.
9. Anlık satış verisi ile tedarik zinciri yönetimini verimli hale getirmektedirler.

2.Kullanıcılar için;

1. Adına kayıtlı tüm garanti belgelerini tek yerden yönetebilmektedirler.
2. Onaylı ürünler alanında satın aldığı ürünleri hiç bir işlem yapmadan görüntüleyebilmektedirler.
3. Onaysız ürünler alanında öncesinde satın aldığı cihazları ekleyerek yönetebilmektedirler.
4. Kalan garanti süresini görüntüleyebilmektedirler.
5. Servis'e soru sorabilmektedirler.
6. Garantiye ürün gönderebilmektedirler.
7. Ek garanti, bakım onarım ve sigorta paketlerini satın alabilmektedirler.
8. Markaların kampanyalarına erişebilmektedirler.

Gelecek Yıllar için Planlanan Hizmetler

1.Firmalar için;

1. Ürüne ait yedek parça ve ek ürün satışını gerçekleştirmek,
2. İkinci elde garanti verisi aktarılan müşteri verisine erişebilmek,
3. Ürün servise geldiğinde tüketiciyle iletişim kurmaya gerek kalmaksızın servis ödemelerini alabilmek,



4. Onaysız ürünlere eklenen yani firmaların geçmişte satılan ürünlerinin garanti belgesi Egaranti ile oluşturulmamış olanlarının da geçmiş müşteri verilerine erişebilmek,
5. Kullanım ömrü azalmış ürünlere geri alım kampanyaları ve yeni ürün önerimi yapabilmek,
6. Yapay zeka ile müşterilere cevap vererek müşteri hizmetlerinde %60 yoğunluk azaltmak,
7. Müşteri sadakat uygulaması olarak müşterilerine puan, kupon ve hediye kartı tanımlama gibi opsiyonlara erişim planlanmaktadır.

2.Kullanıcılar için;

1. Ürüne ait yedek parça satın alabilmek,
2. İkinci Elde garanti datasını aktarabilmek,
3. Ürün servise gittiğinde garanti dışı / içi servis ödemesini yapabilmek,
4. Onaysız ürünlere eklenen ürünleri onaylı hale çevirerek marka ile direk iletişim kurabilmek,
5. Kalan garanti süresi azaldığında bildirim için alarm özelliği eklemek,
6. Ürün kullanım durumu alınarak kiralama ve 2. el satış platformlarına otomatik ürün yüklemek planlanmaktadır.

İlerleme Raporu:

Ağustos 2022 Güncelleme Raporu:

- Bu ayda ekibe Backend Developer göreviyle Enes dahil oldu.
- Ağustos ayında Vestel, General Mobile, KVK Teknoloji ve Bilicra markaları ile birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Aktarılan garanti verilerinde, kullanıcıların dahil olma oranı %65'e düştü.
- Kısa ve uzun vadeli olan ürün, finansal ve pazarlama stratejisi planlandı.
- Markaların çok önemseydiği "Genişletilmiş Garanti Yönetimini" aktif hale getirildi.
- Trendyol – Çiçeksepeti ve N11 ile entegrasyon çalışmaları tamamlandı.
- Ağustos ayında uygulamayı geliştirmek için 93 değerli geri bildirim toplandı.
- LinkedIn'de 2000 takipçiye yaklaşıldı.
- Ağustos ayında 1 küresel ve 1 ulusal hızlandırma programına başvuruldu.
- Bu ay içerisinde 3070 tekil ziyaretçi siteyi ziyaret etti ve 18 kişi e-posta adreslerini gönderdi.

Eylül 2022 Güncelleme Raporu:

- Eylül ayında ekibe Growth Marketer olarak Selin dahil oldu.
- Bu ay da Upwatch ile çalışmaya başlandı. Online kanallardaki entegrasyonlar tamamlandı.
- Eylül ayında; Fantom, Aygaz, Arzum, Perkon ve Berqnet markaları ile birebir görüşmeler gerçekleştirildi. Aynı zamanda bu ayda yatırımcılardan Ata-Tek ve Panel Kırtasiye ile çalışma noktasında görüşmeler gerçekleştirildi.
- Albaraka Garaj Ön Hızlandırma Programı'na kabul alındı.
- Shopify – Woocommerce – T-soft – Amazon ve E-Ptt Avm ile entegrasyon çalışmalarını tamamlandı.

Ekim 2022 Güncelleme Raporu:

- İlk görüşmesi Eylül ayında yapılan büyük ölçekli bir firma ile 31 Ekim tarihinde yapılan görüşmede anlaşmaya varıldı. Süreçte önce online entegrasyonlar tamamlanacak. Ardından tüm satış kanalları ile entegre olarak duyuru hedeflenmektedir.
Ekim ayında; Samsung Türkiye, Beko, Teknosa, Dyson Türkiye, Armada Saat, Penta, Fazlıoğlu Otomotiv, Easy Cep, Genpa, Silverline, SSH Bilişim, Fantom ve Aygaz ile birebir görüşmeler gerçekleştirilmiştir.
- Kasım ayında 25 marka ile görüşme hedeflenmektedir. Buradaki amaç ise markalarla tanışmak ve onların ihtiyaçlarını analiz etmektir. Bu ayda anlaşılan markalar ve satıcıları dahil olmak üzere toplam da 18 farklı pazar yeri entegrasyonunu aktifleştirildi.
- Yatırımcılardan alınan geri bildirimlerle blog alanını blog.egaranti.com yerine egaranti.com/blog şeklinde yine kasım'ın ikinci haftası güncelliyor olacaktır.
Ekim ayında, içerik stratejimizin bir parçası olarak, garanti süreçleri konusunda 4 blog yazısı oluşturduk.
- Bu ayda, barkod/seri no okuma api'sini ürün içerisinde aktif hale getirildi.
- Önceki ay, yeni dizayn sistemi yazmaya başladığımızı iletilmişti.
<https://app.egaranti.com/login> Uygulama için geri bildirimleriniz bizim için çok değerli.
- 22-23 Ekim tarihinde remote çalışan ekip, Egaranti'nin 1. yıldönümünde İstanbul'da ağırlandı. Geçmiş analiz edildi. Hedefler belirlendi.

Kasım 2022 Güncelleme Raporu:

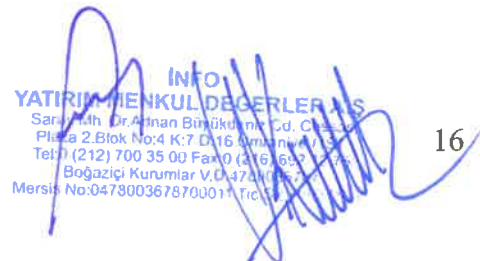
- Bu ayda geliştirici ekibe Product Designer (Ürün tasarımcısı) olarak Öze dahil oldu. Böylece ekibin sayısı 10'a çıkmış oldu.
- Kasım ayında; Honor Türkiye, Gençpa, Doğtaş, Kelebek Mobilya, Getmobil, Savran Holding (Hızlısaat.com), Mais Motorlu Araçlar A.Ş., Renault Türkiye, Dacia

Türkiye, Simfer Global, Byqee, Hergele.co, Adlema, Triwi, Ebebek, Yataş, MediaMarkt, KVK Teknoloji, Simfer Türkiye, Volta Motor ve Assistron firmaları ile birebir görüşmeler gerçekleştirildi.

- T-Soft ile işbirliği noktasında, Sinan ve Faruk liderliğinde görüşmeler gerçekleştirildi. Aralık 3. haftasında, T-Soft uygulamaları içerisinde Egaranti'de olacak. Bu gelişme, firmaların çok daha hızlı ve kolay bir şekilde entegre olmasını sağlayacak.
- Kasım ayı sonu itibariyle 7 firma ile canlıdayız. Ve yine 7 firma ile POC test süreci devam etmektedir.
- Bu ay içerisinde, 3 yeni firmaya fatura kesildi.
- Kasım ayında, istekleri üzerine 1 küresel ve 4 ulusal VC fonuyla birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Ekim güncellemesinde aktarıldığı gibi bu ay içerisinde yeni websitemizi canlıya alındı. <https://egaranti.com/tr/>
- Geri bildirimler ile, blog alanını blog.egaranti.com subdomain'i yerine egaranti.com/blog altına taşındı.
- Bu ayda anlaşılan markalar ve satıcıları dahil olmak üzere toplam da 9 farklı pazar yeri entegrasyonunu aktifleştirildi.
- Ürün geliştirme tarafında "Toplu Garanti Gönderim" sürecini firma paneli içerisinde aktif hale getirildi.
- İkas API entegrasyon çalışmalarını tamamlandı.
- İçerik stratejisinin bir parçası olarak, garanti süreçleri konusunda 4 blog yazısı oluşturuldu.

Aralık 2022 Güncelleme Raporu:

- Aralık ayında; Arçelik, Enplus, Cardiff, MediaMarkt, Hepsiburada, Viomi Türkiye, Techpo, Coprint 3D, Fakir Türkiye, Acrome, Logosoft, Byqee, Doğanlar Mobilya Grubu ve Bircom firmaları ile birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Aynı ay içerisinde Arçelik ile yapılan 2. görüşmede, Oliz uygulaması içerisinde neler yapabiliriz üzerine konuşuldu.
- Bu ayda İdeasoft ile iş birliği noktasında hızlı bir ilerleme yaşandı. Ocak ayında İdeasoft uygulamaları içerisinde Egaranti'de olacak. Bu gelişme, firmaların çok daha hızlı ve kolay bir şekilde entegre olmasını sağlayacaktır.
- Egaranti kullanıcı uygulamasını, App Store ve Google Play Store'da canlıya alındı. Böylelikle kullanıcılar, ister mobil'den ister web'den egaranti'yi rahatlıkla kullanabileceklerdir.
- Aralık ayında Lamy markası ile anlaşma sağlandı.
- Bu ayda anlaşılan markalar ve satıcıları dahil olmak üzere toplamda 21 farklı pazar yeri entegrasyonunu aktifleştirildi.
- Teknik servis noktasındaki işbirlikleri için aralık ayında Tekservis ve Servissoft firmaları ile görüşüldü. Karşılıklı olarak her iki taraf içinde faydalı olacak entegrasyon planı oluşturuldu.



- Ürün geliştirme tarafında "Geri Bildirim Formları" ve "Garanti Takip " sürecini firma paneli içerisinde aktif hale getirildi.
- Aralık ayında, yine istekleri üzerine 1 Küresel VC fonu ve 5 Ulusal VC fonuyla birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Başlangıç yapılan 13 aydan bu yana 0₺ reklam harcaması ile rakamaların büyütüldüğü Egaranti'de, 2023 itibariyle reklam çalışmalarına başlanacaktır.
- Web sitesi trafiği bir önceki aya göre %165 arttı ve 24 kişi e-posta adreslerini gönderdi.

Ocak 2023 Güncelleme Raporu:

- Ocak ayında geliştirici ekibe Sr. Software Developer olarak Cengiz dahil oldu.
- Ocak ayı sonu itibariyle 12 marka ile canlı bir durum bulunmaktadır. Ve yine 9 marka ile POC test sürecimiz devam etmektedir. Bu ay, entegrasyon sürecine başlanılan markalar arasında Fakir, Braun, Delonghi, Aygaz, Casio(Ersa Saat) Doğtaş, Kelebek Mobilya firmaları bulunmaktadır.
- Ocak ayında İdeasoft uygulamaları içerisinde Egaranti'de olacağı söylenmişti. <https://apps.ideasoft.com.tr/e-garanti-entegrasyonu> ile tüm çalışmalar tamamlandı.
- Egaranti kullanıcı uygulamasını, App Store ve Google Play Store'da canlıya alınmıştı.
- Bu ayda anlaşılan markalar ve satıcıları dahil olmak üzere toplam da 21 farklı pazar yeri entegrasyonunu aktifleştirildi.
- Sigortacılık noktasındaki işbirlikleri için Trendyol Sigorta ve Cardif firmaları ile görüşüldü. Şubat ayı içerisinde başlanması hedeflenen entegrasyon planı oluşturuldu.
- Kumtel, Simfer, Femtaş ve Dormir Yatak firmaları ile birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Dijital iş birliklerini arttırmak adına, 26-27-28 Ocak tarihlerinde mobilfest'te bulunuldu.
- Bu ay 4760 tekil ziyaretçi siteyi ziyaret etti ve 24 kişi e-posta adreslerini gönderdi.

Şubat 2023 Güncelleme Raporu:

- Şubat ayında Fakir Ev Aletleri - Braun - Delonghi - Guess - Micheal Kors markalarının online kanallarında canlıya geçildi. Geliştirilen yeni yapı ile de tüm kanallarda Egaranti, önümüzdeki günlerde hizmet vermeye başlayacak.
- Bu ayda Ebebek, Borusan Otomotiv, Xiaomi Türkiye, Dijitsu, SSH (Silverline), Afara Teknoloji, Tartan Design, Toprak Mekatronik firmaları ile birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Şubat ayında, T-soft uygulamaları içerisinde Egaranti'de olacağı belirtilmişti. <https://www.tsoftapps.com/egaranti> Tüm çalışmalar tamamlandı.
- Bu ay da Kosgeb'in 300.000₺'lik İleri Girişimcilik Desteğine hak kazanıldı.
- Dijital iş birliklerine bu ay da bir yenisi daha eklendi. Müşterilerin kendi marka başlıkları ile SMS ve E-Posta gönderebilmeleri için, dünya'nın en büyük iletişim

EGARANTI TEKNOLOJİ ARACILIK
VE TİCARET A.Ş.
0531 423 5167 - 0546 410 8689
Kızıldereler Mah. Eski Ankara Cad. No 4/3
İç Kapı No:11 Çekirgeköy / İSİTANBUL
SARIGAZI V.D. 325116190P

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mh. Dr. Adnan Büyükkentir Cd. Çarşıya
Plaza Blok No:4 K:7 D:16 Ümitliye / Beşiktaş
Tel:0 (312) 700 35 00 Fax:0 (216) 462 13 35
Ergazici Kurumlar V.D.478003678
Mersis No:0478003678700011 Tic Sic No: 270991

(SMS - MMS) servislerinden Infobip (<https://www.infobip.com/>) ile iş birliği çalışmaları tamamlandı. Egaranti firma paneli içerisinde canlı durumdadır. İş birliğinin ilk kullanıcısı da Fakir Ev Aletleri oldu.

- Pazarlama çalışmalarına katkı sağlama amacıyla, bu ayda 12 farklı video içerik üretimi gerçekleştirildi.

Mart 2023 Güncelleme Raporu:

- Mart ayında Casio, Burberry, Swiss Military gibi birçok markanın distribütörü olan Ersa Saat ile çalışmaya başlandı.
- Yine bu ayda Dijitsu markası ile canlı hale geçildi. Buradaki çalışma süreci Egaranti için önemli bir dönüm noktası olacaktır.
- Bu ayda; Fantom, Kumtel, Luxell, King, Omix, Wiserol, Hiking, Formet, AGT, Sunny, Orca, Scrikss, Vavacars, Saray Metal, Motorfan, Adlema, Woxis, Retinow, Viomi Türkiye, Kozalak, Kubeshphere firmalarıyla birebir görüşme gerçekleştirildi..
- Bu ayda sistem üzerinden +10.000 garanti aktarımı gerçekleşti.
- Nisan ayı içerisinde günlük +1.000 garanti aktarımına ulaşmayı hedeflenmektedir.
- Mart ayında, yatırımcılar ve pazarlama tarafında çok önemli bir güç olan Yiğit Çallı ile pazarlama planları üzerine uzun mesailer gerçekleştirildi.
- Mart ayı Egaranti'nin, dijital pazarlama kanalında ilerlediği bir ay oldu. Ekipten Sinan'ın liderliğinde, influencer marketing / pazarlama için 4 farklı çalışma gerçekleştirildi. Toplamda 400.000 kitleye erişim sağlandı. Bu çalışmada, CAC / Kullanıcı edinme maliyeti oldukça memnun edici seviyededir.
- E-Ticaret altyapısı entegrasyon süreci için Ticimax firması ile mart ayı başında birebir görüşme gerçekleştirildi.
- Sigortacılık noktasındaki işbirlikleri için bu ay da Techpo firması ile görüşüldü. Mayıs ayı içerisinde başlanması hedeflenen entegrasyon planı oluşturuldu.
- İş birliklerini arttırmak adına, 12 Mart tarihinde Tüyp Host İstanbul fuarına katılındı.
- Mart ayında, istekleri üzerine 3 ulusal VC fonuyla birebir görüşmeler gerçekleştirildi.

Nisan 2023 Güncelleme Raporu:

- Nisan ayı içerisinde, firma sayısında %38 artış sağlandı.
- Nisan ayında Egaranti platformunda 20.000+ garanti belgesi aktarımı gerçekleşti.
- Şubat ayında canlıya alınan Ideasoft Apps üzerinden Nisan ayında tam 14 yeni firma dakikalar içinde Egaranti'yi canlıya aldı.
- Mart ayında başvurulmuş ulusal hızlandırma programı, Yapı Kredi Fast FRWRD'a kabul alındı. Bu program 2 Mayıs'ta başlıyor ve 8 hafta sürecek. Alınacak eğitimler ve mentörlüklerin yanı sıra, program sayesinde Koç Grubu içerisindeki firmalarla POC yapılması hedeflenmektedir.
- Nisan ayı içerisinde ürün geliştirme süreci hızla devam etti. Kullanıcı / tüketici uygulaması içerisinde kampanyalar ve reklam alanı canlıya alındı. Bu sayede iş birliği

içerisinde olunan firmalar dahil, Egaranti'yi kullansın veya kullanmasın tüm markalar için güçlü bir pazarlama alanına dönüşüm gerçekleştirildi.

- Firmaların, müşterilerine anket düzenleyebildiği formlar alanını panel.egaranti.com üzerinde aktif hale getirildi.
- Nisan ayında 7 ulusal ve 2 küresel VC fonuyla birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Nisan ayında Mart ayına göre %450 artış ile 49.700 tekil ziyaretçi siteyi ziyaret etti ve 104 kişi e-posta adreslerini gönderdi.
- Egaranti LinkedIn hesabında 3.000 takipçiye ulaşıldı.
- İçerik stratejimizin bir parçası olarak, garanti süreçleri konusunda 8 blog yazısı oluşturuldu.

Mayıs 2023 Güncelleme Raporu:

- Mayıs ayı içerisinde yeni kullanıcı kazanımında önceki aya göre %110 artış sağlandı.
- Bu ay içinde 8 yeni marka ile daha çalışmaya başlanılarak toplam aktif marka sayımızı 57'ye çıkarıldı.
- Mayıs ayında İdeasoft Apps üzerinden 4 farklı firma daha Egaranti'yi yükledi.
- Mayıs ayında Borusan Otomotiv, Vivense, Arnica/Senur ve DJI Global firmalarıyla birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- İş birliklerini arttırmak adına Mayıs ayı içerisinde Migros ile birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Haziran 15'i itibariyle günlük 3000 garanti aktarımına ulaşmak hedeflenmektedir. Böylece Egaranti, her ay 100.000 kişiye dokunuyor olacak.
- Bu ay, 16 ulusal VC fonu ve 8 melek yatırımcı olmak üzere toplamda 24 farklı yatırımcı ile görüşme gerçekleştirildi.
- Mayıs ayı içerisinde Yapı Kredi Fast FRWRD programında Invexen ile çok verimli bir dönem geride bırakıldı.
- Bu ay egaranti kullanıcı panelinde 5 farklı markanın kampanyasını aktif edildi.
- Bu ay 38.000 tekil ziyaretçi siteyi ziyaret etti ve 34 kişi e-posta adreslerini gönderdi.
- İçerik stratejimizin bir parçası olarak, garanti süreçleri konusunda 5 adet blog yazısı oluşturuldu.
- Bu ay 110.000₺'lik Usta-Öğretici desteğine hak kazanıldı.
- Haziran ayı içerisinde dinamik ekibimize bir Frontend Developer dahil etmek istenilmektedir.
- Mayıs ayı içerisinde 2. faz influencer pazarlama kampanyasının çalışmalarını tamamlandı.

Haziran 2023 Güncelleme Raporu:

- Haziran ayı içerisinde yeni kullanıcı kazanımında önceki aya göre %115 artış sağlandı.
- Bu ay içinde, marka sayısında %45 artış sağlandı.

- Bu Lamy, Montblanc, Proton, Terapi Duşakabin Sistemleri, Sizin Dükkan Mobilya, Photon, Myboxtech markaları ile canlı durumunda bulunmaktadır.
- Haziran ayında İdeasoft Apps üzerinden 4 farklı firma daha Egaranti'yi yükledi.
- 8-9-10 Haziran tarihlerinde Worldef E-Ticaret fuarında Hepsiburada, Trendyol gibi partnerlerle birlikte Egaranti olarak yer alındı.
- 9 Haziran tarihinde Koç Finans Demo Day programında sunum yapan 6 girişim arasında Egaranti de vardı.
- 14 Haziran tarihinde Gaziantep'te bulunuldu. Mevcutta çalışılan Doğtaş firmasının davetiyle katılınan organizasyonda; İstikbal, Bellona, Mondi, Yataş Group, Çilek Mobilya, Moda Life, Yatsan, Zebrano, Rapsodi, İşbir Yatak ve Kilim markalarının C level yetkilileriyle birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Egaranti'nin Türkiye'de hızlı büyümesini gerçekleştirmek için bu ayda saha iş ortaklarını oluşturmaya başlandı. Ağustos sonu toplam hedef, e-fatura çözümlerinin satışlarında faaliyet gösteren 30 iş ortağı ile çalışmaya başlamaktır.
- Bu ay, 8 ulusal / 3 küresel VC fonu ve 6 melek yatırımcı olmak üzere toplamda 17 farklı yatırımcı ile görüşme gerçekleştirildi.
- Global arenada faaliyet gösterme amacıyla haziran ayında çalışmalara başlandı.
- Haziran ayı içerisinde Yapı Kredi Fast FRWRD programını başarıyla tamamladndı.
- Bu ay Egaranti kullanıcı panelinde 3 farklı markanın kampanyasını aktif edildi.
- Bu ay 36.900 tekil ziyaretçi siteyi ziyaret etti ve 14 kişi e-posta adreslerini gönderdi.
- İçerik stratejisinin bir parçası olarak, garanti süreçleri konusunda 5 adet blog yazısı oluşturuldu.

Temmuz 2023 Güncelleme Raporu:

- Egaranti, 2023 yılı için yatırımcılarına verdiği hedefe 2023'ün 7. ayında ulaştı.
- Bu ay Thermo Pro, Veikk, Waterpulse, Zenom, Coprint 3D markaları ile canlı durumunda bulunmaktadır.
- Önceki ay yapılan şehir dışı firma ziyaretlerinin çıktıları alınmaya başlandı.. Haziran ayındaki Gaziantep seyahatinden sonra Kumtel, İhlas Ev Aletleri, İstikbal, Bellona, Divanev, Enza Home markaları ile kendi talepleri üzerine birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Yurt dışı açılımı özelinde İngiltere'de şirket Temmuz ayı içerisinde açıldı.
- Temmuz ayı içerisinde, marka sayısında %42 artış sağlandı.
- Bu ayın sonunda 2 büyük markanın Egaranti entegrasyon testlerini başarıyla tamamladı.
- Temmuz ayında İdeasoft Apps üzerinden 5 farklı firma daha Egaranti'yi yükledi.
- Bu ayda Aveon Sigorta, Quick Sigorta, HDI Sigorta, Ankara Sigorta, Turan App, F-Ray Teknoloji, Tamamlıyo, Mobilfon, Crowlink gibi potansiyel partner firmalarla birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Türk Telekom Ventures Hızlandırma Programına kabul alındı.
- Yapı Kredi FRWRD Hızlandırma Programı'nın Demo Day'ini 12 Temmuz tarihinde gerçekleştirildi.

- 13 Temmuz'da SaaStanbul etkinliğinde Egaranti'yi potansiyel partner ve yatırımcılara anlatma fırsatı yakalandı.
- 19 Temmuz'da Albaraka Garaj Demo Day programında Egaranti'yi anlatıldı.
- 27 Temmuz'da Ankara'da bulunuldu. Burada 2 farklı saha iş ortağı ile anlaşma sağlandı.
- Egaranti'nin Türkiye'de hızlı büyümesini gerçekleştirmek için bu ay toplamda 7 farklı saha iş ortağı Egaranti'yi anlatmaya başladı.
- Bu ayda, 8 ulusal / 2 küresel VC fonu ve 2 melek yatırımcı olmak üzere toplamda 12 birebir görüşme gerçekleştirildi.
- Haziran ayında çalışmalarına başlanılan ve Egaranti'li markaların hem duyuru niteliğinde hem de pazarlama odağındaki içerik çalışmaları paylaşılmaya başlandı.
- Egaranti olarak ekim ayında sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm odağında; sektördeki markaların ve bu alanda önemli çalışmalar yapan akademisyenlerin katılacağı bir webinar düzenlemek için çalışmalara başlandı.

Ağustos 2023 Güncelleme Raporu:

- Ağustos ayında geliştirici ekibimize Backend Developer olarak Kadir, satış ekibimize ise Partnership Assistant olarak Bilge dahil oldu.
- 1 Milyon£ + Tübitak 1507 hibe desteğine hak kazanıldı.
- Ağustos ayı içerisinde, Egaranti'li marka sayısında %44 artış sağlandı.
- Bu ayda da 6 haneli ciro üretme başarısına devam edildi.
- Ağustos ayında Fakir Ev Aletleri - Braun - Delonghi markalarının tüm mağazaları ile garanti entegrasyonlarını aktif hale getirildi Bu markalar ile bu ay içerisinde duyuru planlaması için çalışmalara başlandı.
- Bu Montblanc, Omega, gibi 8 farklı önemli markanın Türkiye distribütörü Rotap Saat ile canlı duruma geçildi.
- Yine bu ay, Baseus, Babyliiss, Coway, Cuisinart, Laurastar, Melitta, Swirl, Qwetch, Veltia, Lion Quality markalarının online kanalları aktif hale getirildi.
- Yeni metrik: Ağustos ayında 8 farklı firma web sitemiz üzerinden demo talebinde bulundu.
- Bu ayda Samsung, KitchenAid, Raks Vantilatör, Sedona Bisiklet, Konyalı / Nacar Saat, Atongm Ev Aletleri, Türk Traktör, AGT markaları ile çalışma noktasında birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Techpoint, Quick Sigorta, Ankara Sigorta, Acn Türk, HDI Sigorta ve Sipay gibi potansiyel partner firmalarla birebir görüşmelere devam edildi.
- Bu ayda, 4 ulusal / 2 küresel VC fonu, 3 CVC fonu ve 5 melek yatırımcı olmak üzere toplamda 14 birebir görüşme gerçekleştirildi.
- Ekim ayında sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm odağında webinar düzenleyeceğimiz Temmuz güncellemesinde iletilmişti. Webinar'ımızın ilk konuğu belli oldu. Fakir Elektrikli Ev Aletleri, Dijital Dönüşüm Müdürü - Ali İlker Yüceer

EGARANTI TEKNOLOJİ, İNFAÇERİK
VE TİCARİTİ A.Ş.
www.egaranti.com.tr
0545 421 1111 / 0545 421 1112
Kocaeli Mah. Esat Ziya Paşa Cad. No:43
Kat:11 Çekirgeköy / Beşiktaş / İstanbul
SARIGAZI VD 3251161300

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sarıyer Mah. İr. Adnan Büyükdere Cd. No:10
Plaza 2.Blok No:4 K:7 D:6 Kat:7
Tel: 0 (212) 700 35 00 Fax: 0 (212) 632 00 00
Bogazici Kurumlar V.D. 27.04.2013
Mersis No:0478003678700011 Tic Sic No: 270903/00001

Eylül 2023 Güncelleme Raporu:

- Eylül ayında geliştirici ekibe Software Developer olarak Hilmi dahil oldu.
- Ev temizliği alanında uzmanlaşan ve 100'ü aşkın ürün çeşidi ile Bissell Türkiye artık Egaranti'de.
- Eylül ayı içerisinde, marka sayısında %34 artış sağlandı.
- Bu ay Ideasoft Apps üzerinden 4 farklı firma daha Egaranti'yi yükledi.
- Eylül ayında; Yamaha Motor, Boyser, Groupe SEB, Vestel, Arçelik, DJI Türkiye, Sinbo, King, Pavo, Garantili firmaları ile çalışma noktasında birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Elektronik sektöründe önemli markaların teknik servis hizmetlerini üstlenen HTS Teknik Hizmetler ile işbirliği amacıyla birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- 14-17 Eylül tarihlerinde MOBISAD-IMEX Fuar'ında bulunuldu. 150'yi aşkın potansiyel müşteri adayıyla tanışıldı.
- Yine aynı tarihlerde TÜYAP İstanbul'da gerçekleştirilen Zuchex fuarında bulunuldu. Hem çalışılan markaların hem de yakın zamanda Egaranti'ye dahil edilecek markaların stantları ziyaret edildi.
- Dijital dönüşüm webinar'ının hazırlıklarını tamamlandı.
- Bu yıl 2-3 Ekim tarihlerinde İstanbul'da düzenlenen uluslararası teknoloji konferansı EMERGE İstanbul için hazırlıklarımızı tamamlandı. Etkinlikte sunum yapacak final girişimleri arasında Egaranti de var.
- Bu ay ürün geliştirme sürecinde servis talep aktivasyonunu canlıya alındı. Bu aktivasyon sayesinde markalar, hali hazırda kullandığı farklı ürün ve servislere yönlendirme yapabiliyor olacaklar.

● Ekim 2023 Güncelleme Raporu:

- Elıstıcı, barbekü ve kamp malzemeleri gibi sahip olduğu 100'den fazla elektronik ürün çeşidi ile Aygaz A.Ş. artık Egaranti'de.
- Bu ay da 18 yeni marka ile canlıya çıkarak toplamda 104 farklı marka Egaranti'li markalar arasında yerini almış oldu.
- Ekim ayında; Simfer Türkiye, Nacar Saat, Nell Grup, Markam, Garantili, Beebird ve X Level markaları ile test aşamasına geçildi.
- Bu ay içerisinde, marka sayısında %28 artış sağlandı.
- Ekim ayında; Xiaomi Türkiye, Tecno, Groupe SEB, Vestel, Teknosa, Kumtel ve Şevval Makine firmaları ile çalışma noktasında birebir görüşmeler gerçekleştirildi.

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK
VE TİCARET A.Ş.
www.egaranti.com.tr
0545 423 5100
Kızılkaya Mah. Eski Ankara Cad. No: 4/3
İç Kapı No:11 Çarşıköy / İSTANBUL
SARIGAZI VD. 3251161900

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mh. T. Adnan Büyükcemre Cd. Çarşı
Plaza K.Blok No:4 K:7 D:6 Ümraniye / İstanbul
Tel:0 (012) 700 35 00 Fax:0 (012) 700 35 00
Branş: Menkul Değerler
Mersis No:0478003678700011 Tic Sic No: 274911

- Fakir Hausgerate markası ile çalışmanın duyurularını ekim ayının 2. haftasında çıkmış olacağı belirtilmişti. Ayrıca firmanın marka ekibiyle farklı reklam ve duyuru çalışmalarına da ekim ayında devam edildi.
- Bu ay, marka sayılarını artırma amacıyla e-fatura gibi birçok farklı dijital çözümü bünyesinde barındıran Logo Yazılım ile ilerleme toplantıları gerçekleştirildi.
- Elektronik sektöründe önemli markaların teknik servis hizmetlerini üstlenen Fieldco ile iş birliği amacıyla birebir görüşmeler gerçekleştirildi.
- Ticimax, Pavotek, Branchsight, Quick Sigorta ve Ekspar gibi potansiyel partner firmalarla birebir görüşmelere devam edildi.
- Global bağlantıları arttırmak amacıyla 2-3 Ekim tarihlerinde EMERGE İstanbul'da bulunuldu.
- 10 Ekim tarihinde CMO Summit etkinliğinde bulunuldu. Birçok farklı markanın pazarlama liderleri ile tanışma fırsatı yakalandı.
- Sürdürülebilirlik odağındaki ilk Egaranti webinar yayını 12 Ekim tarihinde başarıyla gerçekleştirildi.
- Türkiye'nin lider girişimcilik ve teknoloji konferansı Webrazzi Summit 2023'te Egaranti olarak yer alındı.
- 28 Ekim tarihinde gerçekleşen ve girişim ekosisteminin önemli isimlerinin yer aldığı Startup Teknoloji Kahvaltı Buluşmaları'nda Egaranti olarak yer alındı.
- Egaranti gerçekleştireceği yeni yatırım turunda taahhütleri almaya başladı.
- Ürün geliştirme sürecinde Egaranti, 10 ayı aşkın süredir tüm sistemlerini ölçeklenebilir bir yapıya kavuşturmak için ayrı bir yapı geliştirmeye başladı.

Kullanıcılar EGARANTİ'ye nasıl dahil olurlar?

API tabanlı egaranti platformunda üretici ve ithalatçı firmalar; panel.egaranti.com üzerinden demo talebinde bulunurlar. Eğer üretici ve ithalatçı bir firma ise garanti süreçlerini dijitalleştirmek için e-ticaret altyapılarına, pazar yerlerine ve fiziksel satış kanallarındaki CRM sistemlerini saniyeler içerisinde entegre ederek garanti süreçlerini tek bir noktada yönetimini sağlamaktadırlar.

egaranti'li markalardan ürün satın alan kullanıcılar ise, ürün satın alım anında firma tarafından cep numarası üzerine garanti belgesi tanımlanır. Kullanıcı, telefonuna gelen sms'teki linke tıklayarak hesabını onaylar ve burada telefonuna kayıtlı tüm garanti belgelerini ve detaylarını görebilir.

EGARANTİ İş Modeli Hakkında Bilgiler

- **B2B İş Modeli:** Firmalara, (Saas) bulut tabanlı web uygulaması içerisindeki çözümleri, aktarım başına kontör modeli şeklinde sunulmaktadır. Aşağıda ise firma özelliklere yer verilmiştir.

1. Elektronik Garanti Takip Sistemi

API tabanlı platform 18 farklı platformla kolayca entegre olur ve zaman kaybetmeden sizi müşterilerinizle buluşturur.

2. 7/24 Müşteri Desteği

Alanında uzman müşteri temsilcilerine 7/24 ulaşabilirsiniz.

3. Yüksek Müşteri Memnuniyeti

Uzun telefon konuşmalarını hızlı talep bildirimlerine dönüştürerek müşterilerinizi memnun edebilirsiniz.

4. Düşük Satış Sonrası Hizmetler Maliyeti

Detaylı analizler ve kullanımı kolay bir dashboard ile müşteri hizmetleri masraflarınızı azaltabilirsiniz.

5. Garanti Aktarım Adetleri

İşlem hacminize göre otomatik olarak ayarlanan kontrollü fiyatlandırma imkanı bulunmaktadır.

6. Kullanıcı Sayısı

Farklı kullanıcılara yetkilendirme yaparak personel bilgisi atayabilirsiniz.

7. Pazar Yeri Entegrasyonları

Egaranti ile online ve fiziksel pazar yerlerindeki tüm araçları tek bir platformda bağlayabilirsiniz.

8. E-Ticaret Altyapısı Entegrasyonları

API tabanlı platform ile, ekibiniz için uygulama çok daha basit hale gelir ve e-ticaret platformlarıyla sorunsuz bir şekilde bütünleşir.

9. Upsell ve Cross-sell

Yukarı ve çapraz satış özellikleri sayesinde ek hizmetler ile satış sonrasında gelirlerinizi arttırabilirsiniz.

10. Kampanyalar

Gelişmiş kampanyalar ile birden fazla indirim kampanyası ve kurgusu oluşturabilirsiniz.

11. Anketler

Egaranti ile birlikte müşterilerinize satış sonrasında geri bildirim anketleri düzenleyebilirsiniz.

12. Aktivasyonlar

Egaranti aktivasyonları ile müşterilerinizin ürün kayıt işlemini gerçekleştirebilirsiniz.

13. SMS – Email Hatırlatma

Kullanıcılarınıza hatırlatma amaçlı SMS & Email bildirimleri gönderebilirsiniz.

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARAÇLARI

VE TİCARET A.Ş.

www.egaranti.com.tr

0955 833 51 11 / 0955 833 51 12

Kirazlıdere Mahallesi Zeki Anıya Bulvarı No: 4/1

Kapı No:11 Çekirgeköy / Beşiktaş / İstanbul

SARIGAZLIDERE / M.D. 32511619

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.

Sarıyer / Dr. Adnan Büyükdere Bulvarı Çarşı

Plaza 2.Blok No:4 Kat:7 D:18 Ümraniye / İstanbul

Tel: (212) 700 35 00 Fax: (212) 890 00 00

Bogaziçi Kurumlar V.D.47800011

Mersis No:0478003678700011 Tic Sic No:270981

14. Satıcı/Bayii Yönetim

Satıcı/Bayi ayarlarını görüntüleyebilir, yetkilendirmelerini buradan yapabilirsiniz.

- **B2C İş Modeli:** Firmalar sistem üzerinden, satın alma sonrası ek garanti planları sunmaktadır. B2C' de bu planları satın alan kullanıcılardan komisyon ile gelir elde edilmektedir.

Değer Önerisi:

Garanti belgelerini dijitalleştiren Egaranti'nin benzersiz entegrasyon altyapısı sayesinde markalar, garanti verilerini tek bir merkezden yönetebilir ve ek garanti gibi çeşitli çapraz satışları kolayca gerçekleştirebilirler. Tüketiciler ise tek bir uygulamadan tüm marka ürünlerinin garanti süreçlerini dijital olarak yönetebilmektedirler.

Kanallar:

Üretici ve ithalatçı firmalar ile birebir görüşme - panel.egaranti.com

Play Store, Apple Store, Huawei App Gallery

www.egaranti.com.tr

Temel Kaynaklar:

API Entegrasyonları

Yazılım altyapısı

Viral etkileşim ve pazarlama gücü

Kullanıcı havuzu

Temel Faaliyetler:

Düzenli altyapı geliştirmesi

Egaranti platformunun pazarlama ve satış faaliyetleri

Ürün yönetimi

Müşteri desteği

Müşteri edinimi

Finans

EGARANTI TEKNOLOJİ A.Ş.
VE TİC. SİC. NO: 271100
SARIGAZI MAH. EĞİTİM YERİ MAH. NO: 4/3
İÇ KAPU NO: 11 ÇEKMEKÇİ BULVARI
SARIGAZI VD. 32010
Tic. Sic. No: 271100
Mersis No: 0478003678700011

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mh. Dr. Adnan Büyükdere Caddesi
Plaza 2 Blok No: K:7 D:10 Üsküdar
Tel: (212) 700 30 00 Fax: (212) 780 36 00
Bogaziçi Kurumlar V.D. 780 36 00
Mersis No: 0478003678700011

Müşteri İlişkileri:

Web sitesi

Chatbot

Canlı Görüşme

Sıkça Sorulan Sorular

Youtube Videoları

Ana ortaklar:

Üretici ve İthalatçı Firmalar

Pazar yerleri

Sigorta Şirketleri

Bakım & Onarım Servisleri

Kargo Firmaları

Ödeme Kuruluşları

Reklam Platformları

Sunucu Şirketleri

Yatırımcılar

Gelir Akışları:

- B2B 'de : Kontör

Açıklama: SaaS Uygulama, Aktarım başına kredi

- B2C' de : Komisyon

Açıklama: Kullanıcılar, kendi hesapları üzerinden ürünleri ile alakalı bir çok farklı servise ulaşabilmektedir. Örneğin; Ek garanti, Sigorta, Yedek Parça, Buyback vs. Bu servisler üzerinden komisyonla gelir elde edilmektedir.

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK
VE TİCARET A.Ş.
0212 473 5100 - 0216 459 9600
Kızılköy Mah. Eki Ankara Caddesi No:4/3
İç Kapı No:11 Çeltikçay / İSTANBUL
SARIGAZI VD: 3254181000

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş. 26
Saray Mh. Dr. Adnan Büyükdere Cd. Ortaköy
Plaz. 2. Blok No:9 K:7 D:16 Ümraniye / İstanbul
Tet:0 (212) 700 35 00 Fax:0 (212) 700 35 01
E-posta: info@yeminmenkul.com.tr
Mersis No:0478003678709011 Tic.Sic.No:273991

Maliyet Yapısı:

- Personel
- Reklam
- Ekipman
- Sunucu

Organizasyon Yapısı:

YÖNETİM EKİBİ:

- CEO (Chief Executive Officer):
 - Kamil Kınacı
 - Şirketin genel yönetiminden sorumlu olacak.
 - Stratejik kararları alacak.
 - Şirketin vizyonunu belirleyecek.
 - Paydaşlarla ilişkileri yönetecek.
- CTO (Chief Technology Officer):
 - Murat Terzioğlu
 - Teknoloji alanında liderlik yapacak.
 - Şirketin teknolojik stratejisini belirleyecek.
 - İnovasyon ve Ar-Ge çalışmalarını yönetecek.
 - Teknolojik projelerin başarılı bir şekilde hayata geçirilmesini sağlayacak.
- CMO (Chief Marketing Officer):
 - Mehmet Sinan Peksoy
 - Satış & Pazarlama alanında liderlik yapacak.
 - Şirketin pazarlama stratejisini belirleyecek.
 - Müşteri ilişkileri çalışmalarını yönetecek.
- COO (Chief Operation Officer):
 - Halil Faruk Yılmaz
 - Satış & Pazarlama alanında destek sağlayacak.
 - Partner ilişkileri çalışmalarını yönetecek.
 - Müşteri ilişkileri çalışmalarını yönetecek.

GELİŞTİRME EKİBİ:

- Backend Developer:

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARAÇILIK
VE TİCARET A.Ş.
SARIGAZI V.D. 325116190H
Kırsalçay Mah. Çekmeköy / İSİLA NEBUL
İç Kapı No:11 Çekmeköy / İSİLA NEBUL
SARIGAZI V.D. 325116190H

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mah. Dr. Anıtan Büyükdere Caddesi
Plaza 2.Blok No:4 K:7 D:16 Kat:7
Tel:0 (212) 700 35 00 Fax:0 (212) 891 11 11
Boğaziçi Kurumlar V.D.47330345
Mersis No:0478003678700011 Tic Sicil No:27110

- Oğuzhan Erçelik
- Sistemlerin ve veritabanlarının arkasındaki işlevleri geliştirecek.
- Sunucu tarafı programlama dillerini kullanarak backend geliştirmelerini yapacak.
- Frontend Developer:
 - Umut Keskin
- Kullanıcı arayüzü tasarımına odaklanacak.
- HTML, CSS ve JavaScript gibi teknolojileri kullanarak frontend geliştirmelerini yapacak.
- Web Developer:
 - Kadir Taban
- Web uygulamalarının ve sitelerin geliştirilmesinde çalışacak.
- Frontend ve backend teknolojilerini kullanarak tamamlayıcı roller üstlenecek.
- Junior AI Developer:
 - Mehmet Hilmi Emel
- Yapay zeka projelerine katılacak ve destek olacak.
- Mentorler tarafından yönlendirilerek yeteneklerini geliştirecek.
- Product Designer:
 - Özge Demirbaş
- Kullanıcı arayüzü tasarımına odaklanacak.
- Proje yönetiminde etkin rol oynayacak.

SATIŞ EKİBİ:

- SATIŞ TEMSİLCİSİ:
 - Halime Bilgehan Arısoy
- Müşteri Görüşmelerine Planlanması
- Satış stratejileri oluşturacak.

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür:

Kamil Kınacı

İş Geliştirme ve Proje Yöneticisi:

Mehmet Sinan Peksoy

Danışmanlar:

Yiğit Çallı - VP Marketing at TIMUS Network

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARAŞTIRMA
VE TİCARET ŞİRKETİ
SARIGAZI V.D. 3251161908
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 270907 / Şişli / İstanbul
Tic. Sic. No: 270907 / Şişli / İstanbul
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 270907 / Şişli / İstanbul
Etiler - Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 270907 / Şişli / İstanbul

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mh. Dr. Adnan Büyükdere Cd. No: 11
Plaza 2. Blok No: 4 K: 7 D: 11 Ümraniye / İstanbul
Tel: (212) 700 35 00 Fax: (212) 681 10 10
Boğaziçi Kurumlar V.D. 478003678700011
Mersis No: 0478003678700011 Tc. No: 15081

Mustafa Namoglu - Founder & CEO at IKAS

Levent Kopuz - Senior Product Designer

EGARANTİ Nasıl bir Satış Stratejisi İzleyecek?

Marka İşbirlikleri: Üretici ve ithalatçı firmalarla daha sıkı işbirlikleri kurulması amaçlanmaktadır. Onlara, egaranti platformunun sunduğu avantajları vurgulayarak, garanti süreçlerini daha etkin ve hızlı bir şekilde yönetmelerini sağlanıyor. İş birlikleriyle markaların Egaranti üzerinden sunduğu dijital garanti süreçlerini ön plana çıkarılmaktadır.

Eğitim ve Bilgilendirme: Potansiyel müşterilere Egaranti platformunun nasıl çalıştığını ve sunduğu avantajları anlatan eğitim materyaller hazırlandı. Bu, marka sahiplerini ve yöneticilerini Egaranti çözümü hakkında bilgilendirerek, platformun değerini daha iyi anlamalarına yardımcı olmaktadır.

Özel Teklifler: Özel teklifler ve kampanyalarla markaları Egaranti platformuna geçmeye teşvik edilmektedir. Örneğin, ilk birkaç ay ücretsiz hizmet veya belirli bir süre için indirimli fiyatlar gibi teklifler verilmektedir.

Demo ve Deneme Süreci: Müşterilere platformun işleyişini daha iyi anlamaları için interaktif demo ve deneme süreçleri sunulmaktadır.

Geri Bildirim Toplama: Müşteri geri bildirimlerini aktif bir şekilde toplanması ve bu geri bildirimleri iyileştirmeler ve güncellemeler yapmak için kullanılmaktadır. Müşteri geri bildirimleri, Egaranti platformunu sürekli olarak geliştirmemize yardımcı olur.

Pazarlama ve Tanıtım: Dijital pazarlama araçları kullanarak Egaranti platformunu hedef müşterilere tanıtılmaktadır. Sosyal medya, e-posta pazarlaması, web seminerleri ve endüstri etkinlikleri gibi kanalları kullanarak geniş bir kitleye ulaşılmakta ve devam edilmektedir.

2.3. Sektör ve Pazar Analizi

2022 yılı itibarıyla, dünya çapında garanti takip yönetimi pazarı 3,6 milyar dolar büyüklüğünde ve yıllık %12,5 büyüme oranıyla hareket etmektedir. Pazarın büyümesinde etkili olan en önemli faktörler, artan müşteri talebi ve dijital teknolojilerin gelişmesi ile birlikte ürünlere verilen uzun garantilerdir. Ayrıca, pandemi döneminde dijitalleşme sürecinin hızlanması ve çevrimiçi alışverişin artması da garanti takip yönetimi çözümlerinin daha fazla kullanılmasına yol açmıştır.

Garanti Takip Yönetimi Pazarının kilit oyuncuları işletme sahipleri, yöneticiler ve bilişim teknolojileri yöneticileridir ve ürün kullanıcılarıdır. Teknolojiden temel beklenti satışı yapılmış bir ürünün satış sonrasında garanti süresince hem işletme hem de müşteri için süreç takibini kolaylaştırması ve daha efektif hale getirmesidir.

Garanti Takip Yönetimi pazarı, hızlı bir büyüme ivmesi ile büyümeye devam ediyor. Bu pazarın büyüklüğü 2022'de 3,6 milyar dolar olarak tahmin edildi. Aynı rapora göre, 2027 yılına kadar pazarın yıllık bileşik büyüme oranının %12,5 olması bekleniyor.

Pazarda karşımıza çıkan her bulgu aynı sonuçlara varmaktadır:

- Pazarda güçlü rakipler olmasına karşın hızla büyüyen bir pazar olması ve ihtiyaç çeşitliliği sebebiyle sürekli olarak yeni müşteriler oluşmaktadır.
- Gelişen teknoloji, pazar içerisinde teknoloji çözüm partnerliklerine ve inovatif partnerliklere mecbur kılmaktadır.
- Uzaktan satış sisteminin gelişmesiyle pazarın büyüme hızının da artması tahmin edilmektedir.
- Birçok alanda farklı ürün için uyarlanabilir bir sistem olması sebebiyle pazarın yayılma gücü yüksektir.

Rakip analizi

1. Butter Insurance:

Butter Insurance, kullanıcıların sigorta taleplerini takip etmelerine, ödeme güncellemelerini yapmalarına, poliçe yönetimini sağlamalarına ve kişisel sigorta hizmetlerine erişmelerine olanak tanıyan bir çevrimiçi sigorta platformudur. Platform kullanıcıları, tek bir web uygulamasına giriş yaparak sigorta poliçelerini görüntüleyebilir, yönetebilir, taleplerini takip edebilir ve ödemelerini güncelleyebilirler. Bu sayede, kullanıcıların sigorta işlemlerini kolay ve hızlı bir şekilde gerçekleştirmelerine yardımcı olur.

Dezavantajları:

- Sadece perakende sektörüne odaklanmaktadır.
- Ürün kaybolma durumunda sigorta kapsamına girmemektedir.
- Sadece B2C olarak hizmet vermektedir.

2. ScalePad Lifecycle Manager

ScalePad, IT servis sağlayıcıları ve yönetilen hizmet sağlayıcıları (MSP'ler) için otomatik garanti ve sigorta yönetimi sunan bir platformdur. Platform, işletmelerin müşterilerine yönelik hizmetlerini geliştirmelerine ve ek gelir elde etmelerine yardımcı olurken, aynı zamanda

donanım ve yazılım varlıklarının garanti sürelerini takip etmeyi ve yönetmeyi kolaylaştırır. ScalePad, kullanıcıların garanti sürelerini ve sigorta poliçelerini izleyebilmelerine ve yenileyebilmelerine olanak tanıyan bir yapı sunar.

Dezavantajları:

- Anlaşılır olmayan bir arayüz bulunmaktadır.
- Müşteri hizmetleri yetersiz kalmaktadır.
- Sınırlı ürün sigortalama/garantileme seçenekleri bulunmaktadır.

Gerçekleşen Rakamlarla EGARANTİ

1 yıllık projeksiyonda aylara göre müşteri sayıları:

Son bir yıl içerisinde EGARANTİ anlaşmalı olduğu marka sayısını 110'un üzerine çıkarmıştır. Aşağıdaki tabloda paylaşılan değerler 1 yıllık projeksiyondaki marka hedeflerini ifade eder.

Toplam Müşteri Sayısı	Ocak 24 - Aralık 24
Ocak	110
Şubat	115
Mart	135
Nisan	152
Mayıs	182
Haziran	210
Temmuz	238
Ağustos	278
Eylül	330
Ekim	368
Kasım	410
Aralık	430

SWOT Analizi

Güçlü Yönleri

1. Pazarı iyi bilen güçlü bir kurucu ekibin bulunması
2. Teknik ve iş geliştirme noktasında güçlü danışma kurulu
3. Veriyi merkezinde konumlandırması
4. Yasal mevzuata uygunluk
5. 110'un üzerinde çalıştığı ve anlaşmalı olduğu marka (Fakir - Braun - Delonghi vs.)
6. 24 farklı platform ile API entegrasyonu (Hepsiburada - Trendyol - Shopify vs.)
7. 250.000 'in üzerindeki kullanıcı sayısı
8. Tübitak 1507 Desteğinin alınması

Fırsatlar

1. Mevzuat uyarınca garanti belgelerinin dijital olarak verilmesinin zorunlu hale getirilmesi
2. UNDP standartlarına uygun çözümler ile Birleşmiş Milletler tarafından hibe alınabilmesi
3. Avrupa Birliği'nin imzaladığı Paris Sözleşmesi ile karbon ayak izi salınımının azaltılmasında markalar için öncelikli bir çözüm haline gelme durumu

Tehditler

1. Clyde, Extend ; Amerika pazarında faaliyet göstermektedir. Diğer pazarlara geçmesi durumunda önemli bir tehdit oluşturmaktadır.
2. Türkiye pazarında kaynağı ve çevresi olan bir rakibin çıkması.

Zayıf Yönleri ve Kuvvetlendirme Stratejisi

1. Garanti yönetimi pazarının henüz olgunlaşmamış bir pazar olması.
2. Kurdan kaynaklı oluşabilecek potansiyel fiyat farkları.

2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

2.4.1. Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Kamil Kınacı	CEO	Kasım 2021'den bu yana da Egaranti proje kapsamında genel yönetim, ürün geliştirme sorumlu olarak Egaranti ekibine liderlik etmektedir.	1.480.289	51,94
Mehmet Sinan Peksoy	CMO	Egaranti proje kapsamında Kasım 2021'den bu yana tam zamanlı olarak pazarlama, ve yayılım ile müşteri ve yatırımcı ilişkileri	912.855	32,03

		fonksiyonlarından sorumlu olarak devam etmektedir.		
Halil Faruk Yılmaz	COO	Web uygulamalar üzerinde tasarım ve garanti ile bağlantılı çalışan partner ilişkileri göreviyle Kasım 2021'den bu yana tam zamanlı olarak görev almaktadır.	73.815	2.59
Toplam			2.466.959	86,56

2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Kamil Kınacı	A	1.480.289	51,94	51,94
Mehmet Sinan Peksoy	A	912.855	32,03	32,03
Halil Faruk Yılmaz	A	73.815	2,59	2,59
Nitelikli Yatırımcı (Startup Burada GSYF)	B	205.200	7,20	7,20
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	C	177.840	6,24	6,24
Toplam		2.849.999	100	100

2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı (%)
			Birim	Toplam	
A	Nama	*	1	2.466.959	86,56
B	Nama	*	1	205.200	7,20
C	Nama	*	1	177.840	6,24

**İşbu Bilgi Formu'nun "5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler" bölümünde açıklanmıştır.*

Şirket esas sözleşmesinin 'Sermaye' başlıklı 6'ncı maddesi uyarınca; Şirket sermayesi beher hisse 1 TL olmak üzere, 2.849.999 adet paya ayrılmış olup toplam 2.849.999 TL'dir.

A, B ve C grubu pay sahipleri arasında Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi imzalanmış olup paylara ait çeşitli hak ve imtiyazlar işbu Bilgi Formu'nun "5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler" bölümünde açıklanmıştır. Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi kapsamında Şirket'e herhangi bir yükümlülük veya kısıtlama getirilmemiştir.

2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

2.5.1. Yönetim Kurulu Üyeleri Hakkında Bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Kamil Kınacı	Yönetim Kurulu Başkanı	22.08.2022	22.08.2025 tarihine kadar	1.480.289	51,94
Halil Faruk Yılmaz	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	22.08.2022	22.08.2025 tarihine kadar	73.815	2,59

Kerem Özten	Yönetim Kurulu Üyesi	22.08.2022	22.08.2025 tarihine kadar	2141,741	0,08
-------------	----------------------	------------	---------------------------	----------	------

Ekip üyeleri Hakkında Bilgiler

Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Tecrübesi	Girişimci ile İlişkisinin Yakınlığı
Murat Terzioğlu	CTO	(Mysql - Node.js - Java - Spring)	Personel
Oğuzhan Erçelik	Backend Developer	(Mysql - Node.js - Java - Spring)	Personel
Umut Keskin	Junior Frontend Developer	(React.js - Next.js - Figma)	Personel
Özge Demirbaş	Product Designer	(Figma - Miro - UX Research	Personel
Kadir Taban	Web Developer	(PostgreSql - Node.js - Java - Spring))	Personel
Halime Bilgehan Arısoy	Growth Manager	(Trello - SalesForce - Email Marketing)	Personel
Mehmet Hilmi Emel	Junior AI Developer	(Pyhton - Javascript - Machine Learning)	Personel

2.5.2. Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Kamil Kınacı	İmza Yetkilisi	Yönetim	1.480.289	51,94
Halil Faruk Yılmaz	İmza Yetkilisi	Yönetim	73.815	2,59

2.6. Finansal Bilgiler

2.6.1. Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31/12/2022	30/09/2023
Dönen Varlıklar	2.349.959,95	863.689,13
Nakit ve Nakit Benzerleri	2.238.467,91	526.106,66
Diğer Dönen Varlıklar	77.692,41	250.028,97
Ticari Alacaklar	19.925,00	41.925,00
Stoklar	13.874,63	45.628,50

Duran Varlıklar	831.566,89	2.308.741,17
Maddi Duran Varlıklar	47.649,20	96.794,02
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	783.917,69	2.211.947,15
Kısa Vadeli Yükümlülükler	395.660,70	367.237,98
Ticari Borçlar	247.110,01	36.742,14
Mali Borçlar	44.577,78	66.290,97
Diğer Borçlar	65.456,29	166.949,04
Ödenecek Vergi Ve Diğer Yükümlülükler	38.516,62	97.255,83
Özkaynaklar	2.785.866,14	2.805.192,32
Ödenmiş Sermaye	2.849.999,00	2.849.999,00
Kar Yedekleri	80.000,00	80.000,00
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	(4.573,70)	(144.132,86)
Net Dönem Karı/Zararı	(139.559,16)	19.326,18
AKTİF/PASİF TOPLAMI	3.181.526,84	3.172.430,30

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	01/01/2022 - 31/12/2022	01/01/2023 - 30/09/2023
Hasılat	116.474,98	464.909,05
Satışların Maliyeti	0,00	249.633,07
Pazarlama ve Satış Giderleri	21.261,55	293.872,59
Genel Yönetim Giderleri	209.248,20	279.332,89
Esas Faaliyet Karı/Zararı	(114.034,77)	(357.929,50)
Diğer Faaliyetlerden Olağan Gelirler	25.633,06	424.889,09
Diğer Faaliyetlerden Olağan Giderler	194,48	58,17
Finansman Giderleri (net)	461,89	0,00
Olağandışı Gelirler	26.403,35	106,61
Olağandışı Giderler	76.904,43	47.681,85
NET KAR/ZARAR	(139.559,16)	19.326,18

EGARANTİ'nin VUK'a göre hazırlanan ve yukarıdaki tablolarda özetine yer verilen finansal tabloları ekte bir bütün olarak sunulmaktadır.

Alınan bu kararlar ve yapılan güncellemeler ile birlikte Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.2) içerisinde “Girişim Şirketlerinin Nitelikleri” üst başlığı altında yer alan md.23/4 hükmündeki bilanço rasyo gereklilikleri sağlanmış olup böylece, Şirket, Kitle Fonlaması Tebliği kapsamında girişim şirketlerinin taşınması gereken nitelikleri yerine getirmiştir.

2.6.2. Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

Şirket’in bugüne kadar ki fonlama ihtiyacı kurucu ortaklar tarafından ve başarıyla tamamlanan kitle fonlama kampanyası ile sağlanmıştır.

Şirketin iş modelinden kaynaklanan nakit yaratma gücü ve avantajları söz konusu olup, bu yatırım turunda planlanan fon girişi ile birlikte yazılım geliştirme, personel giderleri ve pazarlama faaliyetlerine daha güçlü şekilde odaklanmayı planlamaktadır.

Şirketin mevcut sermayesi 2.849.999 TL’dir. Şirketin 30.09.2023 tarihi itibarıyla özkaynakları 2.805.192,32 TL’ye karşılık gelmekte olup borçlanma ihtiyacı bulunmamaktadır. Banka kredi borcu bulunmamaktadır. Şirket projeksiyonlarının ilk yılında -%63,3 olan FAVÖK marjının 5. yıl itibarıyla %33’lerin üzerine çıkması öngörülmektedir.

2.7. Hukuki Durum

Şirket’in 22.08.2022 tarihli genel kurulunda alınan kararlar uyarınca sermaye yapısı düzenlenmiştir. Bu kapsamda, Şirket sermayesi beher hisse 1 TL olmak üzere toplam 2.849.999 adet paya ayrılmış olup toplam sermaye 2.849.999 TL olarak güncellenmiştir.

22.08.2022 tarihli genel kurulda alınan kararlar ve bu doğrultuda yapılan güncellemeler ile birlikte Kitle Fonlaması Tebliği (III – 35/A.2) içerisinde “Girişim Şirketlerinin Nitelikleri” üst başlığı altında yer alan md.23/4 hükmündeki bilanço rasyo gereklilikleri sağlanmış olup böylece, Şirket, Kitle Fonlaması Tebliği kapsamında girişim şirketlerinin taşınması gereken nitelikleri yerine getirmiştir.

Şirketin iş ve işleri için hukuki bir engel bulunmamaktadır.

Şirket yönetim kurulu üyelerinin bilgisi dahilinde Şirket leyh ve aleyhine açılmış dava ve/veya icra takibi, idari soruşturma, idari para cezası bulunmamaktadır.

Şirketin kullandığı domainler “EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ” Şirket adına kayıtlıdır.

21.09.2022 tarihinde “egaranti.com” markası için Türk Patent ve Marka Kurumuna tescil başvurusu yapılmıştır. Yapılan marka tescil başvurusuna üçüncü kişiler tarafından itiraz gelmiştir. İtiraza savunma yapılmış ve Türk Patent ve Marka Kurumu itirazı değerlendirerek 27.10.2023 tarihinde itirazı kabul etmiştir. Marka tescil başvurusu, yapılan itirazlar üzerine, KHK'nin 8. maddesi hükümlerine göre değerlendirilmiş ve inceleme sonucunda başvurunun reddedilmesine karar verilmiştir. İlgili red kararına KHK'nin 51. maddesi hükümlerine göre kararın tebliğinden itibaren 2 aylık süre içerisinde Şirket tarafından itiraz edilebilecektir.

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK
VE TİCARET A.Ş.
www.egaranti.com.tr
Kızılbere Mah. Esentepe A Blok Kat: 4
İç Kapı No:11 Çekmeköy /T.S. Nispetiye
SARIGAZI YOLU 32511E11

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sarıyer Ümraniye Adresli Büyükdere Cd. No: 100
Plaza 2. Blok No:4 K:7 D:16 Ümraniye
Tel: (212) 700 35 00 Fax: 0 212 640 10 00
Bogaziçi Kurumlar V.D.4/38738
Mersis No:0478003678700011 Tic Sic No: 271108

Şirketin teknoloji altyapısı Şirketin varlığı üzerindedir. Mevcut geliştirmelerin tümü Şirket bünyesinde yapılmaktadır.

Şirketin 30.09.2023 tarihi itibariyle ödenecek vergi fonlar hesabı tutarı 59.252,30 TL'dir.

Şirketin 30.09.2023 tarihi itibariyle ödenecek sosyal güvenlik kesintileri hesabı tutarı 38.003,53 TL'dir.

3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER

3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler

İlk yatırım turumuzun ardından 3 kişi başlanılan yolculuk 10 kişiye kadar çıktı. İlk yatırım turumuzda 4 olan marka sayısı bugün 110+'a, 2000 olan kullanıcı sayısını bugün 250.000'e, sadece 1 olan partner & entegrasyon sayısı bugün 24'e çıkmıştır. Her geçen gün garanti süreçlerini dijitalleştirmeye devam edilmektedir.

Bu metriklerin yanında birinci yatırım turundan itibaren geçen bu süre zarfında Pazarlama tarafında;

- Teknoloji odağındaki 17 farklı influencer'la 44 farklı içerik üretimi gerçekleştirildi. 2 influencer ile içerik üretmeye hala devam edilmektedir. Burada toplamda 5 Milyon'un üzerinde izlenme alındı.
- Hedeflenen markaların yer aldığı 4 fuara stant açılarak, toplamda 18 fuara katılım gösterildi.
- 1. yatırım turundan bugüne kadar 334 farklı marka görüşmesi gerçekleştirildi.
- SEO tarafı için toplamda 150'in üzerinde blog içeriği üretildi.
- Üretim sahalarını yakından tanıma açısından İstanbul dışı ziyaretler oldu.
- Egaranti ekibi olarak Kayseri, Gaziantep, Ankara ve İzmir'de bulunan firma merkezlerine ziyaretler gerçekleştirildi.
- Duyuru çalışmalarına katkı sağlaması noktasında Egaranti'li markalarla birlikte webinar yayınlarına başlangıç yapıldı.
- Uygulamalar tasarım sürecinden; backend alt yapılarına kadar baştan yazıldı.
- Ürüne eklenen yeni özellikler arasında; markaların müşterilerine; ek garanti, bakım&onarım paketi, kampanyalarını; anket, loyalty programları sağlayacak özellikleri firma uygulaması içerisinde aktif hale getirdik.
- Yine ürün özelliklerimiz arasında; ürün kayıt uygulaması, arıza & kurulum aktivasyonları, seri no & barkod okutma aktivasyonlarını geliştirdik.
- Tüm pazar yerleri ve e-ticaret altyapıları entegrasyonları tamamlandı. Hatta bu platformların uygulamalar bölümünde de yer alınmış bulunmaktadır.
- Ağustos ayında Türkiye'nin yüksek prestije sahip Tübitak 1507 desteğini almaya hak kazanıldı.
- Kosgeb'in 300.000€'lik İleri Girişimcilik ve İşletme Geliştirme Desteği'ni almaya hak kazanıldı.
- Türkiye'deki önemli hızlandırma programlarından Türk Telekom Pilot, Yapı Kredi Fast FRWRD ve Albaraka Garaj 'dan kabul alınarak burada çok verimli süreçler

geçirildi.

Tüm gelişme ve ilerlemelerin sahada çıktı verdiği görüldü. Buna en büyük örnek geçtiğimiz 12 ayda ulusal ve küresel pazarda Egaranti iş modeli ile çıkan 5 farklı yeni rakip oldu. Girişimi büyütme sürecimizde pazar rekabeti olmazsa olmaz alanlardandır. Özellikle kısa vadede Egaranti'nin küresel pazarda boy göstermesi ve ulusal pazardaki büyümesini gerçekleştirmesi için yeni bir yatırım turuna çıkılmaktadır.

Son 12 ayda, 300'ün üzerinde marka ile doğrudan görüşmeler gerçekleştirildi. Hikayeye inanan, güvenen ve destek olan birçok kişi Egaranti'ye yatırımcı olmak istedi. Ancak, bu değerli kişileri hızlı ve güvenli bir şekilde projeye dahil etmek için daha etkili bir yol bulunamadı. İlk yatırım turunda, kitle fonlaması ile birçok kapı açıldı ve hatta ulaşması zor olan firmalarla bağlantı kurmaya yardımcı olan yine bireysel yatırımcılardı. Aynı şekilde yatırımcıların desteği ile büyük markalarla doğrudan temas kurarak projeyi daha geniş bir çerçevede büyütebilir ve başarıya ulaşmak için sağlam bir temel oluşturulabilir. Bu yatırım türü, Egaranti için son derece doğru bir tercih oldu ve tekrar bu yönde tercih yapmaya karar verildi.

3.2. Fon Kullanım Yeri

Toplanan fonun aşağıdaki şekilde kullanılması öngörülmektedir;

- 6.600.000 - 7.920.000 TL arası
Personel Giderleri
01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arası,
- 8.200.000 - 9.840.000 TL arası
Satış & Pazarlama Giderleri
01.03.2024 -01.03.2025 tarihleri arası,
- 600.000 - 720.000 TL arası
Alet & Teçhizat Giderleri
01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arası,
- 500.000 - 600.000 TL arası
Ofis Giderleri
01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arası,
- 300.000 TL - 360.000 TL arası
Yatırım Danışmanlığı, Hukuk Danışmanlığı ve Finansal Danışmanlık Giderleri
01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arası,
- 1.800.000 TL - 2.160.000 TL arası
Toplanan fon miktarına göre Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç ve Danışmanlık Hizmet Bedeli
01.01.2024 - 01.03.2024 tarihleri arasında kullanılacaktır.

EGARANTI TEKNOLOJİLER
VE İÇİŞİLERİ
KURUMU
KURUM NO: 27100000000000000000
Tic. Sic. No: 27100000000000000000
Kırsal Yatırım Yatırımcıları Derneği (KYYD) Üyesi
Kırsal Yatırım Yatırımcıları Derneği (KYYD) No: 4/3
İç Kapı No:11 Çekmeköy / İSİT/İNBUL
SARIGAZI VD. 3251161908

YATIRIM MENKUL DEĞERLER
SARAYI
Saray No: 1, Adnan Büyükelçilik Cd. No: 1
Plaza 2. Blok No: 9/17 D:18 Ümitköy
Tel: 0 212 700 33 00 Fax: 0 212 700 33 00
Boğaziçi Kurumlar V.D. 47800000000000000000
Mersis No: 0478000678700011 TLG

Ek fonlama olması durumunda, masraflar düşüldükten sonra kalan kaynak pazarlama, personel giderleri ve IT faaliyetlerinde kullanılacaktır.

şirketin 2.849.999 TL'lik sermayesinin 2.849.999 TL'si pay sahipleri tarafından ödenmiştir.

Tebliğ'in 20'nci maddesi gereğince; STARTUP BURADA Platformu, yatırımcılar tarafından kendisine iletilen fon sağlama taleplerini kampanya süresi boyunca anlık olarak MKK'ya ve emanet yetkilisine iletir. Fonların toplanması, toplanan fonların emanet yetkilisi nezdinde platform adına açılan hesapta bloke edilerek, fonlanan şirkete aktarılması ve/veya söz konusu fonların ve varsa nemalarının yatırımcılara iade edilmesi emanet yetkilisi tarafından sağlanır.

Yatırımcılar tarafından fon sağlamaya ilişkin ödeme emrinin verildiğı andan itibaren 48 saat içinde cayma hakkına yönelik bildirim platforma iletilmesi suretiyle hiçbir sebep gösterilmeksizin cayma hakkının kullanılması mümkündür. Cayma hakkı kullanımının Platform tarafından emanet yetkilisine iletilmesini takip eden iş günü içinde emanet yetkilisi tarafından fon tutarının iadesi için gerekli işlemler yerine getirilir.

Hedeflenen fon tutarının kampanya süresinin bitiş tarihinden önce toplanması halinde, 48 saatlik cayma hakkı süresinin tüm yatırımcılar bakımından sona ermesi şartıyla kampanya süresi erken sonlandırılabilir.

Toplanan fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından fonlanan şirketin yönetim kurulu sorumludur.

Toplanacak fonların hangi amaçlarla kullanılacağına ilişkin olarak Tebliğ'in 20'nci maddesinin birinci fıkrası uyarınca hazırlanan rapor ekte sunulmaktadır.

3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

şirket değerlemesi, girişimcilerin varsayımları ve öngörülleri doğrultusunda hazırlanmış ve Değerleme Raporu dökümanında detaylandırılmıştır. Girişim şirketi gelirleri için önümüzdeki yıl içerisinde toplam yaklaşık 20 Milyon TL'nin üzerinde net gelir hedeflenmektedir. Bu gelir ile müşteri sayısını arttırmak ve ürün geliştirmeleri yapmak hedeflenmektedir.

3.4. Geçmiş Kampanyalar

3.4.1 Başarılı Sonuçlanan Kampanyalar Hakkında Bilgiler

Uyarı: Burada ifade edilen "başarılı sonuçlanan kampanya" ifadesi karlı bir yatırımı ifade etmemektedir. Buradaki başarıdan kasıt hedeflenen fon tutarının kampanya süresinin bitiş tarihi veya kampanya süresiyle birlikte cayma hakkı sürelerinin tüm yatırımcılar bakımından sona erdiği tarih itibariyle toplanmış olmasıdır.

01 Ağustos 2022 tarihinde ilan edildiğı şekilde kampanya başarılı şekilde sonlandırılmıştır. Kampanya süresi içerisinde 474 yatırımcının katılımı ile %120 oranında fonlamaya ulaşılmıştır. 27 Haziran Pazartesi saat 10:00 itibari ile EFT/Kredi Kartı ile yapılan yatırımlarda yatırımcılara %20 fazladan pay verilme hükmü yerine getirilmiş ve kampanya başarılı olmuştur. 474 yatırımcının katılımı ile oluşan fonlama tutarı 2.799.999TL olarak gerçekleşmiştir.

EGARANTİ TEKNOLOJİ A.Ş.
VE TİCARİET A.Ş.
www.eganti.com.tr
0545 421 11 11
Kirazlı Çarşı, Etiler, Beşiktaş, İstanbul
İçişleri No:11 Çelmeçöy / İSTANBUL
SARIGAZI VD. 3251161908

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mh. Dr.Adnan Büyüknazlı Cad. Çarşı
Plaza B1 Blok No:4 Kat:7 D:16 Katmanlı
Tel:0 (212) 700 35 00 Fax:0 (216) 322 22 22
Bogaziçi Kurumlar V.D.47800387
Mersis No:0478003878700011 Tic Sic No:271081

3.4.1 Başarısız Sonuçlanan Kampanyalar Hakkında Bilgiler

YOKTUR.

4. RİSK FAKTÖRLERİ

4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Ekip uyumsuzluğu ve ekibin motivasyon eksikliği: Ekip üyeleri arasındaki iletişimi en yüksek seviyede tutulmaktadır. Haftada bir etkinlikler düzenlenmektedir. Ekip üyelerinin yapmak isteyip yapamadığı aktivitelerin masrafları (spor salonu, yüzme, dil öğrenme, etkinlik vb.) Egaranti tarafından sağlanarak bu aktiviteleri yapabilmeleri sağlanmaktadır.

Sermayenin Bitmesi: Öncelikle ihtiyaç dışı gider oluşturmayarak giderler minimum seviyede tutulmaktadır. Bunun için ilk yatırım tamamlandı. İhtiyaç olmadığı halde yatırım fonları, melek yatırımcılar ve VC'ler ile iletişimimizi yüksek seviyede tutulmaktadır. Eş zamanlı olarak devlet hibe ve teşviklerini değerlendirilmektedir.

4.2. Sektöre İlişkin Riskler

Güçlü bir rakibin çıkması: Sektörde hızlı büyüme sağlanmaktadır. Firmalarla anlaşarak güçlü bir şekilde ilerlenmektedir. Tüketici odaklı ve kolay ulaşılabilir konumda bulunmaktadır. egaranti.com domaini yaptığımız işi tarif eden bir domaindir. Fiyat politikası oldukça rekabetçi seviyede tutulması sağlanmaya çalışılmaktadır.

4.3. Paylara İlişkin Riskler

Tüm kurucular ve yatırımcılar plana dahil bir şekilde süreç içerisinde aktif olarak bulunmaktadır. Kurucu ekip tüm geliştirme süreçlerinde yer almakta ve ürünü yine Egaranti ekibi kendi içerisinde geliştirmektedir. Bu yönleriyle incelendiğinde paylar üzerinde bu aşamada görülen herhangi bir risk bulunmamaktadır.

4.4. Diğer Riskler

Regülasyon çıkması: Bulduğumuz yada açılmak istediğimiz ülkedeki tüm hukuki şartları ve durumları araştırıyoruz. İlgili bakanlıkları ziyaret ederek proje detaylarını paylaşarak herhangi bir sorun olup olmadığını öğreniyoruz.

5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Kampanyanın başarılı sonuçlanması halinde, toplanan fon karşılığı nama yazılı B ve C grubu paylar ihraç edilecektir.

EĞARANTI TEKNOLOJİARACILIK
VE TİCARET A.Ş.
WWW.EGARANTI.COM
Tic. Sic. No: 27.053/459 8609
Kırsal Yatırım Alanı, Eski Ankara Cad. No:4/3
Nispetiye, Beşiktaş / İSTANBUL
SARIGAZI VD. 3251161908

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mh. Mir Adivan Büyükdere Cd. Ortaköy
Plazası 2.Blok No:4 K:7 D:10 Ümraniye / İstanbul
Tel: (212) 700 75 00 Fax: (212) 692 11 11
Bogaziçi Kurumlar V.D. No: 27093
Mersis No: 0478003678700011 No: 27093

B grubu paylar kampanyaya yatırım taahhüdü veren Hedef Portföy Yönetimi Anonim Şirketi Startup Burada Girişim Sermayesi Yatırım Fonu adına çıkarılacaktır.

C grubu payların bir kısmı kampanyaya yatırım taahhüdü veren Techpoint Arge ve Destek Hizmetleri A.Ş adına çıkarılacaktır.

C grubu paylar kitle fonlaması yatırımcıları adına çıkarılacaktır.

A ve B grubu pay sahipleri arasında Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi imzalanmış olup paylara ait çeşitli hak ve imtiyazlar işbu Bilgi Formu'nun "5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler" bölümünde açıklanmıştır. Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi kapsamında Şirket'e herhangi bir yükümlülük veya kısıtlama getirilmemiştir.

Kampanya'da C grubu paylara sahip olacak yatırımcıların paylarına dair herhangi bir imtiyaz veya kısıtlama yoktur.

Önemli: Bu kampanyada %20 fazla fonlama izni bulunmaktadır.

Kampanyada **18.000.000 TL** tutarındaki fonun toplanabilmesi amaçlanmaktadır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı **21.600.000 TL**'ye kadar artırılabilir.

Çıkarılacak payların beher nominal değeri 0,138 TL ile 0,163 TL arasında olacaktır. Toplam nominal değeri 2.502.000 TL ile 3.520.800 TL arasındadır.

Kampanyaya 2.500.000 TL ve üzerinde yatırım yapan yatırımcılara yaptıkları toplam yatırım tutarının %25'i kadar ilave bedelsiz pay verilecektir.

Kampanyaya 1.000.000 TL ve üzerinde yatırım yapan yatırımcılara yaptıkları toplam yatırım tutarının %10'u kadar ilave bedelsiz pay verilecektir.

Kampanyaya 100.000 TL ve üzerinde yatırım yapan yatırımcılara yaptıkları toplam yatırım tutarının %5'i kadar ilave bedelsiz pay verilecektir.

Bedelsiz paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar mevcut ortakların paylarından oransal olarak düşecektir.

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Kamil Kınacı	A	1.480.289	51,94	51,94
Mehmet Sinan Peksoy	A	912.855	32,03	32,03
Halil Faruk Yılmaz	A	73.815	2,59	2,59

Nitelikli Yatırımcı (Startup Burada GSYF)	B	205.200	7,20	7,20
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	C	177.840	6,24	6,24
Toplam		2.849.999	100	100

Başarılı Kampanya Sonrası Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı

(Ek Fonlama Olmadan- Bedelsizler Hariç)

**Fonlama miktarı ve önceki yatırımcılar ve yeni yatırımcıların yatırım tutarları ve hak kazanacakları bedelsiz paylar hesaplanmadığından aşağıdaki tablodaki sayı ve oranlar yaklaşık olarak hesaplanmıştır.*

Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Kamil Kınacı	A	1.480.289	47,61	45,70
Mehmet Sinan Peksoy	A	912.855	29,36	28,19
Halil Faruk Yılmaz	A	73.815	2,37	2,28
Nitelikli Yatırımcı (Startup Burada GSYF)	B	6.205.200	6,60	10,34
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	C	12.177.840	14,05	13,49
Toplam		20.849.999	100	100

Başarılı Kampanya Sonrası Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı

(Ek Fonlamalı-Bedelsizler Hariç)

**Fonlama miktarı ve önceki yatırımcılar ve yeni yatırımcıların yatırım tutarları ve hak kazanacakları bedelsiz paylar hesaplanmadığından aşağıdaki tablodaki sayı ve oranlar yaklaşık olarak hesaplanmıştır.*

Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Kamil Kınacı	A	1.480.289	44,46	44,46
Mehmet Sinan Peksoy	A	912.855	2,22	27,42
Halil Faruk Yılmaz	A	73.815	27,42	2,22
Nitelikli Yatırımcı (Startup Burada GSYF)	B	6.205.200	10,16	10,16
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	C	15.777.840	15,74	15,74
Toplam		24.449.999	100	100

5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

GİRİŞİM ŞİRKETİ ANONİM ŞİRKETİ'nin paya dayalı kitle fonlaması kampanyasında pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 (Bir) TL'dir.

Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ve değerlendirme raporu doğrultusunda ortaya çıkan şirket değerlemesi ışığında hesaplama yapılmaktadır.

1 TL pay satış fiyatı baz alındığında her bir payın değeri 1 TL nominal değerli payların 150.000.000 TL şirket değeri üzerinden pay başına değeri ek fonlamanın gerçekleşip gerçekleşmemesine bağlı olarak 6,134970 TL ile 7,194245 TL aralığında oluşacak ve 1 TL nominal fiyat ile satışa sunulan paylara karşılık verilecek pay adedi 0,138 TL ile 0,163 TL arasında olacaktır.

Kitle fonlaması kampanyasında satışa sunulacak payların Toplam nominal değeri 2.502.000 TL ile 3.520.800 TL arasında olup 18.000.000 adet pay ek fonlama ile birlikte 21.600.000 adet pay satışa sunulacaktır.

Yukarıda verilen bilgiler ışığında **EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ** adlı Girişim Şirketinin Birim Pay Satış Fiyatı 1 TL'dir.

5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Nama yazılı B ve C grubu paylar ihraç edilecektir.

A ve B grubu pay sahipleri arasında Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi imzalanmış olup paylara ait çeşitli hak ve imtiyazlar işbu maddede açıklanmıştır. Yatırım ve Pay Sahipleri Sözleşmesi kapsamında Şirket'e herhangi bir yükümlülük veya kısıtlama getirilmemiştir.

B grubu paylar kampanyaya yatırım taahhüdü veren Hedef Portföy Yönetimi Anonim Şirketi Startup Burada Girişim Sermayesi Yatırım Fonu adına çıkarılacaktır.

C grubu payların bir kısmı kampanyaya yatırım taahhüdü veren Techpoint Arge ve Destek Hizmetleri A.Ş adına çıkarılacaktır.

Kampanya'da C grubu paylara sahip olacak yatırımcıların paylarına dair herhangi bir imtiyaz veya kısıtlama yoktur.

Tebliğ'in 16'ncı maddesinin 3'üncü fıkrasında; "Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz" denilmiştir.

Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmamaktadır.

PAY DEVİR YASAĞI

A Grubu Pay Sahipleri'nin, B grubu payların çoğunluğuna sahip olan pay sahibinin yazılı izni olmaksızın, sahip oldukları Paylar üzerinde Takyidat tesis etmeleri veya sahip oldukları Payları, birbirlerine, diğer Pay Sahipleri'ne veya üçüncü kişilere devretmeleri Pay Sahipleri Sözleşme'nin imza tarihinden itibaren 3 (üç) yıl geçerli olmak üzere kesinlikle yasaktır. Sözleşme uyarınca belirlenmiş istisnai haller saklıdır.

Hisse Opsiyon Planı uyarınca gerçekleştirilecek pay devirleri işbu maddenin istinası kapsamında değildir.

Türk Telekom PİLOT Girişim Hızlandırma Programı kapsamında Türk Telekomünikasyon A.Ş. veya iştiraklerine A Grubu Pay Sahipleri tarafından yapılacak nominal bedelden %1'lik pay devri işbu maddenin istinası kapsamında değildir.

ÖNCELİKLİ ALIM HAKKI VE PROSEDÜRÜ

A veya B Grubu Pay Sahipleri'nden herhangi biri ("**Teklif Eden**") sahip olduğu Payların bir kısmını veya tamamını satmak veya herhangi bir şekilde devretmek istediği yahut üçüncü bir şahıstan ("**Alıcı**") iyi niyetli bir teklif ("**Teklif**") aldığı takdirde; öncelikli olarak diğer A veya B Grubu Pay Sahipleri'ne ("**Teklif Edilenler**") yazılı bir bildirim göndererek, devre ilişkin önemli koşulları içeren bir devir teklifinde bulunacaktır ("**Devir Teklifi**"). Devir Teklifi ayrıca Yönetim Kurulu'na da iletilecektir.

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK
VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
SARIGAZI
MÜHÜR NO: 325116190P
KARADİRE MAH. ESKİ ANKARA CADDESİ
İÇ KAPI NO: 11 ÇEKMEKÖY / İSTANBUL
SARIGAZI VD. 325116190P

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mh. Dr. Adnan Bülent Akın Bulvarı No: 10
Plaza 2. Blok No: 8 K: 7 D: 601 Kat: 7
Tel: (212) 700 36 00 Fax: (212) 700 36 75
Bogazici Kurumlar V.D. No: 275
Merkezi No: 0478003878700011
SARIGAZI VD. 325116190P

Devir Teklifi'nde (i) Payların adedi ve teklif edilen satış fiyatı, (ii) Teklif şartları (satışa konu Payların nominal değeri, satış koşulları ve herhangi bir Alıcı'nın mevcudiyeti halinde, Alıcı ile yapılacak anlaşmanın şartlarını içermesi zorunludur) (iii) Alıcı'nın adı-soyadı ve/veya ticaret ünvanı, tebligat adresi ve makul ölçüde talep edilecek diğer bilgileri, (iv) Alıcı'nın Teklif'e konu Paylara yönelik olarak yapılan Şirket değerlemesi ve (v) Diğer Pay Sahipleri tarafından makul şekilde talep edilecek her türlü belgeler ve bilgiler yer alacaktır.

Teklif Eden, Payları, herhangi bir Alıcı'nın varlığı halinde, Alıcı tarafından yapılan Teklif'te belirtilen fiyat ve koşullarla teklif etmek zorundadır. Devir Teklifi'nin tebellüğ edildiği tarihten itibaren 30 (otuz) İş Günü ("**Kabul Süresi**") içinde Teklif Edilenler Devir Teklifi'ni yazılı olarak reddeder ya da Kabul Süresi'nin sonuna kadar teklif edilen Payları devralacaklarını bildirmezlerse, Teklif Eden, Teklif Edilenler'in almadığı Payların tamamını Devir Teklifi'nde yer alan Alıcı'ya devretmekte serbest olacaktır. Bu devrin Kabul Süresi'ni takip eden 3 (üç) ay içinde gerçekleştirilmemesi halinde; yeniden işbu maddede belirtilen ön alım sürecine uygun olarak diğer Pay Sahipleri'ne ihbarda bulunulması gerekir.

Teklif Eden satış konusu Payları Alıcı'ya ancak aşağıdaki şartlarla devredebilir; (i) Teklif Eden'in teklif edilen Payları devrettiği fiyat, koşul ve hükümlerin Devir Teklifi'ndeki fiyat, koşul ve hükümlerden Teklif Edilenler aleyhine farklı olmaması ve (ii) Alıcı'nın işbu Sözleşmeye taraf olmayı yazılı olarak kabul ve teyit etmesi gerekir.

Teklif Eden tarafından, Devir Teklifi'nde belirtilenden daha fazla Payın satışının söz konusu olması halinde, satış aynı fiyat ve şartlarla gerçekleştirilecek olsa dahi, Devir Teklifi'nde yer almayan tutarda Payın ayrıca Teklif Edilenler'e işbu maddedeki prosedür takip edilerek teklif edilmesi zorunludur.

Birden fazla A veya B Grubu Pay Sahibi'nin Kabul Süresi içerisinde Devir Teklifi'ni kabul etmesi halinde öncelik, Devir Teklifi'ni gönderen Pay Sahipleri'nin grubunda yer alan diğer Pay Sahipleri'ne ait olacaktır. Devir Teklifi'ni gönderen Pay Sahipleri'nin grubunda yer alan Pay Sahipleri'nden birkaçının Devir Teklifi'ni kabul etmesi halinde; bu Pay Sahipleri, sahip oldukları Paylarla orantılı olarak ön alım hakkını kullanabilirler. Bu grupta yer alan A veya B Grubu Pay Sahipleri'nin Devir Teklifi'ni kabul etmemesi halinde, diğer grup Pay Sahipleri, Payları ile orantılı olarak ön alım hakkını kullanabilirler.

Hisse Opsiyon Planı uyarınca gerçekleştirilecek pay devirlerinde Öncelikli Alım Hakkı kullanılamaz.

Türk Telekom PİLOT Girişim Hızlandırma Programı kapsamında Türk Telekomünikasyon A.Ş. veya iştiraklerine A Grubu Pay Sahipleri tarafından yapılacak nominal bedelden %1'lik pay devrinde Öncelikli Alım Hakkı kullanılamaz.

SATIŞA KATILMA HAKKI

Önalım Hakkı ve Prosedürü'nde gösterilen A veya B Grubu Pay Sahipleri'nin Öncelikli Alım Hakkı saklı kalmak kaydıyla, münhasıran A Grubu Pay Sahipleri'nden herhangi birinin üçüncü kişilerden Madde 11.1 altında gösterilen şekilde bir Teklif alması ve Devir Teklifi'ni B Grubu Pay Sahipleri'ne iletmesini takiben, B Grubu Pay Sahipleri Kabul Süresi içinde Öncelikli Alım Hakkını kullanmak yerine, Teklif'i alan A Grubu Pay Sahipleri'nin üçüncü kişilere yapacağı satışa hisseleri oranında katılma hakkını ("**Satışa Katılma Hakkı**") kullanabilir.

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARAŞTIRMA VE TİCARET A.Ş.
www.egaranti.com.tr
0212 413 51 11 / 0546 413 51 11
Kızıldereli Mah. Eski Ankara Caddesi No: 4/3
İs. Kat: No:11 Çekmeköy / İSTANBUL
SARIGAZI VD. 3251161904

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sarıyerli Dr. Atınan Büyükdere Cad. Çiğdem
Plaz. 2.Blok No:4 K:7 D:16 Ümitköy / Sarıyer
Tel: (212) 700 35 00 Fax: 0 (212) 532 1000
Boğaziçi Kurumlar V.D.47803377
Mersis No:0478003878700011 Tic. Sic. No: 273113

B Grubu Pay Sahipleri'nin Satışa Katılma Hakkı'na konu pay oranının hesaplanmasında, Teklif konusu hisselerin A Grubu Pay Sahipleri'nin toplam hissesine oranı esastır. Başka bir deyişle, örnek olarak, Teklif konusu payların A Grubu Pay Sahipleri'nin toplam payına oranı 10% ise, B Grubu Pay Sahipleri de kendi paylarının 10%'u oranında Satışa Katılma Hakkı'nı kullanabilirler. Satışa Katılma Hakkı'nın kullanımında B Grubu Pay Sahipleri arasındaki durum ise, bunların kendi aralarındaki oransal dağılıma göre belirlenir. Satışa Katılma Hakkı'nı kullanmak istemeyen B Grubu Pay Sahibi, Satışa katılma Hakkı'nı diğer B Grubu Pay Sahibi'ne devredebilir.

Satışa Katılma Hakkı'nı kullanmak isteyen B Grubu Pay Sahipleri, Kabul Süresi içinde, satışa katılma yönündeki açık iradelerini yazılı olarak ("**Satışa katılma İhbarı**") Teklif'in muhatabı olan A Grubu Pay Sahipleri'ne bildirirler.

Bir Satışa Katılma İhbarının verilmesi halinde Teklif'in muhatabı olan A Grubu Pay Sahipleri payların üçüncü şahsa devir işlemine, eğer potansiyel üçüncü şahıs (alıcı), Satışa Katılma İhbarı'nda bulunan B Grubu Pay Sahipleri'nin paylarını da Teklif İhbarında belirtilen koşullarla ve belirtilen fiyattan satın almayı kabul ederse devam etme hakkına sahip olacaktır.

Üçüncü şahıs potansiyel alıcının, Satışa Katılma İhbarı'nda bulunan B Grubu Pay Sahipleri'nin paylarını da işbu madde hükmüne göre satın almayı kabul etmemesi halinde Teklif uyarınca pay devri yapılamaz ve Tarafların bu durum nedeniyle birbirlerinden herhangi bir talep hakları olmaz.

Öncelikli Satma Hakkı: Yukarıdaki Satışa Katılma Hakkı'na ilaveten ve aynı hükümlere tabi olarak, A Grubu Pay Sahipleri'nin, paylarının tüm Şirket paylarının %50'sinin üzerinde bir miktarına tekabül edecek miktardaki kısmına ilişkin Teklif alması veya şirket kontrolünün bir veya birden fazla Teklif ve/veya işlem sonucu el değiştirmesi sonucunu doğuracak olması halinde, B Grubu Pay Sahipleri, kendi paylarının tümünü öncelikli olarak Teklif Eden'e satma hakkına sahip olacaktır. Teklif Eden, B Grubu Pay Sahipleri'nin Şirket'teki tüm paylarını almadan ilgili devir işlemini tamamlayamayacaktır.

Hisse Opsiyon Planı uyarınca gerçekleştirilecek pay devirlerinde Satışa Katılma Hakkı kullanılamaz.

Türk Telekom PİLOT Girişim Hızlandırma Programı kapsamında Türk Telekomünikasyon A.Ş. veya iştiraklerine Kurucular tarafından yapılacak nominal bedelden %1'lik pay devrinde Satışa Katılma Hakkı kullanılamaz.

BİRLİKTE SATIŞA ZORLAMA HAKKI

A Grubu veya B Grubu Pay Sahipleri'nden birinin Madde 11.1 hükmünde gösterildiği şekliyle üçüncü kişilerden bir Teklif alması; Teklif Eden Pay Sahibi'nin Devir Teklifi'ni diğer Grup Pay Sahipleri'ne iletmesi; Devir Teklifi'nin kendilerini tebliğini takip eden 30 gün içinde Teklif Edilenler'in Öncelikli Alım Hakkı ya da Satışa Katılma Hakkı'nı kullanmaması ve A ve B grubu payların salt çoğunluğuna sahip olanların ayrı ayrı olumlu oyu durumunda; Teklif'in muhatabı olan Pay Sahibi, diğer Grup Pay Sahipleri'ni aşağıda gösterilen şartlar dairesinde birlikte satışa zorlama hakkına ("**Birlikte Satışa Zorlama Hakkı**") sahiptir.

A Grubu Pay Sahipleri'nin Birlikte Satışa Zorlama Hakkı. A Grubu Pay Sahipleri'nin Birlikte Satışa Zorlama Hakkı'nı kullanabilmesi için Teklif'te gösterilen değer, satışa konu

hisselerin Yatırım Sonrası Değeri'nin asgari 10 misli (Teklif Tutarı > Yatırım Sonrası Değer x 10) olması gerekir. Ancak Teklif'te gösterilen bu değer hiçbir halde Şirket hisselerinin adil piyasa değerinin altında olamayacaktır. Şirket hisselerinin adil piyasa değeri ise pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu ile seçilecek Türkiye'de uluslararası çalışan en büyük 7 mali müşavirlik – bağımsız denetim şirketinden birinden alınacak değerlendirme raporunda belirlenen tutardır. Pay sahiplerinin çoğunluğunun mutabakatı durumunda bu rapor temin işlemi Yönetim Kurulunca ifa edilecektir. Söz konusu raporun bedeli Şirket tarafından karşılanacaktır. Birlikte Satışa Zorlama Hakkının A Grubu Pay Sahipleri tarafından kullanılabilmesi için, Teklif'in Şirket'in toplam hisselerinin 50%'sini aşan miktarda veya şirket kontrolünün bir veya birden fazla Teklif ve/veya işlem sonucu el değiştireceğini öngörülen veya el değiştirmesi sonucuna yol açacak miktarda hisse için yapılmış olması gerekir.

B Grubu Pay Sahipleri'nin Birlikte Satışa Zorlama Hakkı. B Grubu Pay Sahipleri'nin Birlikte Satışa Zorlama Hakkı'nı kullanabilmesi için, Teklif'te gösterilen değer, satışa konu hisselerin Yatırım Sonrası Değeri'nin asgari 10 misli (Teklif Tutarı > Yatırım Sonrası Değer x 10) olması gerekir. Ancak Teklif'te gösterilen bu değer hiçbir halde Şirket hisselerinin adil piyasa değerinin altında olamayacaktır. Şirket hisselerinin adil piyasa değeri ise tüm pay sahiplerinin çoğunluğunun olumlu oyu ile seçilecek Türkiye'de uluslararası çalışan en büyük 7 mali müşavirlik – bağımsız denetim şirketinden birinden alınacak değerlendirme raporunda belirlenen tutardır. Pay sahiplerinin çoğunluğunun mutabakatı durumunda bu rapor temin işlemi Yönetim Kurulunca ifa edilecektir. Söz konusu raporun bedeli Şirket tarafından karşılanacaktır. Aksi takdirde B Grubu Pay Sahipleri, Birlikte Satışa Zorlama Hakkı'nı kullanamaz.

Birlikte Satışa Zorlama Hakkı'nın kullanıldığı durumlarda, Şirket ile Taraflar bu sürecin işleminde hiçbir engel çıkarmayacak ve satışın tamamlanması yolunda en iyi gayret ve iyi niyetle işbirliği yapacaktır. Birlikte Satışa Zorlama Hakkı'nı kullanan Taraf, Birlikte Satışa Zorlanan Taraf/lar'ın kendisiyle aynı sözleşmesel şartlarla hisse satışına iştirak etmesi için gerekli dikkat ve özeni gösterecektir.

Hisse Opsiyon Planı. Hisse Opsiyon Planının amacı Şirket'in, ticari faaliyetlerinin başarısını artırmak için uygulamaya koyduğu teşvik politikası kapsamında, görevi uyarınca Şirket'e sağladığı hizmet ve çalışmaları, uzmanlık ve deneyiminden beklenen nitelik ve özenle yerine getirmesi karşılığında, çalışanın, danışmanın veya 3. kişinin hizmet ve çalışmalarını devam ettirmesi yönünde motive etmek ve bu doğrultuda Şirket'in büyümesine ve değerinin artmasına katkı sağlamak amacıyla A Grubu Pay Sahipleri'nden, işbu Sözleşme'de belirtilen koşul, miktar ve usule tabi olmak kaydıyla, doğrudan veya gölge pay opsiyonu seçeneklerinden birine sahip olmasını sağlamaktır. Bu kapsamda A Grubu Pay Sahipleri'nin Şirket'teki %7 kadarlık payının pay opsiyonu olarak farklı bir grupta çalışanlara, danışmanlara veya 3. kişilere ayrılabilmesi mümkün olup, ilgili devir ve temlik hususuna ilişkin detaylar Yönetim Kurulu tarafından düzenlenecektir.

Türk Telekom Opsiyon Hakkı. Türk Telekom PİLOT Girişim Hızlandırma Programı kapsamında Şirket Türk Telekomünikasyon A.Ş.'den 50.000 Amerikan Doları nakit desteği almaktadır. 50.000 Amerikan Doları nakit desteği'nin ödenmesinin ardından ve 1 Mart 2024 tarihinden sonra Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin veya iştiraklerinin talep etmesi halinde A Grubu Pay Sahipleri, Türk Telekomünikasyon A.Ş. ile imzaladıkları Türk Telekom PİLOT Girişim Hızlandırma Programı Sözleşmesi uyarınca 50.000 Amerikan Doları nakit desteği karşılığında Şirket'in %1 oranında hissesini Türk Telekomünikasyon A.Ş. veya iştiraklerine nominal bedel karşılığında devredebilir. Türk Telekomünikasyon A.Ş.'nin veya iştiraklerinin

iktisap edeceği paylar pay devrini takip eden ilk genel kurulda farklı bir pay grubuna ayrılacaktır.

5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar <https://platform.startupburada.com> paya dayalı kitle fonlama platformunun internet sitesi üzerinden veya doğrudan kampanya linki <https://platform.startupburada.com/projects>. tıklayarak kampanya sayfasına giderek yatırım yapabilirler.

Hedeflenen fonun asgari 6.000.000 TL'si Hedef Portföy Yönetim A.Ş. Startup Burada GSYF tarafından karşılanacaktır.

Hedeflenen fonun asgari 1.500.000 TL'si Techpoint Arge ve Destek Hizmetleri A.Ş tarafından karşılanacaktır.

Kampanyaya 2.500.000 TL ve üzerinde yatırım yapan yatırımcılara yaptıkları toplam yatırım tutarının %25'i kadar ilave bedelsiz pay verilecektir.

Kampanyaya 1.000.000 TL ve üzerinde yatırım yapan yatırımcılara yaptıkları toplam yatırım tutarının %10'u kadar ilave bedelsiz pay verilecektir.

Kampanyaya 100.000 TL ve üzerinde yatırım yapan yatırımcılara yaptıkları toplam yatırım tutarının %5'i kadar ilave bedelsiz pay verilecektir.

Bedelsiz paylar MKK nezdinde yapılacak pay dağıtımı esnasında yatırımcıların hesaplarına aktarılacaktır. Dağıtılacak bedelsiz paylar mevcut ortakların paylarından oransal olarak düşülecektir.

Nitelikli yatırımcı olmayan gerçek kişiler, bir takvim yılı içinde paya dayalı kitle fonlaması yoluyla azami 150.000 (bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir) Türk Lirası yatırım yapabilir. Ancak bu sınır 600.000 (bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir) Türk Lirasını aşmamak kaydıyla, yatırımcının platforma beyan ettiği yıllık net gelirinin %10'u olarak uygulanabilir.

Yukarıda belirtilen sınırlamalara tabi olarak; nitelikli yatırımcı olmayan gerçek kişiler asgari 1 TL ve azami 150.000 Türk Lirası yatırım yapabilir.

Toplanacak fon 3.000.000 Türk Lirasını (bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir) aştığından, hedeflenen fon tutarının toplanmış sayılması için hedeflenen fonun en az %5'ine tekabül eden tutarın kampanya süresi içinde nitelikli yatırımcılar tarafından karşılanmış olması zorunludur.

Her pay satın alım işlemi öncesi; Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni ve her bir kampanyaya ilişkin onaylı bilgi formunun, fon sağlama talebinin iletilmesinden önce okuyup anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Yatırımcılar tarafından fon sağlamaya ilişkin ödeme emrinin verildiği andan itibaren 48 saat içinde cayma hakkına yönelik bildirim platforma iletilmesi suretiyle hiçbir sebep gösterilmeksizin cayma hakkının kullanılması mümkündür. Cayma hakkı kullanımının

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARAÇLARI
VE TİCARET A.Ş.
MERSİS No:08150010000000000000
0531 223 57 00 / 0546 456 8099
Sizli Dere Mah. Eski Ankara Cad. No 4/3
Etiler Mah. No:11 Çekmeköy / İSTANBUL
SARIGAZI VD. 3251161908

YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mh. Dr.Adnan Büyükdere Caddesi
Plaz. 2.Blok No:4 K:7 D:16 Ümraniye / İSTANBUL
Tet:0 (212) 700 35 00 Fax:0 (212) 700 35 00
Boğaziçi Kurumlar V.D.478003678700011
Mersis No:0478003678700011 Tic.Sic.No:270909

Platform tarafından emanet yetkilisine iletilmesini takip eden iş günü içinde emanet yetkilisi tarafından fon tutarının iadesi için gerekli işlemler yerine getirilir.

Varsa ek satış dahil hedeflenen fon tutarının kampanya süresinin bitiş tarihinden önce toplanması halinde, 48 saatlik cayma hakkı süresinin tüm yatırımcılar bakımından sona ermesi şartıyla kampanya süresi erken sonlandırılabilir.

Bilgi formunda yapılan ekleme ve değişikliklerin yatırım komitesi tarafından onaylanarak yayımlandığı tarihten önce ödeme emrini veren yatırımcılar açısından cayma hakkı süresi ekleme ve değişikliğin bilgilendirme anından itibaren yeniden başlar.

Kampanya süresinde, varsa ek satış dahil hedeflenen fon tutarının üzerinde fon toplanması halinde, platformca bilgi formunda belirtilen usul ve esaslar çerçevesinde belirlenen dağıtım listesi dikkate alınarak bu tutarı aşan kısmın yatırımcılara iadesi platformun ilgili listeyi emanet yetkilisine iletilmesini takiben yatırımcılar arasında eşitsizliğe sebep olmayacak şekilde yerine getirilir.

5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Platform, yatırımcılar tarafından kendisine iletilen fon sağlama taleplerini kampanya süresi boyunca anlık olarak MKK'ya ve emanet yetkilisi Takasbank'a iletir. Fonların toplanması, toplanan fonların emanet yetkilisi nezdinde platform adına açılan hesapta bloke edilerek fonlanan şirkete aktarılması ve/veya söz konusu fonların yatırımcılara iade edilmesi emanet yetkilisi Takasbank tarafından sağlanır. Emanet yetkilisi Takasbank tarafından toplanan fon tutarları nemalandırılmayacaktır.

Hedeflenen fon tutarının kampanya süresinin bitiş tarihi veya kampanya süresiyle birlikte cayma hakkı sürelerinin tüm yatırımcılar bakımından sona erdiği tarih itibarıyla toplanmamış olması halinde, ilgili sürenin bitimini takip eden iş günü içinde platform tarafından yapılacak bildirim üzerine emanet yetkilisi Takasbank nezdinde bloke edilen tutarlar, bu bildirim takip eden iş günü içinde emanet yetkilisi Takasbank tarafından yatırımcılara iade edilir ve bu suretle kampanya süreci sona erer.

5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fonun asgari 6.000.000 TL'si Hedef Portföy Yönetim A.Ş. Startup Burada GSYF tarafından karşılanacaktır.

Hedeflenen fonun asgari 1.500.000 TL'si Techpoint Arge ve Destek Hizmetleri A.Ş tarafından karşılanacaktır.

Tahsisat ve dağıtım yöntemi FIFO (First In First Out) yöntemi olacaktır. Hedeflenen fon tutarı ve ek fonlama tutarının üzerinde fon toplanmayacaktır ve kampanya yatırıma kapatılacaktır.

Toplanacak fonun 3.000.000 TL'sini *(bu tutar 2023 yılı için belirlenmiştir)* aşması ve fon tutarının üzerinde talep gelmesi durumunda, pay kesintisi ve iadesi öncelikli olarak nitelikli olmayan gerçek kişi yatırımcılardan yapılır.

Paya dayalı kitle fonlaması yoluyla toplanan fonlar karşılığında çıkarılacak paylar da dahil olmak üzere fonlanan şirketin tüm paylarının ve borçlanmaya dayalı kitle fonlaması

EGARANTİ TEKNOLOJİLERİ A.Ş.
VE TİCARİTİ A.Ş.
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
SARIGAZI YOLU ESKİ ANKARA ÇAYIRLI ÇAYIRLI
KAPALI NO:11 ÇEKMEKÖY / İSTANBUL
SARIGAZI VD. 325116190P

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mh. 39. Adana / Büyükdere Cad. No: 11
Plaza Blok No:4 K:7 D:15 Ümitköy / Beşiktaş / İstanbul
Tic. Sic. No: 271 700 35 /00 Fax:0 (216) 872 33 33
Büyükdere Kurumlar V.D. 47800357
Mersis No: 9478003678700011 Tic. Sic. No: 271 1081

kapsamında çıkarılan borçlanma araçlarının Sermaye Piyasası Kanununun 13'üncü maddesi çerçevesinde MKK nezdinde elektronik ortamda kayden oluşturulması ve bunlara ilişkin hakların hak sahipleri bazında izlenmesi zorunludur.

Fonlanan şirketin paylarının kaydileştirilmesi ve yatırımcılara dağıtım amacıyla fonlanan şirket veya fonlanan şirketin yetkilendireceği bir yatırım kuruluşu aracılığıyla MKK'ya başvuruda bulunulur. Bu başvurulara ilişkin esaslar MKK tarafından belirlenir.

Toplanan fonların fonlanan şirketin hesaplarına aktarılmasından önce kaydileştirme işlemlerinin tamamlanmış olması zorunludur.

5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kampanyalara pay alımı için yatırımcıların ödedikleri tutarlar emanet yetkilimiz Takasbank nezdinde bloke edilir. Kampanyanın fon toplama süresince kampanyanın başarılı veya başarısız olarak tamamlanması aşamasına kadar geçen sürede toplanan fon tutarlarına nemalandırma yapılmaz. Bu husus Platform'a üye olurken imzalanan Üyelik Sözleşmesi'nde açıkça yatırımcı tarafından bilinmekte ve kabul edilmektedir.

Kampanya'nın başarılı olup olmamasına bakılmaksızın, MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 1'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya sonrasında elde edilen fondan Platform Kullanım Ücreti olarak varsa ek satış dahil toplanan fonun BSMV hariç %10'u fatura karşılığında Proje Sahibi Girişim Şirketi veya gerçek kişi Girişimci'nin kampanyadan elde ettiği tutar ile kurması gereken şirket tarafından Info Yatırım'a ödenecektir.

Kredi Kartı ile yapılan pay alım ödemelerinde %3.199 oranında işlem ücreti ödeme hizmeti sunan kuruluşça işlem esnasında yatırımcılara yansıtılacaktır. Ödeme Sistemleri Kullanım Ücreti olarak kesilen bu tutar Kampanya'nın başarılı şekilde tamamlanıp tamamlanmamasından bağımsız olarak yatırımcılara iade edilmeyecektir.

Kampanya hazırlık sürecinde ve/veya sonrasında Platform veya üçüncü taraf hizmet sağlayıcılar tarafından sağlanıp Proje Sahibi tarafından kabul edilen giderler Girişim Şirketi tarafından fatura karşılığı ödenecektir.

Kampanyaların platformda listelenmesi için başvuru esnasında 5.250 TL (BSMV Dahil) Listeleme Ücreti Proje Sahibi tarafından Info Yatırım'a ödenir.

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACILIK
VE TİCARİET A.Ş.
www.egant.com.tr
0545 455 8099 - 0545 455 8099
Kıyıköy Mah. Eski Ankara Cad. No 4/3
Kat: 11 / Çekmeköy / İSTANBUL
SARIGAZI MD. 3251161908

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mah. Dr. Altınan Büyükdere Çi. Çeşmesi
Plato 2.Blok No:4 K:7 D:11 Ümraniye / İSTANBUL
Telsi (212) 700 15 00 Fax: (212) 700 15 00
Boğaziçi Kurumlar V.D.47800371
Mersis No:0478003678700011 T.C.S. No: 271191
53

6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

6.1. Genel Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	<i>İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş.</i>
Merkez Adresi	:	<i>Saray Mahallesi, CESSAS PLAZA, Dr. Adnan Büyükdenez Cd. NO:4 D:2.BLOK KAT:7 34768 Ümraniye/İstanbul</i>
Listeye Alınma Tarihi	:	<i>25.11.2021</i>
Sermayesi	:	<i>Kayıtlı sermaye tavanı: 1.000.000.000 TL Çıkarılmış Sermayesi: 228.000.000 TL</i>
Başarılı Kampanya Sayısı	:	<i>7 (e-garanti,doggo,mapplico,pazardan,meetthemusic, mutlumesaj,otokonfor)</i>
Başarısız Kampanya Sayısı	:	<i>Yok.</i>
Aracılık Edilen Fonlama Tutarı	:	<i>33.663.727 TL</i>
Telefon Numarası	:	<i>444 46 36 (0212 700 35 00)</i>
İnternet Sitesi	:	<i>https://platform.startupburada.com/</i>

6.2. Ortaklık Yapısı

Platform'un Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
HEDEF HOLDİNG ANONİM ŞİRKETİ.		68.399.997,82	30	26,32
HEDEF PORTFÖY MAVİ HİSSE SENEDİ SERBEST (TL) FON (HİSSE SENEDİ YOĞUN FON)		15.000.000	6,58	5,77
HEDEF PORTFÖY KUZAY HİSSE SENEDİ SERBEST (TL) FON (HİSSE SENEDİ YOĞUN FON)		14.400.000	6,32	5,54
SİBEL GÖKALP		3.145.853,04	1,38	13,49
DİĞER		127.054.149,14	55,72	48,88
TOPLAM		228.000.000	100	100

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş. 'Geniş Yetkili Aracı Kurum'dur. Sermayesinin yüzde 59'unu temsil eden paylar #INFO koduyla Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

İnfo Yatırım Menkul Değerler A.Ş., Hedef Holding A.Ş. iştirakidir. Hedef Holding A.Ş.'nin sermayesinin %20'sini temsil eden paylar #HEDEF koduyla Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACI
VE TİCARET A.Ş.
www.egaranti.com.tr
0545 422 5151 / 0546 416 8601
Kirazlıoğlu 11. Kat, Eski Ankara Cad. No: 4/3
T.C. Kap. No: 11 Çekmeköy / İSTANBUL
SARIGAZI VD. 3251161908

İNFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Saray Mh. Adnan Büyüknasır Cd. C. Sars
Plaza Blok No: K:7 D:10 Etiler/Beşiktaş
Tel:0 (02) 700 35 00 Fax:0 (2) 6 6 6 6 6
Bilgi Kurumlar V.D.416005000000
Mersis No:0478003678700011 T.C.

6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Kalan Görev Süresi	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Namık Kemal Gökalp	Yönetim Kurulu Başkanı	24.06.2019			
Bülent Kırımlı	Yönetim Kurulu Üyesi	25.04.2019			3,25
Sarper Volkan Özten	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	10.08.2021			
İlyas Avcı	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi	22.08.2019			
Ayça Gökalp	Yönetim Kurulu Üyesi	02.09.2019			
Mehmet Ziya Gökalp	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	23.03.2020			
Murat Tanrıöver	Yönetim Kurulu Üyesi	26.11.2020			

6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Bülent KIRIMLI	Yatırım Komitesi Üyesi	Finans Sektörü, Üst Düzey Yönetici		
Ender ŞAHİN	Yatırım Komitesi Üyesi	Finans Sektörü, Üst Düzey Yönetici		
Ender VARLIK	Yatırım Komitesi Üyesi	Hukuk ve Girişimcilik, Avukat		
Gökhan ÖZER	Yatırım Komitesi Üyesi	Finans Sektörü Üst Düzey Yönetici		
Haluk LAP	Yatırım Komitesi Üyesi	Girişimcilik Finansmanı, Üst Düzey Yönetici		
Kerem ÖZTEN	Yatırım Komitesi Üyesi	Hukuk ve Girişimcilik, Avukat		
Serkan USANMAZ	Yatırım Komitesi Üyesi	Kurumsal Finansman ve Değerleme, Üst Düzey Yönetici		

6.5. İnceleme Sonuçları

Egaranti, API tabanlı platformunda üretici ve ithalatçı firmaların ; e-ticaret altyapılarına, pazar yerlerine ve fiziksel satış kanallarındaki CRM sistemlerini saniyeler içerisinde entegre ederek garanti süreçlerini tek bir noktada yönetimini sağlayabildikleri bir platformdur. Bunun çıktısı

olarak da egaranti, garanti belgelerini dijitalleştirerek tüketicilerin garanti süreçlerini tek bir uygulamadan kolayca yönetmelerini sağlamaktadır.

Egaranti, pazarlama, ürün geliştirme, personel giderleri ve operasyon maliyetlerinin karşılamak amacıyla kitle fonlaması yoluyla fon toplamak için kampanya başvurusu yapmıştır. Talep edilen fonlama sonucunda ek fonlama dahil 21.600.000 TL değerli pay karşılığı minimum 18.000.000 TL olması beklenen sermaye artırımını gelirinden 2.094.000 TL ile 2.495.000 TL arasında olması beklenen masraflar düşüldükten sonra minimum 15.055.000 TL, maksimum 19.506.000 TL kaynak elde edilmesi planlanmaktadır.

Ek fonlama olması durumunda, masraflar düşüldükten sonra kalan kaynak pazarlama, personel giderleri ve IT faaliyetlerinde kullanılacaktır.

- 6.600.000 - 7.920.000 TL arası
Personel Giderleri
01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arası,
- 8.200.000 - 9.840.000 TL arası
Satış & Pazarlama Giderleri
01.03.2024 -01.03.2025 tarihleri arası,
- 600.000 - 720.000 TL arası
Alet & Teçhizat Giderleri
01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arası,
- 500.000 - 600.000 TL arası
Ofis Giderleri
01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arası,
- 300.000 TL - 360.000 TL arası
Yatırım Danışmanlığı, Hukuk Danışmanlığı ve Finansal Danışmanlık Giderleri
01.03.2024 - 01.03.2025 tarihleri arası,
- 1.800.000 TL - 2.160.000 TL arası
Toplanan fon miktarına göre Platform Kullanım Ücreti, MKK ve Takasbank İşlem ve Hizmet Bedelleri, İhraç ve Danışmanlık Hizmet Bedeli
01.01.2024 - 01.03.2024 tarihleri arası kullanılacaktır.

Yapılan projeksiyon doğrultusunda 1 yıllık dönemde 20 milyon TL üzeri net satış geliri hedeflenmektedir.

Yatırım Komitesi tarafından yapılan inceleme, Girişim Şirketi tarafından hazırlanan Bilgi Formu'nda yer alan bilgilerin tutarlı, anlaşılabilir ve Kurulca belirlenen bilgi formu standartlarına göre eksiksiz olduğu tespit edilmiştir.

Yapılan değerlendirme sonucunda, (i) Girişim Şirketinin paya dayalı kitle fonlaması yoluyla fon toplama kampanya başvurusunun kabulüne ve (ii) Girişim Şirketi tarafından hazırlanan Bilgi Formu'nu onaylanmasına karar verilmiştir.

EGARANTİ TEKNOLOJİLER
VE TİCARİT A.Ş.
www.egaranti.com.tr
0545 370 5160 / 0545 419 7111
Kirazlıdere Mah. Eski Ankara Cad. No: 11
Etiler / Beşiktaş / İstanbul / Türkiye
SARILGAZI VD 3251161998

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sarıyer Mah. İbrahim Adnan Bulvarı No: 4, Çarşı Kat: 2
Plaza 2 Blok No:4 K:7 D:16 / Sarıyer / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: (212) 700 35 00 Fax: 0 212 658 11 11
E-Posta: info@yad.com.tr
SARILGAZI Kurumlar V.D.4/10/3678
Mersis No:0478001878700011 TL S.Ş.

6.6. Değerlendirme Politikası

Platform Değerlendirme Politikamız, 12.07.2021 tarihindeki İfo Yatırım Yönetim Kurulu kararına istinaden kabul edilmiş ve yürürlüğe girmiştir.

Platform'a yapılan başvurularda ilgili mevzuata uygun olarak, Girişim şirketine dönüşme potansiyeli taşıyan teknoloji faaliyeti ve/veya üretim faaliyeti yürütmek için kaynak ihtiyacı olan iş fikirleri değerlendirmeye alınır. Başvurularda paylaşılan tüm bilgi ve belgelerin doğru olduğu kabul edilir. Gerekli durumlarda verilen bilgi ve/veya belgeleri tevsik edecek ek belgeler istenir.

Platform'a başvuran Girişimci veya Girişim Şirketi'ne İfo Yatırım gerek görmesi halinde derhal bir Proje Danışmanı atanır. Proje Danışmanı'nın İfo Yatırım tarafından öngörülen maliyeti Girişimci veya Girişim Şirketi tarafından karşılanır. İfo Yatırım tarafından gerek görülmesi halinde Girişimci veya Girişim Şirketi'nin başvuru konusu ile ilgili bağımsız denetim, inceleme, değerlendirme veya danışmanlık için gerekli hizmetler de Girişimci veya Girişim Şirketi tarafından alınacaktır.

İlk değerlendirme bu aşamada yapılır ve ilgili mevzuatta belirtilen duruma uygun olmayan başvurular bu aşamada reddedilir. Bu durum gerekçelerin belirtildiği bir e-posta ile başvuru sahibine bildirilir. Ön onayı geçen başvuru sahipleriyle ise Proje Danışmanı'nın yönlendirmeleri ile Yatırım Komitesi'ne sunulmak üzere gerekli bilgi ve belgeleri hazırlar.

Girişimci veya Girişim Şirketi çevrimiçi olarak sunulan başvuru formunu doldurur. Bu formda aşağıdaki maddelerden Girişim Şirketinin daha önce kurulup kurulmadığına göre temin edebildikleri bilgi ve belgeler ile Sermaye Piyasası Kurumu tarafından Bilgi Formunda istenen diğer bilgi ve belgeler bulunur.

- Girişiminin Sektörü
- Girişiminin Kategorisi
- Ürün veya Hizmetlerinin hitap ettiği bölge (Ulusal/Global)
- Müşteri sayısı
- Son bir yıl içerisinde düzenlediği fatura toplamı
- Girişimciyi ve/veya ekibini tanıttıcı bilgiler
- Girişimini ve/veya Girişim Şirketini tanıttıcı bilgiler
- Resmi olmayan proje ortakları ve/veya hissedarına ait bilgiler
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin web sitesi
- Girişimin ve/veya Girişim Şirketinin sosyal medya hesapları ve takipçi sayıları
- Girişimini anlatan fotoğraf, video, çizim ve metinler
- Mevcut Durum Raporu

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARAÇLARI
VE TİCARET A.Ş.
www.egaranti.com.tr
0545 423 0163
Kirazlıdere Mahallesi Akşarlar Caddesi No: 1
İç Kapı No: 1 Çekmeköy / İSTANBUL
TARİHİ: 07/11/2021 10:00

İFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sarıyıldız Mah. Dr. Arslan Büyükanıt Cd. No: 10 Kat: 5
Plaza 2. Blok No: 4 K:7 D: 501 Katmanlı
Tel: (212) 701 35 00 Fax: (212) 701 35 00
Boğaziçi Kurumlar V.D. No: 240/2013
Mersis No: 0478003678700011 Tic Sicil No: 2711081

- SWOT Analizi
- Aldığı devlet destekleri
- Aldığı Yatırımlar
- Beş yıllık İş Planı
- Fizibilite Raporu
- Pazar Analizi
- Rakip Analizi,
- Beş Yıllık İşletme Bütçesi
- Beş Yıllık Yatırım Bütçesi
- Finansal Tablolar (Geçmiş Gerçekleşen ve 5 yıllık Tahminleri içeren)
- Girişim Şirketi kurulmuş durumda ise sermaye ve ortaklık yapısı
- Kampanya kapsamında satmak istediği hisse miktarı ve pay bedelleri
- Nitelikli Yatırımcı için ayrılan pay miktarı (1.000.000 TL'nin üzerindeki fon talepleri için min. %5)
- Finansal Kaynak Talep Tutarı (Fonlama Tutarı)
- Girişimci veya Girişim Şirketi ortakları ve kilit çalışanları tarafından işe belirli bir süre devam etmeye ilişkin taahhütnameler (gerekli olması halinde temin edilecek ve Bilgi Formu'nda belirtilecektir.)

Yatırım Komitesi başvuran projenin kampanya kararını verirken Proje Danışmanı tarafından hazırlanan bilgi formu, fizibilite formu ve varsa diğer belgeler ve raporlarında yer alan bilgileri kullanır, değerlendirme ilke ve esasları aşağıdaki şekildedir:

- i) Öncelikle başvuruların ilgili mevzuata uygunluğuna göre bir değerlendirme yapar.
- ii) Proje Danışmanı tarafından raporlanan Bilgi Formu'na ek olarak Yatırım Komitesi'nin bilgi ve tecrübesi.
- iii) Teknoloji Faaliyeti ve/veya bir Üretim Faaliyeti olmasına ve özellikle inovasyon içermesine dikkat edilir.
- iv) Yatırımcıları korumaya yönelik olarak olası yüksek riskleri öngörür ve bu durum Bilgi Formu'nda belirtilir.
- v) Proje'nin ulusal çıkarlarımıza hizmet etmesine özen gösterir.

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARACI
VE TİCARİT A.Ş.
www.egant.com.tr
Tic. Sic. No: 271100
Miraslıca Mah. Sak. No: 1
Etiler/Beşiktaş/İstanbul
Tic. Sic. No: 11/271100
SARIGAZI

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sarıyer/İh. Dr. Alihan Büyükelçi Çk. Çeşme
Plaza 2. Blok No: 4 K:7 D:11/0101/11
Tel: 0 (212) 700 85 00 Fax: 0 (212) 832 11 11
Bogaziçi Kurumlar V.D. No: 78/03519
Mersis No: 0478003678700011 Tic. Sic. No: 271100

vi) Ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerinin Kampanya süreçlerine dahil edilmesine özen gösterir.

vii) İş fikrinin evrensel kurallara uygun olarak din, dil, ırk ve etnik kimlik gözetmeyen bir durumda olmasına dikkat eder.

viii) Son olarak istihdam yaratacak iş fikirlerinin gerçekleşmesinde özen gösterir.

Değerlendirme Politikasının tam metnine

<https://platform.startupburada.com/evaluation-policy> linkinden ulaşabilirsiniz.

6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Girişim şirketi ve ilişkili taraflar ile platform ve ilişkili taraflar arasında doğrudan veya dolaylı herhangi bir ilişki bulunmamaktadır. İnfö Yatırım Menkul Değerler A.Ş. 'Geniş Yetkili Aracı Kurum' olarak SPK mevzuatı çerçevesinde faaliyet göstermektedir. Sermayesinin yüzde 59'unu temsil eden paylar #INFO koduyla Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

<https://infoyatirim.com/yatirimci-iliskileri/>

6.8. Kurulca Alınan Yatırım ve Tedbir Kararları

Yoktur.

7. EKLER

- 1) Girişim şirketinin esas sözleşmesi
- 2) Girişim şirketine ait değerlendirme raporu
- 3) 30.09.2023 tarihli mizan
- 4) Tebliğ'in 20 nci maddesinin birinci fıkrası gereği hazırlanan fon kullanım raporu
- 5) Şirket yatırımcı sunumu
- 6) Pay Satış Fiyatı Tespit Raporu
- 7) Yatırım Komitesi Değerlendirme Raporu

EGARANTİ TEKNOLOJİ ARAÇLARI
VE TİCARET A.Ş.
www.egaranti.com.tr
0545 423 5111
Kırsızdere Mah. Eski Ankara Caddesi
E Katı No:11 Çekmeköy / İSTANBUL
SARIGAMER 32511610

INFO
YATIRIM MENKUL DEĞERLER A.Ş.
Sarıyıldırım Dr. Adnan Büyükelten Cd. Çeşmesi
Plakası Blok No:4 K:7 D:18 Ümitköy / Beşiktaş
Tel: (212) 700 35 00 Fax: (212) 692 18 00
Boğaziçi Kurumlar V.D.47 Kat:35/10
Merkezi No:0478001678700011 Tic Sic No:272941